

REGIONE TOSCANA



**GIUNTA
REGIONALE**

**Piano Regionale dello Sviluppo Economico
PRSE 2012-2015
Proposta di Piano**

17/08/2011

INDICE

ELEMENTI IDENTIFICATIVI DEL PIANO	2
A SEZIONE CONTENUTISTICA	3
1 QUADRO CONOSCITIVO	4
1.1 Il contesto socio-economico toscano	4
1.2 La Regione Toscana nel contesto Europeo	26
1.3 Analisi SWOT	32
2 STRATEGIA: OBIETTIVI GENERALI, SPECIFICI E LINEE DI INTERVENTO	34
2.1 Asse I – Il sistema regionale delle politiche industriali	38
2.2 Asse II – Internazionalizzazione promozione e attrazione investimenti	58
2.3 Asse III – Turismo, commercio e terziario	70
2.4 Asse IV – Assistenza tecnica	94
3 QUADRO FINANZIARIO DI RIFERIMENTO PLURIENNALE	97
4 INDIVIDUAZIONE DELLE MODALITA' DI CONFRONTO ESTERNO	99
5 DEFINIZIONE DEL CRONOGRAMMA DI ELABORAZIONE DEL PIANO	99
6 MODALITA' DI ATTUAZIONE	100
B SEZIONE VALUTATIVA	101
1 VALUTAZIONE DI COERENZA ESTERNA	102
1.1 Coerenza esterna verticale con PRS e PIT	102
1.2 Coerenza esterna orizzontale	107
2 VALUTAZIONE DI COERENZA INTERNA	110
2.1 Schema di riepilogo della coerenza interna verticale del PRSE	110
2.2 Schema di riepilogo della coerenza interna orizzontale del PRSE	111
3 ANALISI DI FATTIBILITA' FINANZIARIA (VI CONFLUISCE LA RICOGNIZIONE DELLE RISORSE ATTIVABILI PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO DI CUI ALL'INFORMATIVA)	114
4 VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI SOCIO-ECONOMICI – VESE (SOLO PER I PIANI SOGGETTI A VAS)	116
4.1 Le risorse considerate	116
4.2 Lo scenario di impatto	116
4.3 L'impatto aggregato	118
4.4 L'impatto settoriale	121
4.5 Il confronto con il benchmark	121
5 SISTEMA DI MONITORAGGIO	123
C ALLEGATI	128
1 RAPPORTO AMBIENTALE	
2 SINTESI NON TECNICA DEL RAPPORTO AMBIENTALE	

ELEMENTI IDENTIFICATIVI DEL PIANO

DENOMINAZIONE *Piano Regionale di Sviluppo Economico 2012-2015*

DURATA *2012-2015*

RIFERIMENTI NORMATIVI *L.r. n. 35 del 20 Marzo 2000 e successive modifiche e integrazioni*

RIFERIMENTI PROGRAMMATICI *PRS 2011-2015 POR CReO FESR 2007-2013*

ASSESSORE PROPONENTE *Gianfranco Simoncini*

DIREZIONE GENERALE *Competitività del sistema regionale e sviluppo delle competenze*

DIRIGENTE RESPONSABILE *Albino Caporale*

SETTORE COMPETENTE *Area di coordinamento Industria, Artigianato, Innovazione Tecnologica*

ALTRE STRUTTURE REGIONALI COINVOLTE *Area di coordinamento Turismo, commercio e terziario; DG Presidenza*

Coordinamento ed elaborazione dei contributi:

Area di coordinamento Industria, artigianato, innovazione tecnologica

Settore Gestione programma operativo POR CReO FESR

Settore Ricerca industriale, innovazione e trasferimento tecnologico

Con la collaborazione di:

Area di coordinamento Turismo, commercio e terziario

DG Presidenza

Settore Politiche regionali per l'attrazione degli investimenti

DG Competitività del sistema regionale e sviluppo delle competenze

PO Internazionalizzazione e promozione economica

Assistenza Tecnica: IRIS in collaborazione con IRPET

A) SEZIONE CONTENUTISTICA

1 QUADRO CONOSCITIVO

1.1 Il contesto socio-economico toscano

Il rallentamento della crescita negli anni duemila

Il primo decennio degli anni duemila si è concluso con la più grave crisi che ha colpito l'economia mondiale dopo quella del '29. La crisi originatasi nel mondo della finanza statunitense si è propagata all'economia reale coinvolgendo tutte le aree del mondo anche se gli effetti più rilevanti si sono avvertiti all'interno delle economie cosiddette avanzate.

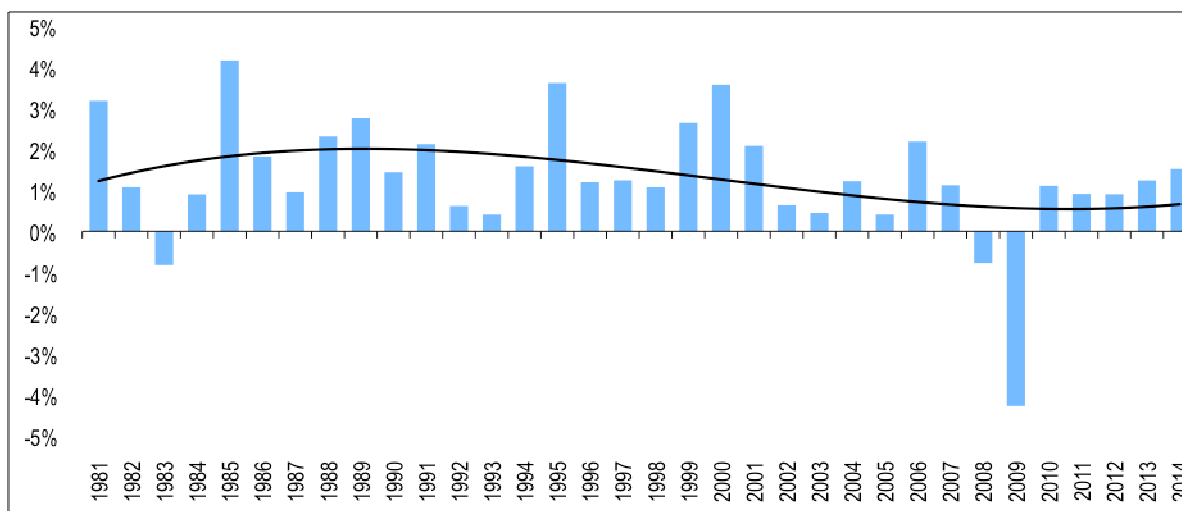
L'economia italiana e toscana non è rimasta estranea a queste vicende analogamente alle altre economie europee; la sua specificità non sta quindi tanto nei modi in cui è stata avvertita la crisi, quanto nel fatto che la crisi si innesta all'interno di un periodo di bassa crescita, segnale di un preoccupante declino dell'intera economia nazionale.

Il periodo che va dal 2000 al 2007 non è stato certamente tra i più dinamici per l'economia nazionale e toscana, essendo caratterizzato da un evidente rallentamento del tasso di crescita del PIL che si attesta su livelli di poco superiori all'1%, ovvero il più basso più basso degli ultimi decenni (graf. 1).

Si possono individuare all'interno di questo periodo due diverse fasi:

- la prima, che segue le vicende del settembre 2001, è caratterizzata da una bassa crescita (in alcuni anni quasi di stagnazione) che prosegue sino al 2005;
- la seconda, che si riferisce al biennio successivo, si caratterizza per una nuova ripresa, trainata soprattutto dalle esportazioni, che ha fatto pensare all'avvio di un processo di ristrutturazione per adeguarsi alle nuove sfide poste dal contesto internazionale.

Grafico 1
IL PIL TOSCANO A PREZZI COSTANTI
Tasso di crescita medio annuo e trend



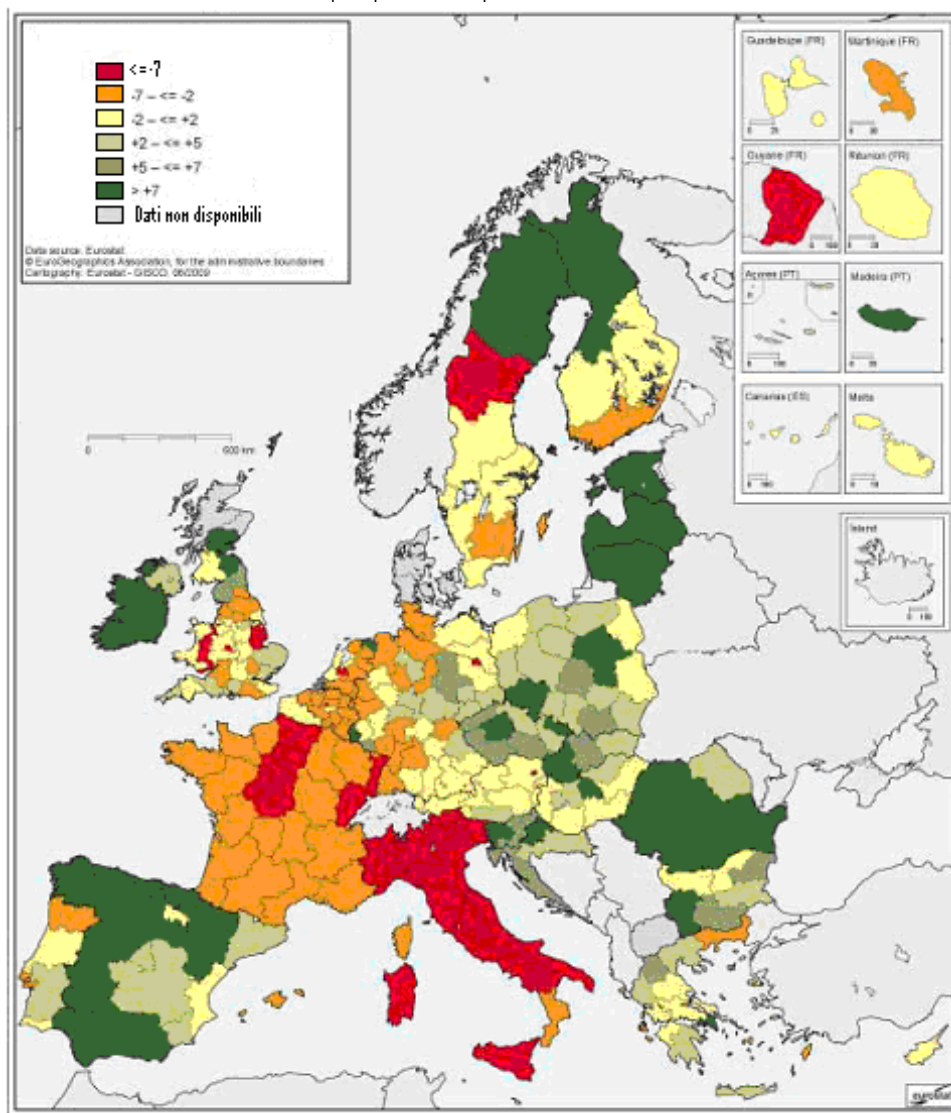
Fonte: stime IRPET su dati ISTAT

Questo processo viene interrotto dalla recessione prodotta dalla crisi finanziaria e che si riferisce al biennio 2008-2009 con evidenti propaggini anche nel 2010. Gli avvenimenti di quest'ultima fase sono talmente gravi ed eccezionali da determinare cambiamenti drastici nel comportamento dei diversi agenti (famiglie, imprese, pubblica amministrazione), tali quindi da rendere difficoltosa ogni analisi che volesse puntare a prevedere le tendenze future più verosimili.

Pertanto, prima di descrivere cosa è accaduto alla Toscana nel biennio della crisi, è necessario partire dalla descrizione della evoluzione strutturale del sistema prima (quindi dal 2001 al 2007).

Nel complesso la dinamica seguita dall'economia toscana in questo periodo non è peggiore di quella del resto del paese se misurata in termini di PIL a prezzi concatenati.

Figura 1
Tasso di variazione del PIL procapite in PPS tra il 2001 ED IL 2006
In punti percentuali rispetto alla media EU-27



Quindi, dietro questa bassa crescita del PIL, prima ancora di un caso toscano, vi è un evidente caso nazionale, visto che oramai da anni l'Italia si attesta sui livelli più bassi di crescita dell'area Euro; dal confronto con le altre regioni europee (fig. 1) le regioni italiane sono, infatti, tutte caratterizzate addirittura da una riduzione del PIL procapite in parità di potere di acquisto, cosa che accade a poche altre regioni europee.

Successivamente, a seguito delle ricadute reali della crisi finanziaria del 2008, la crescita precipita con cadute del PIL che, nel corso del 2009, si attestano per l'Italia attorno al 5% coinvolgendo tutte le regioni con gravità maggiori quanto maggiore è l'apertura verso l'estero e la presenza di manifatturiero.

La caduta delle esportazioni è il fattore scatenante cui segue anche la caduta degli investimenti e

dei consumi interni. La Toscana vede diminuire le prime in modo consistente già nel 2008, accentuando il calo nel 2009 e riprendendo la crescita dell'export estero nel 2010 mostrando uno sfasamento nel ciclo trimestrale con quello in altre regioni.

La Toscana alle soglie del nuovo millennio

Il rallentamento della crescita degli anni duemila caratterizza, dunque, anche la Toscana ma non si manifesta in modo più grave che altrove; tale rallentamento, peraltro, segue un periodo -gli anni novanta- che invece era apparso interessante per l'economia toscana, anche se non aveva consentito di recuperare il ritardo accumulato soprattutto nel decennio precedente, ma che aveva già avuto le prime manifestazioni nel corso degli anni settanta, quando il tasso di crescita dell'economia toscana pur essendo elevato stava bel al di sotto di quello delle regioni *benchmark* sopra ricordate

Questa diversa velocità di crescita nei decenni settanta ed ottanta non è stata recuperata dalle migliori *performance* nel corso degli anni novanta, tanto che (tab. 1):

- il PIL procapite, pur superiore alla media nazionale, è decisamente più basso di quello delle regioni considerate;
- il PIL per unità di lavoro -che possiamo assumere come un indicatore approssimato della produttività media del lavoro- è addirittura inferiore alla media nazionale;
- la remunerazione del lavoro dipendente è anch'essa inferiore alla media nazionale;
- anche il tasso di partecipazione al lavoro è inferiore a quello delle altre regioni.

L'immagine che si ritrae da questo quadro è quella di una regione che non riesce ad utilizzare in modo soddisfacente le risorse lavorative presenti, impiegandole in processi produttivi a più bassa produttività del lavoro e quindi anche a più bassa remunerazione; l'esito finale è un valore aggiunto procapite che resta significativamente più basso di quello delle regioni considerate.

Questa caratteristica -ovvero il basso tasso di occupazione- viene a maggior ragione ribadita nel confronto europeo, anche perché in questo ambito solo la Lombardia e le regioni del nord-est presentino un tasso di partecipazione al lavoro paragonabile a quello delle principali regioni europee.

Tabella 1
ALCUNI RAPPORTI CARATTERISTICI ALL'ANNO 2000

	PIL ai prezzi di mercato per abitante	PIL ai prezzi di mercato per unità di lavoro	Unità di lavoro per abitante	Redditi da lavoro dipendente per unità di lavoro dipendente
Piemonte	111.7	101.4	45.3	103.6
Lombardia	131.2	114.4	47.2	108.5
Veneto	118.8	101.0	48.5	97.7
Emilia R.	128.4	103.3	51.1	102.3
Toscana	108.8	99.0	45.2	99.3
Italia	100.0	100.0	41.1	100.0

Fonte: *stime IRPET su dati ISTAT*

A questi risultati, solo parzialmente soddisfacenti, l'economia toscana è giunta attraverso un processo di crescita che ha avuto difficoltà particolari soprattutto nel corso degli anni ottanta, quando, a fronte di una crescita intensa da parte delle altre regioni, ha mantenuto un ritmo di espansione molto basso (tab. 2).

Contrariamente a quanto accaduto nelle altre regioni la crescita si è poi stabilizzata proprio nella seconda metà degli anni novanta, quando invece altrove rallentava. Un andamento quindi controcorrente, che tuttavia, nel lungo periodo, non ha avvantaggiato la regione dal momento che la Toscana ha avvertito forti difficoltà quando il ciclo nazionale era favorevole (e quindi quando era

possibile crescere a ritmi più intensi), viceversa minori quando accadeva il contrario (e quindi anche nel migliore dei casi al crescita si manteneva su livelli più contenuti).

Tabella 2
PIL PROCAPITE NEI VARI DECENNI
Tasso medio annuo di crescita

	settanta	ottanta	novanta	duemila(01-08)
Piemonte	3.0	2.1	1.4	0.5
Lombardia	3.0	2.7	1.1	0.9
Veneto	3.8	2.7	1.3	1.0
Emilia	4.6	2.7	1.5	0.9
Toscana	3.4	2.0	2.0	0.9
ITALIA	3.4	2.4	1.5	0.9

Fonte: stime Irpet su dati ISTAT

Un processo di deindustrializzazione che parte da lontano

È, quindi, soprattutto nel corso degli anni ottanta che l'economia toscana ha sofferto un periodo di difficoltà consistenti che hanno preso la forma di un forte processo di deindustrializzazione. A differenza delle altre regioni, infatti, la Toscana ha addirittura visto un arretramento del manifatturiero anche in valori assoluti (tab. 3), per cui tutto l'aumento di valore aggiunto che si è realizzato negli anni ottanta è attribuibile al processo di terziarizzazione dell'economia.

Questa tendenza si modifica parzialmente nel corso degli anni novanta, quando il manifatturiero toscano torna a crescere, anche se il suo contributo all'aumento del valore aggiunto regionale resta più basso che nelle altre regioni di industrializzazione più recente (Veneto ed Emilia Romagna).

In sintesi ciò che emerge in modo abbastanza chiaro è

- che la Toscana ha vissuto il processo di deindustrializzazione in anticipo rispetto alle altre regioni ed ha proseguito su questa linea anche successivamente;
- che ciò non sembra interpretabile in termini positivi, cioè come l'espressione di un precoce inoltrarsi verso un'economia postindustriale in cui il peso delle attività immateriali diviene via via più importante..

Questa seconda considerazione deriva soprattutto dal confronto con le altre regioni industrializzate del paese dal momento che questo processo avviene infatti:

- senza mai aver raggiunto i livelli di industrializzazione delle regioni di prima industrializzazione (Piemonte e Lombardia), che in effetti si deindustrializzano in questi anni più o meno come la Toscana;
- con ritmi assai più intensi di quelle delle regioni che avevano avviato il processo di industrializzazione assieme alla Toscana.

La conseguenza è che oggi il peso del manifatturiero è in Toscana molto più basso sia di quello delle regioni di più antica industrializzazione (Piemonte e Lombardia), che di quello delle regioni il cui processo di industrializzazione è avvenuto -assieme alla Toscana- in quest'ultimo dopoguerra. Sembra pertanto che tutto ciò sia attribuibile più alle difficoltà interne al manifatturiero che ad un fisiologico passaggio verso un'economia terziaria.

Tabella 3
LA COMPOSIZIONE DEL MAGGIOR VALORE AGGIUNTO A PREZZI COSTANTI PRODOTTO

	manifatturiero	costruzioni	servizi	Altro	totale
ANNI OTTANTA					
Piemonte	-0.4	3.8	93.6	3.0	100.0
Lombardia	9.8	2.6	82.4	5.2	100.0
Veneto	8.9	7.3	80.4	3.3	100.0
Emilia R.	19.1	-2.8	77.9	5.8	100.0
Toscana	-7.4	-0.8	102.3	5.9	100.0
Italia	5.0	2.1	87.9	5.0	100.0
ANNI NOVANTA					
Piemonte	0.4	1.3	91.8	6.6	100.0
Lombardia	9.4	1.9	81.6	7.0	100.0
Veneto	26.8	1.3	69.2	2.6	100.0
Emilia R.	19.2	3.3	76.6	0.9	100.0
Toscana	15.5	4.6	79.2	0.7	100.0
Italia	12.2	-0.4	83.8	4.5	100.0

Fonte:stime IRPET su dati ISTAT

La crisi del manifatturiero toscano risale dunque soprattutto agli anni ottanta, quando il valore aggiunto del settore addirittura diminuisce in termini reali, a differenza di quanto accade nelle altre regioni e si conferma, anche se in modo meno evidente, negli anni successivi. Questo comportamento dipende solo marginalmente dalla particolare struttura produttiva della regione, ovvero dalla maggiore specializzazione in settori che, un po' ovunque, hanno vissuto un processo di graduale decadimento: l'effetto sulla dinamica del manifatturiero della specializzazione produttiva è infatti sostanzialmente nullo, mentre tutto dipende da un differenziale di comportamento che farebbe pensare ad una strutturale minore competitività regionale (tab. 4).

Tabella 4
LA DINAMICA DEL VALORE AGGIUNTO DEL MANIFATTURIERO
L'effetto della specializzazione e della competitività regionali

	Piemonte	Lombardia	Veneto	Emilia R.	Toscana
anni ottanta					
effetto della specializzazione	1.7	-1.8	-9.4	8.7	0.0
effetto della competitività regionale	-6.3	4.8	11.2	-2.2	-8.8
totale	-4.6	3.0	1.7	6.5	-8.8
anni novanta					
effetto della specializzazione	1.6	1.3	-1.8	0.4	-3.9
effetto della competitività regionale	-11.3	-6.3	14.6	6.4	8.3
totale	-9.7	-5.0	12.8	6.8	4.4
intero periodo					
effetto della specializzazione	3.4	-0.7	-12.5	9.0	-3.3
effetto della competitività regionale	-18.0	-1.3	27.9	5.7	-2.3
totale	-14.7	-2.0	15.5	14.7	-5.5

Fonte:stime IRPET su dati ISTAT

Le attività che determinano questo negativo effetto della competitività regionale sono quelle legate ai prodotti tipici della regione in particolare quelli della moda (in difficoltà ovunque, ma in Toscana più che altrove), cui però si sono contrapposti quelli largamente positivi della meccanica (in espansione ovunque, ma in Toscana più che altrove) che, tuttavia, non sono riusciti a compensare la perdita dei primi.

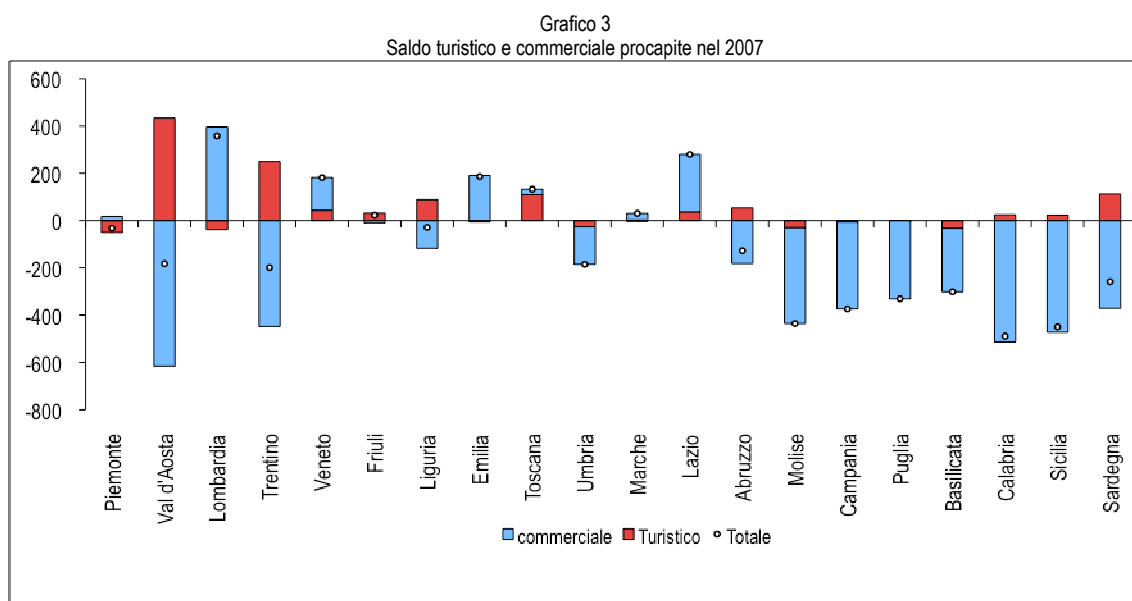
Vi è quindi stato in Toscana un evidente processo di trasformazione che ha visto il graduale ridimensionamento dei settori più tradizionali a favore di quelli della meccanica (ma anche della farmaceutica), un processo tuttavia in cui la felice dinamica di questi ultimi settori non è riuscita a compensare le difficoltà dei primi, tanto che ancora oggi -e nonostante la forte crescita avvenuta negli anni- la Toscana, rispetto alle altre regioni, vanta una modesta presenza nei settori della meccanica.

I cambiamenti negli anni duemila

L'inizio del nuovo millennio trova dunque l'economia toscana in una situazione particolare con un processo di trasformazione, avviato soprattutto nel corso degli anni novanta, che ha consentito un parziale (anche se molto lieve) recupero del terreno perduto negli anni ottanta, ma che si caratterizza comunque per una progressiva deindustrializzazione che avviene assai prima di avere raggiunto una presenza industriale simile a quella delle altre regioni.

Dopo il precoce processo di deindustrializzazione di quest'ultimo periodo la Toscana si trova, quindi, ad essere una regione assai meno industrializzata delle grandi regioni del nord del paese, con una specializzazione produttiva che, per quanto modificata nel corso degli anni, vede ancora il forte peso dei settori tradizionali e con una presenza di piccole imprese decisamente elevata.

Negli anni duemila il contesto esterno è, per l'intero paese, tutt'altro che positivo; in particolare il contributo delle esportazioni si riduce in modo drastico e la Toscana sembra soffrirne più delle altre regioni, tanto che il suo peso sul totale dell'export nazionale si riduce in modo evidente. In tal modo anche la sua caratteristica di regione esportatrice si ridimensiona in modo notevole: il peso delle esportazioni di beni sul PIL è infatti decisamente inferiore a quello delle altre regioni *benchmark* ed il saldo commerciale complessivo, tradizionalmente positivo, tende pericolosamente ad azzerarsi. Solo la forte vocazione turistica consente ancora di mantenere nel complesso un flusso significativamente positivo di redditi provenienti dall'esterno (graf. 3 e tabella 5).



Fonte: stime IRPET su dati UIC, ISTAT

La perdita di quote di mercato della Toscana anche rispetto all'Italia (che a sua volta sta perdendo quote di mercato anche rispetto a paesi europei a simile livello di sviluppo), segnalerebbero una evidente perdita di competitività delle imprese toscane, che tuttavia non emergerebbe con chiarezza dai dati aggregati se è vero come dicevamo all'inizio, che il PIL a prezzi concatenati della Toscana è aumentato, negli anni duemila, in linea con le altre regioni.

Siamo quindi di fronte ad un processo che deriva proprio dal precoce livello di deindustrializzazione della Toscana: un'economia più terziaria è infatti meno sensibile al ciclo, risentendo in misura più ridotta delle conseguenze del rallentamento della domanda mondiale; tutto questo non solo in termini reali, ma anche in termini monetari dal momento che i prezzi dei servizi tendono abitualmente ad aumentare più di quelli dei beni con effetti sulla dinamica del PIL a prezzi correnti. In effetti la Toscana ha sperimentato proprio negli anni duemila una crescita del PIL pro capite nominale maggiore della media nazionale, non solo per la cause espresse in precedenza ma anche per una più bassa dinamica della popolazione.

Tabella 5
CAPACITA' ESPORTATIVA
Evoluzione del rapporto tra esportazioni e PIL negli anni 2001-2009

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Toscana	25,9%	24,0%	21,7%	22,7%	22,2%	24,0%	24,9%	23,2%	21,6%
Italia	21,1%	20,1%	18,9%	19,5%	20,0%	21,4%	22,5%	22,4%	18,2%
Nord – ovest	27,6%	25,7%	24,8%	25,2%	26,1%	27,5%	28,7%	28,9%	23,9%
Nord – est	29,1%	28,5%	26,6%	28,0%	28,2%	30,4%	32,1%	32,0%	25,9%
Mezzogiorno	9,2%	8,6%	8,1%	8,6%	9,3%	9,8%	10,7%	11,0%	8,0%

Fonte: stime IRPET su dati ISTAT

Negli anni duemila prosegue il processo di deindustrializzazione, con ulteriori e significativi cali nel valore aggiunto prodotto, quando nelle altre regioni l'industria continua, anche se in misura molto contenuta, ad aumentare (graf. 4). Quindi, il manifatturiero continua a contrarsi, tanto che il suo peso sul totale dell'economia regionale diviene inferiore anche a quello di regioni di industrializzazione più tardiva come le Marche o addirittura l'Abruzzo.

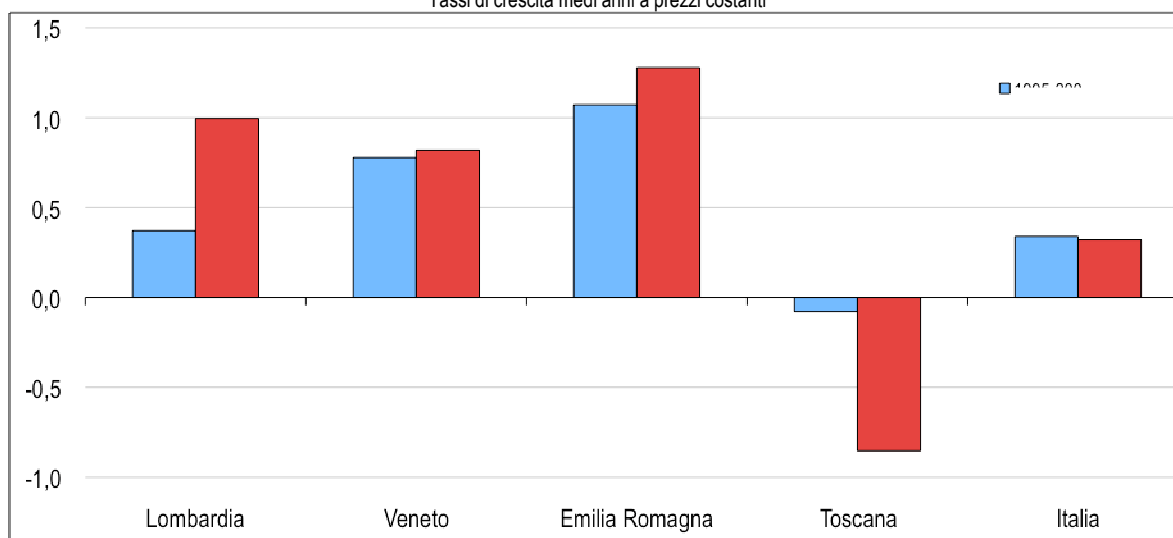
Si pone dunque il quesito di come sia possibile, negli anni duemila, una crescita addirittura in linea con quella delle altre regioni con una contrazione del manifatturiero e delle esportazioni all'estero.

Il manifatturiero non è dunque il motore principale dello sviluppo regionale? È stato sostituito da altri motori?

Oppure si tratta:

- i) dal punto di vista statistico di un periodo generalizzato di bassa crescita per il quale non sono significative le comparazioni regionali;
- ii) di una crescita che poggia le basi su di un modello strutturale debole, destinato ad indebolirsi nel medio periodo? Vi può essere stato un processo di infrastrutturazione favorito da interventi pubblici che nella fase di attuazione ha comunque favorito una maggior crescita del PIL?

Grafico 4
IL VALORE AGGIUNTO DELL'INDUSTRIA MANIFATTURIERA
Tassi di crescita medi anni a prezzi costanti



Fonte: stime IRPET

Una bassa propensione ad investire

Da sempre l'economia toscana è caratterizzata dalla presenza di produzioni a bassa intensità di capitale ed è in parte anche da questo che dipende la più bassa produttività del lavoro sopra richiamata. Tuttavia se la bassa intensità di capitale si conferma come una delle caratteristiche strutturali dell'economia toscana, in parte legata anche alla sua specializzazione produttiva, ciò che emerge dal profilo storico del processo di accumulazione sono due aspetti (graf. 5):

- *il significativo abbassamento del rapporto investimenti su PIL nel corso degli anni ottanta, anche quando le altre regioni lo aumentavano;*
- *un suo lieve recupero negli anni novanta cui segue però una sua stabilizzazione negli anni duemila, quando invece le altre regioni tornano ad aumentarlo.*

Anche dal punto di vista del *processo di accumulazione* si ribadiscono, quindi, le difficoltà della Toscana soprattutto nel corso della seconda metà degli anni ottanta, cui segue un periodo in cui alcune dinamiche tornano ad essere favorevoli, anche se non tali da recuperare i ritardi del passato. Vi è, in altre parole, **una strutturale bassa propensione ad investire che riguarda l'economia toscana**. Come dicevamo la specializzazione produttiva è determinante nello spiegare la bassa intensità di capitale del sistema produttivo regionale, essendo in Toscana presenti settori caratterizzati di per sé da una bassa intensità di capitale. Tuttavia, anche tenendo conto di tale fattore, *risulterebbe comunque una preferenza delle imprese toscane per un più basso livello di investimenti, lasciando aperto il sospetto che ciò dipenda da un'altra caratteristica tipica dell'economia toscana, ovvero dalla più forte presenza di imprese di piccole dimensioni*.

Tabella 6
LA STRUTTURA DIMENSIONALE DEL MANIFATTURIERO TOSCANO
Distribuzione percentuale delle imprese manifatturiere per classe dimensionale

	Fino a 9	Di cui 1-5	Da 10 a 49	Da 50 a 99	Da 100 a 249	250 e più
Nord – ovest	78,5	66,0	18,0	2,0	1,0	0,5
Nord – est	76,9	64,1	19,6	2,1	1,0	0,4
Toscana	83,5	71,1	15,0	1,0	0,4	0,1
Italia	81,7	70,2	15,8	1,5	0,7	0,3

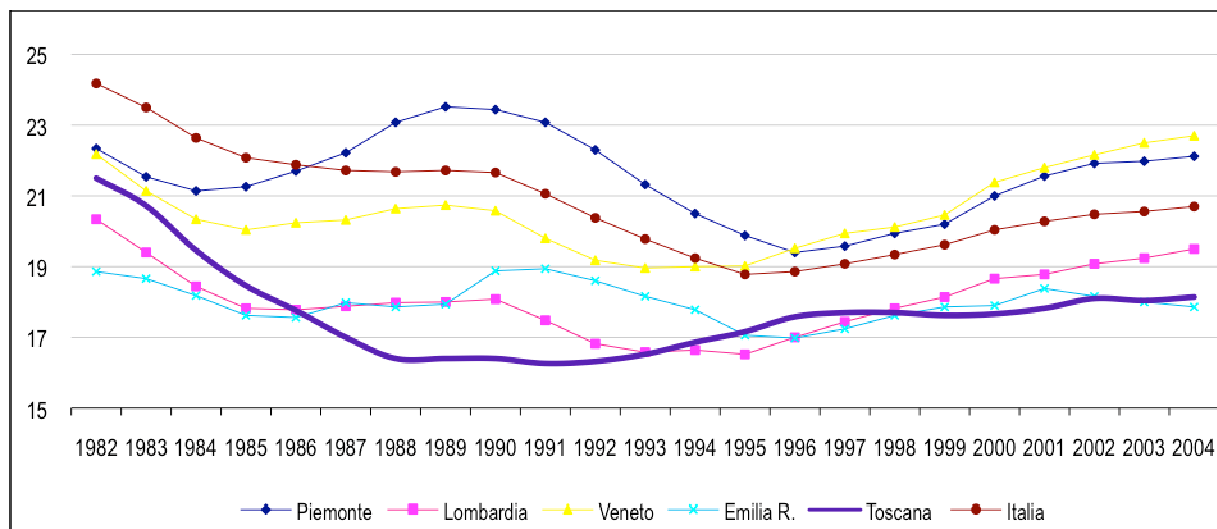
Fonte: elaborazioni IRPET

Specializzazione produttiva e piccola dimensione incidono non poco anche su altri aspetti del sistema economico regionale: il basso peso delle attività di alta tecnologia, il basso ricorso a spese per ricerca e sviluppo. In effetti allargando il confronto alle regioni europee la Toscana si colloca nella parte bassa della graduatoria con un peso medio di tali spese sul PIL di poco superiore all'1%, con una quota importante riservata ai soggetti pubblici.

La conseguenza di questa bassa propensione ad investire (o se si vogliono usare altri termini di questa strutturale sottocapitalizzazione dell'economia toscana) è una produttività del lavoro che resta regolarmente più bassa di quelle delle regioni benchmark.

In effetti, appare abbastanza chiaro come questa minore produttività del lavoro non sia solo un effetto della particolare specializzazione produttiva della regione, né della maggiore presenza di PMI: la produttività del lavoro infatti non solo è più bassa nel manifatturiero, ma lo è anche nell'artigianato, nelle PMI e nel commercio. Solo nel turismo presenta caratteristiche intermedie (graf. 6).

Grafico 5
IL RAPPORTO INVESTIMENTI SU PIL
Media mobile quinquennale

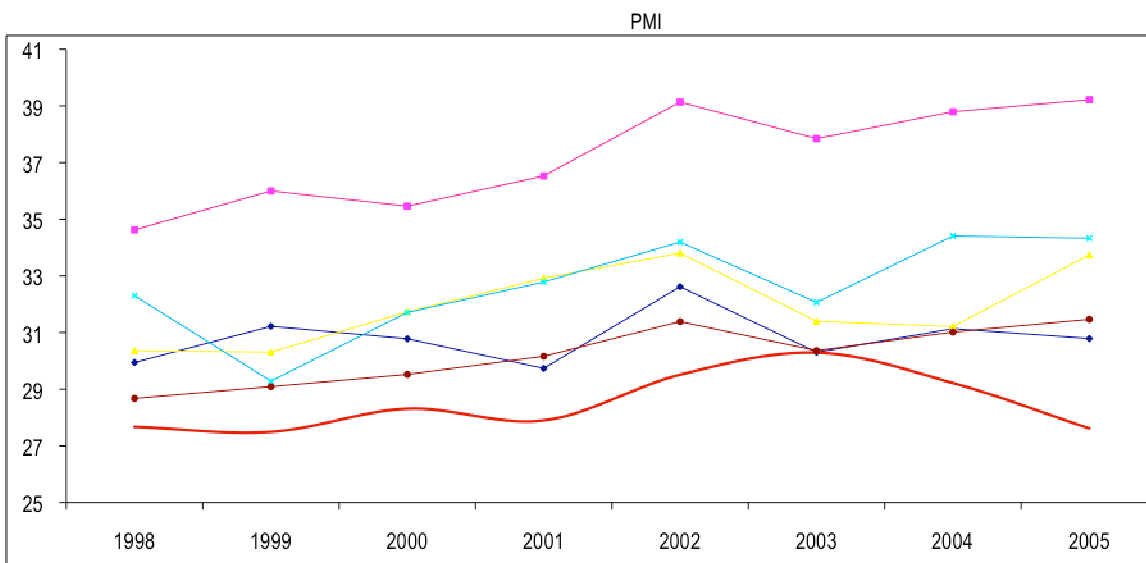
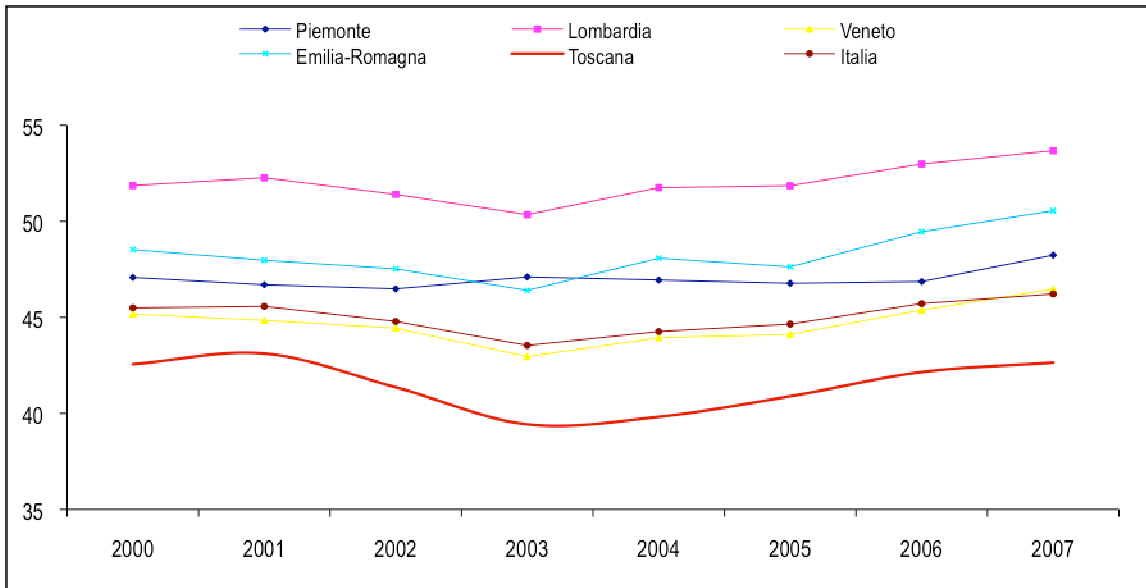


Non solo, ma negli anni duemila questo divario in taluni casi si è addirittura accentuato. Questa caratteristica risulta oggi particolarmente preoccupante dal momento che la nuova fase che si va aprendo dopo la pesante fase recessiva che ha caratterizzato gli anni 2008 e 2009 sarà trainata soprattutto dalla domanda mondiale di quei paesi che hanno minori vincoli di bilancio pubblico: non quindi dall'Europa, né dagli USA, ma molto più probabilmente dalle aree emergenti che del resto già avevano trainato l'economia mondiale negli ultimi anni.

Per l'Italia infatti sarà difficile immaginare una domanda interna in crescita autonoma visti i problemi di controllo della spesa pubblica connessi ad un peso del debito pubblico sul PIL che torna ad essere superiore al 120%.

La capacità di esportare e quindi la competitività sui mercati internazionali sarà dunque la condizione indispensabile per tornare a crescere, per cui il basso livello ed il basso dinamismo della produttività del lavoro può tornare a rappresentare un problema non indifferente per un'economia come quella toscana che pur avendo perso quote di mercato nel corso degli anni resta ancora fortemente dipendente dalle esportazioni.

Grafico 6
LA PRODUTTIVITÀ DEL LAVORO
Industria manifatturiera



Lo sviluppo su base territoriale

Nel complesso in Toscana si è registrato un processo di trasformazione -favorito dagli eventi degli anni novanta e soprattutto da quelli più recenti di inizio secolo- che, pur mostrando caratteristiche interessanti, *ha portato nel suo complesso ad una perdita di competitività dell'economia regionale, avvertita soprattutto sul fronte degli scambi internazionali*. La Toscana mantiene un saldo commerciale positivo, ma si è notevolmente contratto quello legato allo scambio di beni, senza che si sia rafforzato quello determinato dai flussi turistici. Ciò lascia pensare che *l'evidente processo di terziarizzazione che ha continuato ad operare in questi anni non abbia adeguatamente interessato lo sviluppo di quelle attività ad alto contenuto di conoscenza tipiche dei processi produttivi più moderni, in cui le attività immateriali divengono viepiù importanti*. Non che questo processo sia mancato, ma ad esso si è certamente affiancato un processo più conservativo che sfrutta la caratteristica che hanno molte attività terziarie di rappresentare anche un "settore rifugio", un settore cioè maggiormente al riparo dalla concorrenza.

Deindustrializzazione, terziarizzazione virtuosa a fianco ad una terziarizzazione più banale, sviluppo del turismo, hanno profondamente cambiato anche l'articolazione territoriale della Toscana, in realtà già abbastanza diversificata.

Innanzitutto si assiste alla crisi delle aree industriali (Tab.7), specie nel corso degli anni duemila, a causa delle difficoltà incontrate sui mercati internazionali. Queste difficoltà estese alla maggior parte dei sistemi locali di piccola impresa hanno colpito pesantemente i distretti industriali, con una crisi che tuttavia sembrerebbe più il riflesso della particolare specializzazione produttiva, che della organizzazione distrettuale (a livello nazionale non vi sono infatti prove evidenti che i distretti abbiano avuto più difficoltà degli altri sistemi locali).

Tabella 7
LIVELLO E DINAMICA DEL PIL NEI SISTEMI LOCALI DELLA TOSCANA. 1995-2007

	PIL pro capite	Var. % 1995-2007		PIL pro capite	Var. % 1995-2007
AREE TURISTICHE			AREE TURISTICO-INDUSTRIALI		
Arcipelago	30,7	2,1	Amiata - Val d'Orcia	27,1	1,5
Area Grossetana	25,5	2,7	Valle del Serchio Q. Media Valle	27,0	0,9
Colline Metallifere	19,9	3,1	Area Fiorentina Q. Mugello	20,8	1,6
Albegna-Fiora Q. Costa d'argento	18,7	2,9	Casentino	23,0	1,7
Val di Cecina Q. costiero	20,5	2,2	Val di Comia	27,0	1,2
Versilia	20,6	2,3	MEDIA	25,0	1,4
Area di Massa e Carrara	22,7	1,5			
Val di Nievole	21,6	1,9	AREE INDUSTRIALI		
Val di Merse	15,2	3,1	Area Aretina	25,0	1,6
Val di Chiana Senese	23,8	1,5	Area Lucchese	28,1	1,4
Lunigiana	14,0	1,8	Alta Val d'Elsa	28,0	1,3
Valle del Serchio Q. Garfagnana	20,3	2,1	Area Pratese	24,2	0,6
Amiata Grossetano	20,3	2,7	Area Fiorentina Q. Chianti	22,5	1,3
Area Pistoiese Q. montano	19,8	1,7	Area Fiorentina Q. Val di Sieve	20,0	1,1
Chianti	19,5	1,8	Area Pistoiese Q. metropolitano	24,4	1,7
Val di Cecina Q. Interno	27,2	1,1	Valdarno Inferiore	27,1	0,3
Albegna-Fiora Q. colline interne	17,7	2,8	Circondario di Empoli Q. empoiese	21,3	0,9
MEDIA	21,1	2,2	Val d'Era	22,9	1,2
AREE URBANE			Area Fiorentina Q. Valdarno superiore	21,4	1,2
Area Livornese	24,3	1,9	Circondario di Empoli Q. valdelsano	19,3	1,2
Area Senese Urbana	34,1	1,7	Crete Senesi - Val d'Arbia	16,7	2,1
Area Fiorentina Q. centrale	33,3	1,5	Val di Chiana Aretina	19,7	1,5
Area Pisana	25,8	1,3	Valdarno Superiore Sud	24,1	1,2
MEDIA	29,4	1,6	Alta Val Tiberina	24,2	1,0
			MEDIA	23,1	1,2
TOTALE TOSCANA			25,2	1,5	

Fonte: elaborazioni IRPET

Dall'altro lato le aree più terziarie hanno mostrato una maggiore capacità di resistenza, soprattutto per il loro maggiore distacco dalle vicende dei mercati internazionali. In alcune di esse il turismo ha rappresentato una valida alternativa, anche se negli anni duemila vi è stato un certo rallentamento della domanda turistica rivolta all'intero paese. Le *aree della costa*, assieme ad alcune *aree interne* hanno goduto maggiormente di questo fenomeno. In queste ultime vi è, però, stato anche un certo risveglio di alcune attività industriali, in modo particolare della cantieristica che, dopo la crisi di quella commerciale, ha trovato in quella da diporto (con lo sviluppo della produzione di *megayatch*) un'alternativa di grande pregio, rappresentando certamente il settore industriale più interessante di questi ultimi anni. L'economia del mare che per lungo tempo aveva rappresentato un punto debole dell'economia toscana ha manifestato quindi qualche interessante segno di trasformazione, con ritmi di espansione che, in termini di crescita del valore aggiunto prodotto, hanno posto le province della costa addirittura nella parte alta della graduatoria nazionale.

A fianco di tutto questo vale la pena di sottolineare il ruolo crescente assunto dalle *aree urbane* caratterizzate, da un lato, da un maggiore multisettorialità, che ha consentito di non trarre eccessivi danni dalla crisi di specifici settori, dall'altro, dalla forte presenza di servizi pubblici che ha certamente avuto una funzione controciclica nei momenti di maggiore difficoltà. Non va però dimenticato che, proprio in alcune delle principali città della regione, si sono sviluppati quei servizi

a maggior contenuto di conoscenza che trovano condizioni localizzative più favorevoli proprio negli ambienti caratterizzati da una maggiore diversità di soggetti, di attività, di culture, oltre che dalla presenza di favorevoli economie di agglomerazione.

Questo complesso di movimenti ha prodotto un cambiamento nella “Toscana delle Toscani” mostrando una tendenza alla riduzione delle disparità interne alla regione, ma soprattutto lasciando intravedere l’esistenza di una regione in cui le diversità tendono ad integrarsi tra di loro, non solo nel fornire nel mondo un’immagine univoca della Toscana, ma anche perché, sempre più, nell’ambito di un sistema che si terziarizza ed in cui alcune delle funzioni terziarie tendono a concentrarsi in luoghi specifici, *debbono rafforzarsi le relazioni tra i diversi luoghi*. Ciò non significa che questo sia avvenuto, anche perché la debolezza infrastrutturale resta ancora un problema toscano che penalizza la possibilità di intensificare le relazioni tra luoghi diversi e talvolta anche all’interno di singoli luoghi.

R&S Innovazione e trasferimento tecnologico

Le *performance* innovative della Toscana, messe a confronto con quelle delle altre regioni europee, secondo un processo di benchmarking riferito ad alcuni studi realizzati negli ultimi anni, da istituti di ricerca di rilievo internazionale, evidenziano differenze, specificità, punti di forza e debolezza del nostro sistema economico-produttivo.¹

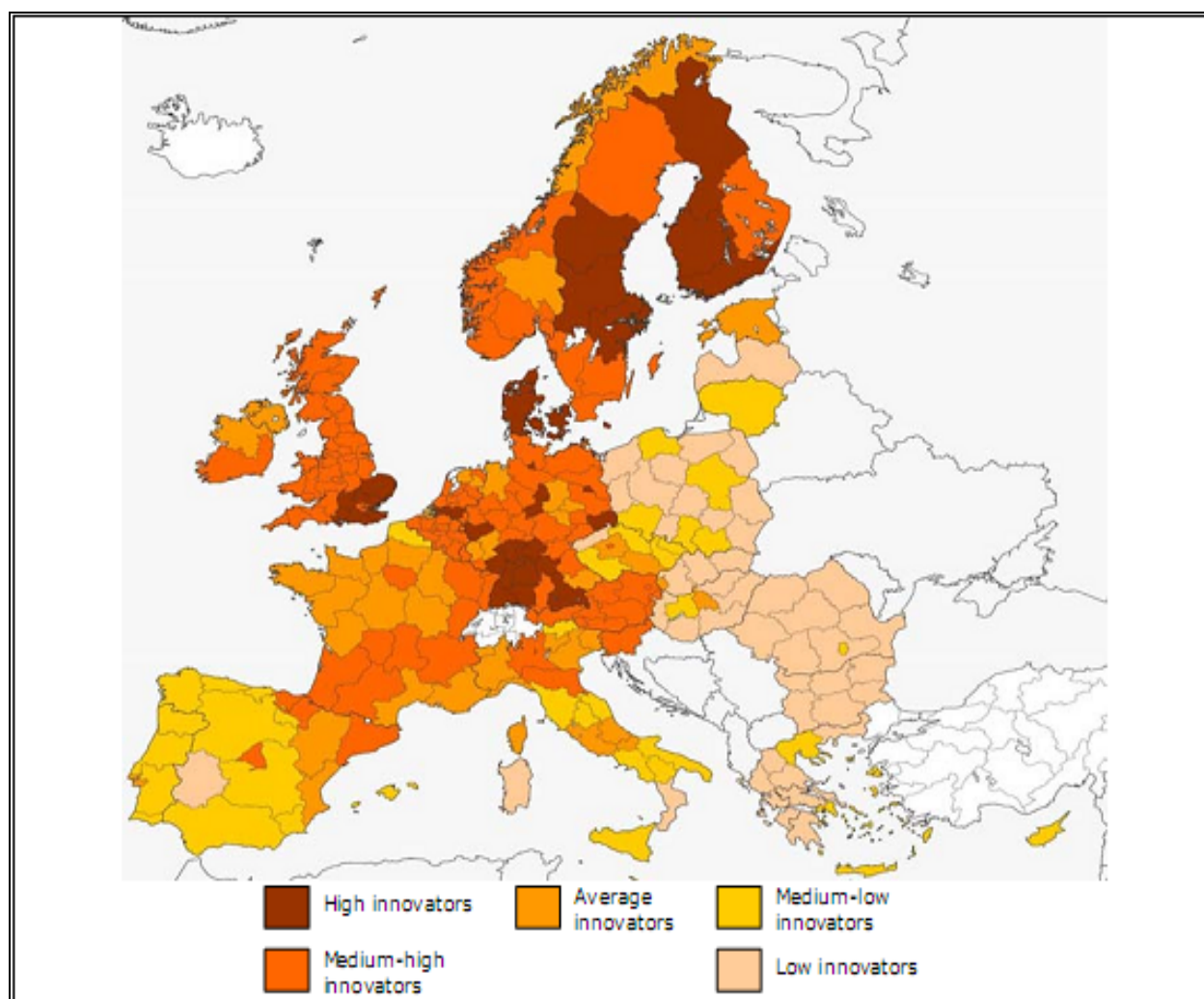
Metodi e approcci diversi, ma risultati analoghi: nel *ranking* europeo dell’Innovazione, *la Toscana si colloca su livelli intermedi o medio-bassi*. Complessivamente questo è il risultato di tutti i rapporti esaminati: dal RIS 2009 (mappa in figura 2) al rapporto del *Basque Institute of Competitiveness* che, individuati sette gruppi di regioni sulla base del loro sviluppo tecnologico ed economico da un lato e delle specializzazioni settoriali dall’altro, colloca la Toscana tra quelle a media *performance* economica e tecnologica, seppur in compagnia di ben altre 45 regioni europee (su 186) e 11 italiane, tra loro molto eterogenee.

Le regioni che si distinguono per competitività e capacità innovative sono quelle del Nord Europa e, a livello italiano, Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna e Lazio, sebbene quest’ultima regione, come precisato in più di un rapporto, sia facilitata dalla presenza delle sedi centrali di molti centri di ricerca e imprese di portata nazionale e internazionale.

¹ I lavori presi in considerazione sono:

- *Regional innovation scoreboard*, Innometrics, dicembre 2009 (RIS 2009);
- *Science, technology and innovation in Europe*, Eurostat, settembre 2009;
- *Les compétences scientifiques et technologiques des régions européennes et françaises*, Diact/Datar, maggio 2008;
- *Patterns of innovation in the EU-25 regions: a typology and policy recommendations*, Basque Institute of Competitiveness, aprile 2008;
- *RCI, Regional Competitiveness Index*, Commissione Europea, settembre 2010;

Figura 2. La mappa delle performance innovative europee secondo il RIS 2009 (anno 2006)



Guardando alla sola Italia, in particolare attraverso il Rapporto annuale sull'Innovazione (Cotec) nel *ranking* nazionale, la Toscana si colloca su posizioni medie o medio-alte. Gli elementi che determinano il posizionamento della regione oltre la metà delle classifiche europee possono essere individuati, nell'ambito dei vari studi. Tra gli indicatori utilizzati da tutti i rapporti, per esempio, compare quello relativo alla spesa per attività di R&S. Relativamente a questa voce gli indicatori fanno emergere un certo divario, a favore della prima, tra la spesa pubblica e quella privata (Tabelle 8 e 9, figura 3).

Tabella 8
INCIDENZA DELLA SPESA DELLE IMPRESE PUBBLICHE E PRIVATE IN RICERCA E SVILUPPO
Spese per ricerca e sviluppo delle imprese pubbliche e private in percentuale del PIL

	2005	2006	2007	2008
Piemonte	1,37	1,33	1,39	1,42
Lombardia	0,81	0,79	0,83	0,85
Emilia Romagna	0,71	0,73	0,81	0,84
Toscana	0,35	0,34	0,41	0,45
Italia	0,55	0,55	0,61	0,65
Centro-Nord	0,65	0,65	0,72	0,77

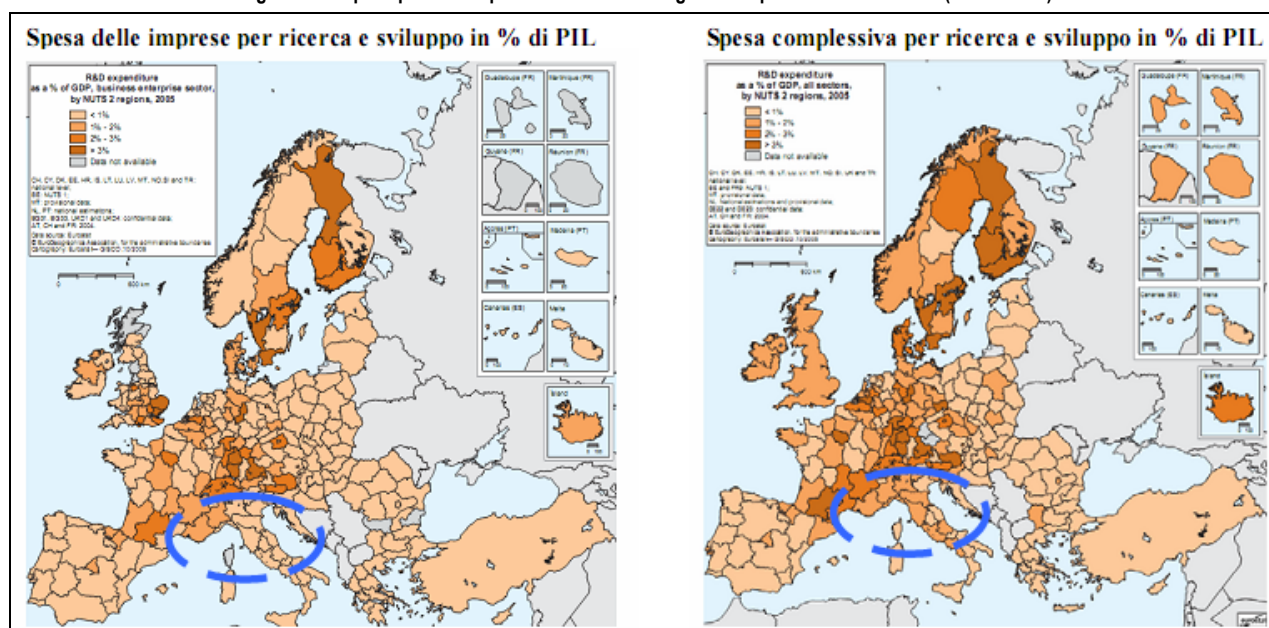
Fonte: Istat

Tabella 9
CAPACITA' INNOVATIVA
Spesa sostenuta per attività di ricerca e sviluppo intra muros della Pubblica Amministrazione, dell'Università
e delle imprese pubbliche e private in percentuale del PIL

	2005	2006	2007	2008
Piemonte	1,72	1,77	1,83	1,88
Lombardia	1,12	1,18	1,22	1,24
Emilia Romagna	1,17	1,22	1,48	1,33
Toscana	1,09	1,06	1,01	1,14
Italia	1,09	1,13	1,18	1,23
Centro-Nord	1,19	1,22	1,28	1,33
EU (27)	1,82	1,85	1,85	1,92

Fonte: Istat

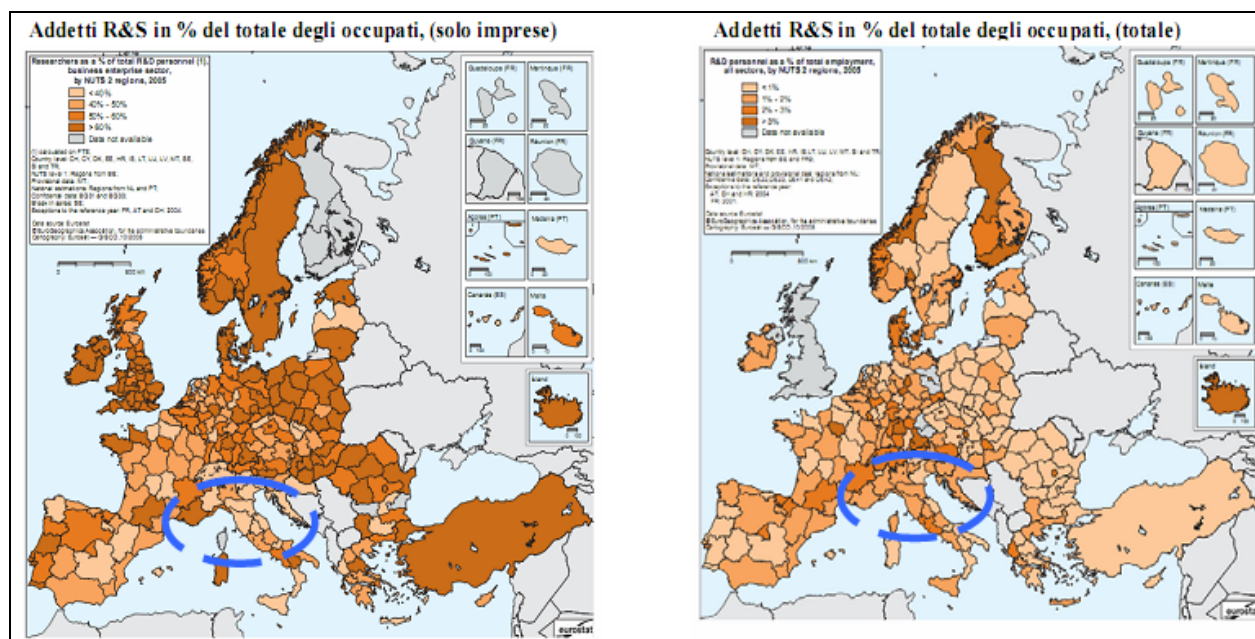
Figura 3 La spesa pubblica e privata in R&S nelle regioni europee. Dati 2005-NUTS2 (EUROSTAT)



Un divario analogo emerge facendo riferimento ai dati relativi al **personale occupato in attività di R&S** (figura 3).

Ci si occupa di ricerca e sviluppo soprattutto in istituti di ricerca pubblica e meno nelle imprese. Complessivamente, in Toscana, il 6,7% degli occupati si dedica ad attività di R&S (Cotec, su dati Istat 2007), portando la regione al sesto posto nel *ranking* italiano.

Figura 4. Personale occupato in attività di R&S in % del totale degli occupati. Dati 2005-NUTS2



A far scendere la Toscana nelle classifiche delle regioni a maggior potenziale innovativo ci sono anche livelli bassi registrati su indicatori che potremmo definire strutturali. Si tratta del caso dei cosiddetti *enablers* (facilitatori dell'innovazione o fattori abilitanti), come sono definiti nel RIS (Tabella 10). Al di là della spesa pubblica in R&S, tema affrontato precedentemente, i valori registrati per questi indicatori risultano bassi o medi.

Tabella 10
Gli enablers (RIS 2009)

Indicatori (Enablers)	2004	2006
1. Percentuale della popolazione, tra 25 e 64 anni, con titolo di studio di formazione superiore (livello universitario)	low	low
2. Percentuale della popolazione, tra 25 e 64 anni, che ha partecipato a progetti di life-long learning	medio	medio
3. Spesa pubblica in R&S nel settore pubblico in percentuale di PIL (suddiviso tra settore pubblico e istruzione superiore)	medio-alto	medio-alto
4. Accesso alla banda larga (percentuale di imprese e di abitazioni)	low	low

In particolare emergono bassi livelli di istruzione superiore.

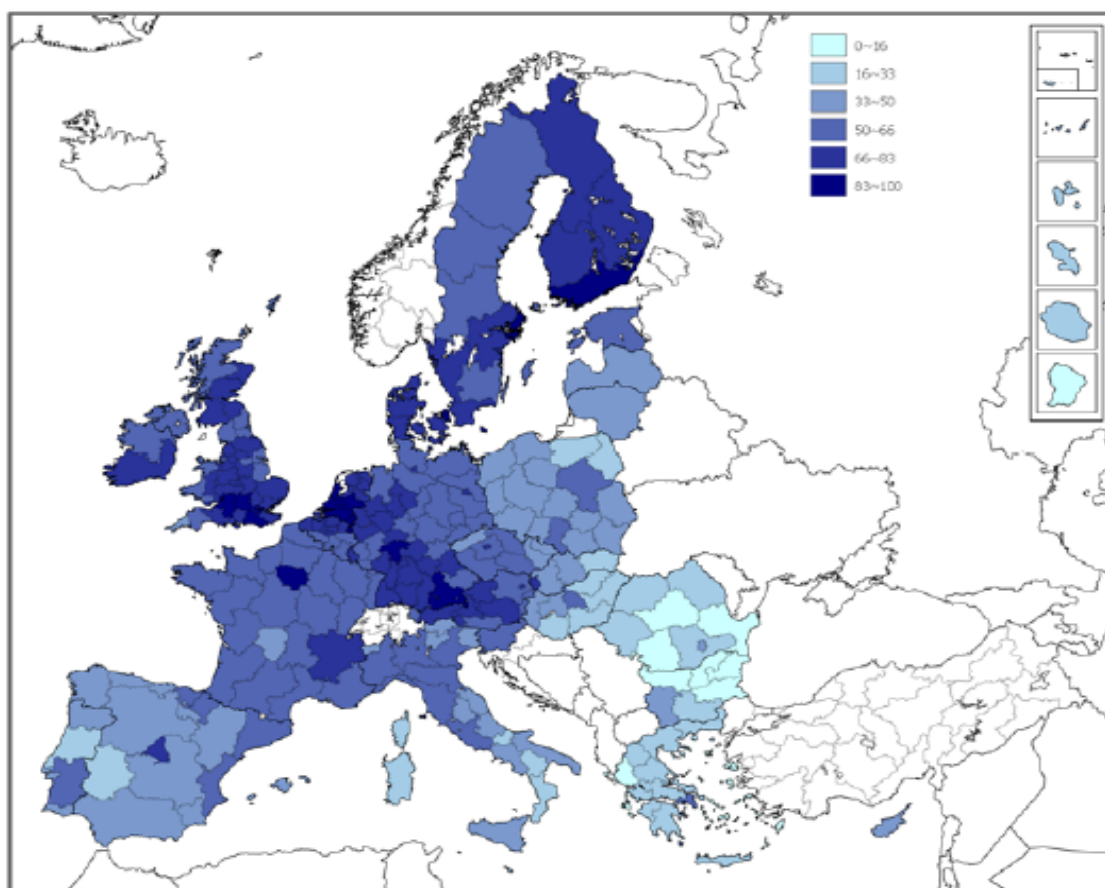
Come rileva il rapporto Cotec (2010) sull'Innovazione, del resto, la Toscana è al diciassettesimo posto tra le regioni italiane per tasso di passaggio dalla scuola superiore all'università. Poco importa se le regioni, in questo senso più virtuose, siano quelle dove è minore la probabilità di trovare occupazione. Positivo, come indice di buon livello dell'offerta formativa universitaria e della qualità della vita, è il fatto che la Toscana risulti al terzo posto tra le regioni italiane, dopo Lazio e Lombardia (al pari dell'Emilia Romagna), per percentuale di immatricolati nella propria regione di residenza.

Uno sguardo più generale merita l'ultima tra le attività di *benchmarking* dell'innovazione, pubblicate su richiesta della Commissione Europea: l'**RCI** (*Regional Competitiveness Index*).²

² L'RCI è un indice della competitività delle regioni dell'Europa a 27, calcolato a livello NUTS 2 e ispirato al *Global Competitiveness*

L'indice RCI non permette di collocare nessuna delle regioni italiane tra le più competitive d'Europa (figura 4). Le posizioni ricoperte, infatti, variano tra la seconda (16-33 di Molise, Basilicata, Calabria e Sardegna) e la quarta fascia (50-66 di Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna, Toscana, Veneto, Lazio e Liguria). A penalizzare il risultato italiano sono soprattutto gli indicatori relativi alla percezione della qualità delle istituzioni e all'efficacia del sistema educativo di base. Complessivamente, l'Italia si colloca al 16° posto nel ranking della competitività dell'Europa a 27. Per quanto riguarda la Toscana, con un valore dell'indice RCI pari a 53, la regione risulta 155° nel *ranking* europeo, composto da 27 Paesi e 268 regioni.

Figura 5. Mappa dei risultati per RCI



Index del World Economic Forum. L'obiettivo è quello di misurare la competitività regionale a partire da due diverse dimensioni: i fattori di *input* (*governance*, dotazione infrastrutturale, condizioni macroeconomiche, capitale umano) e i fattori di *output*. Su questa base sono stati individuati 11 pilastri, a partire dai quali è stato possibile misurare attraverso 81 diversi indicatori la competitività delle 268 regioni NUTS 2 dell'Europa. L'indice, che emerge dalla sintesi statistica dei vari indicatori, varia tra zero e cento. Nell'ambito di questo *range*, sono stati costruiti gruppi di regioni con pari grado di competitività sulla base di sei diverse fasce di valori: 0-16, 16-33, 33-50, 50-66, 66-83, 83-100. L'indice, come descritto precedentemente, scaturisce dai valori di 11 diversi gruppi di indicatori (pilastri), alcuni determinati a livello nazionale (inseriti nelle righe grigie all'interno della figura 6), altri "misurati" su base regionale. Fanno parte del primo gruppo: la qualità percepita delle istituzioni, che vede l'Italia posizionarsi su un deludente 24° posto su 27 Paesi, la stabilità economica (14° posto), istruzione primaria e secondaria (23° posizione) e il grado di sviluppo tecnologico (17°).

Tabella 11. RCI, i risultati per la Toscana

Gruppi di indicatori	Punteggio	Posizione
Istituzioni- Italia	14	24°
Stabilità economica- Italia	57	14°
Infrastrutture- Toscana	79	139°
Salute- Toscana	81	29°
Istruzione primaria- Italia	24	23°
Istruzione superiore	64	196°
Sviluppo tecnologico-Italia	39	17°
Mercato del lavoro- Toscana	51	/
Dimensioni mercato- Toscana	63	61°
Sviluppo del sistema produttivo	52	69°
Innovazione	50	128°
RCI Toscana	53	155°

I valori determinati al livello regionale vedono la Toscana distinguersi in Europa soprattutto per il pacchetto di indicatori relativo alla *Salute* (29° posizione su 268 regioni europee). Discreti risultati emergono anche per gli insiemi di indicatori relativi al *Mercato* e allo *Sviluppo del sistema produttivo* (61° e 69° posizione), mentre i dati risultano meno soddisfacenti in materia di *Innovazione* (128°), *Infrastrutture* (139°), *Istruzione superiore* (196°). Nel contesto italiano, invece, la Toscana si posiziona al sesto posto dopo Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio, Veneto e Piemonte.

Tabella 12 . RCI, la classifica delle regioni italiane

	Regioni	RCI	Base	Effic.	Innov.	LS
1	Lombardia	65	46	77	59	A
2	Emilia-Romagna	60	43	75	51	A
3	Lazio	58	47	69	54	A
4	Veneto	56	45	70	45	A
5	Piemonte	55	47	66	51	A
6	Toscana	53	46	65	47	A
7	Liguria	50	48	61	43	A
8	Friuli-Venezia Giulia	49	42	61	44	A
9	Marche	46	43	60	36	A
10	Umbria	46	45	59	33	I
11	Provincia Autonoma Trento	45	25	62	39	A
12	Abruzzo	43	46	55	30	I
13	Provincia Autonoma Bolzano	42	44	55	35	A
14	Campania	41	45	50	33	M
15	Sicilia	36	45	43	26	M
16	Puglia	36	44	45	23	M
17	Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	36	48	44	33	A
18	Calabria	33	45	40	15	M
19	Molise	32	43	42	23	I
20	Sardegna	28	35	39	25	I
21	Basilicata	28	41	37	23	I

In questa tabella le colonne 4,5 e 6 corrispondono ai tre gruppi di pilastri considerati (indicatori di base, di efficienza e di innovazione). La colonna 7 (LS) indica i livelli di sviluppo (alto, medio e intermedio).

Nelle classifiche europee la Toscana si colloca su posizioni intermedie rispetto alla richiesta di deposito di brevetti. Come emerge dal rapporto Eurostat, la posizione toscana è più debole se si considerano le sole richieste di brevetti in campo hi-tech.

In questo ambito, il più particolareggiato tra gli studi esaminati è *Les compétences scientifiques et technologiques des régions européennes et françaises* (Diact/Datar, 2008).

Lo studio si divide in due sezioni:

- *competenze scientifiche*, in cui le classifiche sono stilate sulla base di indicatori costruiti a partire dalle pubblicazioni scientifiche (anni 2001- 2006)
- *competenze tecnologiche*, in cui le classifiche sono stilate sulla base di indicatori costruiti a partire dalle domande di brevetto (anni 2001-2006).

Il posizionamento della Toscana è buono relativamente alla prima sezione: la regione è presente tra le prime 30 regioni in 14 ambiti scientifici su 24 e si posiziona tra le prime 10 in Matematica, Ottica, Scienze e tecniche della terra, Telecomunicazioni. Nel contesto nazionale, la Toscana con 1.659 brevetti richiesti tra il 1995 e si situa al di sopra della media nazionale, mostrando una buona propensione innovativa che si è rinforzata notevolmente nel corso degli ultimi anni. La quota maggiore di brevetti si colloca nell'industria a medio-alta tecnologia ed in particolare nella produzione di macchine e strumenti meccanici (40% del totale). Se si considerano gli indicatori di intensità brevettuale, la Toscana è settima nella graduatoria nazionale.

Tabella 13
INTENSITA' BREVETTUALE
Brevetti regionali ogni 100.000 abitanti e ogni 1.000 imprese

	Brevetti ogni 100.000 abitanti	Brevetti ogni 1.000 imprese
Emilia-Romagna	116,86	12,92
Lombardia	102,11	12,27
Friuli – Venezia Giulia	88,19	12,05
Piemonte	80,05	10,23
Veneto	76,84	9,25
Marche	51,09	6,08
Toscana	47,43	5,30
Trentino – Alto Adige	43,95	5,34
Liguria	36,46	4,59
Lazio	31,10	4,43
Umbria	26,64	3,42
Valle d'Aosta	20,91	2,25
Abruzzo	19,80	2,80
Molise	16,53	2,72
Sardegna	7,49	1,27
Puglia	6,77	1,21
Campania	5,09	0,97
Basilicata	4,52	0,82
Sicilia	3,16	0,64
Calabria	2,78	0,57

Fonte: *Imprese e territori dell'alta tecnologia in Italia - Rapporto di Artimino sullo sviluppo locale 2008*

Disgregando il dato su base territoriale, il cuore innovativo della regione è il sistema del lavoro fiorentino che raccoglie oltre un terzo dei brevetti regionali (35,3%). Emergono tuttavia anche altre realtà significative come Siena (10,2%), Lucca (10,1%), Prato (7,7%), Pisa (6,4%) e Pontedera (4,3%).

La regione in altri termini evidenzia una capacità innovativa diffusa, specialmente lungo la valle dell'Arno e nel Senese, con una tendenza al riequilibrio territoriale nel corso dell'ultimo decennio. Per quel che riguarda le specializzazioni territoriali, Siena nel farmaceutico, Firenze nella produzione di macchine e apparecchiature elettriche e Pontedera nell'*automotive*.

Questi dati sono confermati e articolati in maniera più approfondita da una ricerca che analizza i sistemi locali dell'alta tecnologia in Italia (*Le città dell'innovazione – Rapporto di Artimino sullo sviluppo locale 2010*), in base al quale in Toscana è possibile identificare 3 sistemi locali dell'alta tecnologia (sul totale dei 34 presenti in Italia) nei quali circa 23.000 addetti sono occupati direttamente in attività di alta tecnologia.

I tre sistemi toscani sono quelli di Firenze, Siena e Pisa. Dal punto di vista tipologico i tre sistemi

sono differenti: mentre il primo infatti si sviluppa all'interno di una *città metropolitana*, gli altri due nascono all'interno di *città universitarie di medie dimensioni*, che rappresentano un contesto in cui l'accesso alle risorse conoscitive necessarie per lo sviluppo di attività ad alta tecnologia risulta potenzialmente favorito. I principali dati strutturali e settoriali dei tre sistemi locali ad alta tecnologia toscani sono riportati nella tabella seguente.

Tabella 14
I SISTEMI LOCALI DELL'ALTA TECNOLOGIA IN TOSCANA
Principali dati strutturali

	Settore	Unità locali	Addetti unità locali
Firenze	Farmaceutica	22	2.667
	Apparecchi medicali e strumenti di precisione	454	5.755
	<i>Totale alta tecnologia</i>	2.659	16.050
Siena	Farmaceutica	6	1.464
	<i>Totale alta tecnologia</i>	332	2.920
Pisa	Farmaceutica	12	1.019
	Informatica	497	1.794
	<i>Totale alta tecnologia</i>	783	3.979

Fonte: *Le città dell'innovazione – Rapporto di Artimino sullo sviluppo locale 2010*

La Toscana nel prossimo futuro: un modello fondato sull'intelligenza dell'industria ?

Lo scenario che, pur nella sua incertezza, dovrebbe caratterizzare i prossimi anni appare molto diverso da quello che aveva caratterizzato il quarto di secolo che ha preceduto la recente crisi e, invece, assai più simile a quello che aveva segnato gli anni settanta, nella struttura, ma evoluto verso una industria *intelligente*..

Facendo riferimento alle due principali componenti autonome della domanda finale -ovvero la spesa pubblica e le esportazioni- se dagli anni ottanta in poi la loro crescita era sostanzialmente analoga, negli anni settanta le seconde crescevano a ritmo doppio rispetto alla prima, proprio come è accaduto nel 2010 e dovrebbe accadere ancora negli anni a venire.

I prossimi anni – anche alla luce della trasformazione del modello di commercio internazionale - potrebbero replicare il modello di crescita basato *export-led*, senza però seguirne i ritmi di espansione, che invece sarebbero assai più simili a quelli degli anni pre-crisi. Questo modello, che negli anni settanta ha garantito il massimo tasso di crescita all'economia italiana, ha simultaneamente prodotto (per alcuni versi potremmo dire fu la conseguenza di) forti disparità su fronti diversi:

- dal punto di vista settoriale, con una distribuzione della crescita che vedeva una forte divaricazione tra quella, impetuosa, dell'industria e quella, più modesta, del terziario;
- dal punto di vista territoriale con l'accentuazione delle differenze interne al paese a favore delle aree più industrializzate.

È dunque legittima la domanda di cosa possa significare oggi puntare ad un modello *export-led* rivisto nelle sue componenti, in cui, però, il ritmo di espansione della domanda esterna e, soprattutto, interna è decisamente più contenuto; in altre parole cosa significa tornare ad un modello di crescita squilibrata con un ritmo di espansione del sistema decisamente più basso, in cui cioè non necessariamente anche le parti meno dinamiche possono, come negli anni settanta, garantirsi un accrescimento di reddito e di benessere.

La prima risposta è che una ripresa trainata dalle esportazioni dovrà avere necessariamente come protagonista principale l'industria manifatturiera: nel 2010 la crescita del valore aggiunto industriale è stata di oltre il 4%, decisamente elevata, anche se in questa valutazione non si può tralasciare il fatto che nel biennio di crisi la caduta era stata attorno al 15%. Ma anche negli anni successivi l'industria continuerà ad essere il settore trainante, con crescite che tuttavia dovrebbero attestarsi al di sotto del 2% (tab. 15) .

E' evidente che si dovrà essere in presenza di una industria manifatturiera in cui la componente di conoscenza sia incrementale e si innesti nelle produzioni; la cui competitività delle produzioni sia

fondata su livelli di efficienza produttiva più elevati del passato – dove l’incidenza del differenziale del costo del lavoro e la svalutazione della moneta sono state componenti significative del successo del modello export-led - con una conseguente qualità della domanda di lavoro che si posizioni verso professionalità più qualificate.

Tabella 15
LA DINAMICA DEL VALORE AGGIUNTO PER SETTORI IN TOSCANA
Tassi di variazione medi annui

	2010-09	2014/10
Industria Manifatturiera	4.1%	1.9%
Moda		
Meccanica		
Altre		
Servizi Privati	1.0%	1.3%
Servizi Pubblici	-0.1%	0.4%
Totale	1.3%	1.2%

Fonte: stime Irpet

La seconda conseguenza del riferimento al modello degli anni settanta potrebbe essere la accentuazione degli squilibri territoriali anche all’interno della regione, dopo che negli anni recenti essi erano andati contraendosi; infatti, a meno di localizzazioni diverse da quelle tradizionali, lo sviluppo dovrebbe concentrarsi nelle aree più aperte agli scambi internazionali, ovvero le aree più industrializzate o comunque con maggiore presenza di servizi qualificati in grado di sostenere la capacità esportativa della regione. Da qui la necessità di una reindustrializzazione intelligente, fondata sul sostegno ai processi di innovazione e di modernizzazione competitiva dei processi di produzione, di industrializzazione della produzione dei saperi, spingendo anche verso la creazione di imprese produttrici di saperi (la Toscana è un formidabile serbatoio di saperi acquisiti dall’esterno senza che rimanga traccia e ricaduta territoriale se non sul valore delle commesse del mondo della ricerca pubblica).

Ripresa trainata dall’export: uno scenario plausibile?

Ma l’ipotesi che l’economia toscana riesca ad agganciarsi al nuovo ciclo trainato da una domanda mondiale in espansione può verificarsi solo a condizione, come veniva richiamato precedentemente, che vengano superati alcuni dei limiti che il sistema produttivo regionale – in realtà non troppo diversamente da quello italiano- aveva già incontrato negli anni precedenti. Limiti che si erano manifestati proprio nella bassa crescita della produttività del lavoro e più in generale della competitività, con conseguenze particolarmente visibili sui mercati internazionali, dove l’Italia -e la Toscana ancora di più- avevano perso quote non solo rispetto ai paesi emergenti, ma anche a quelli di più antico sviluppo.

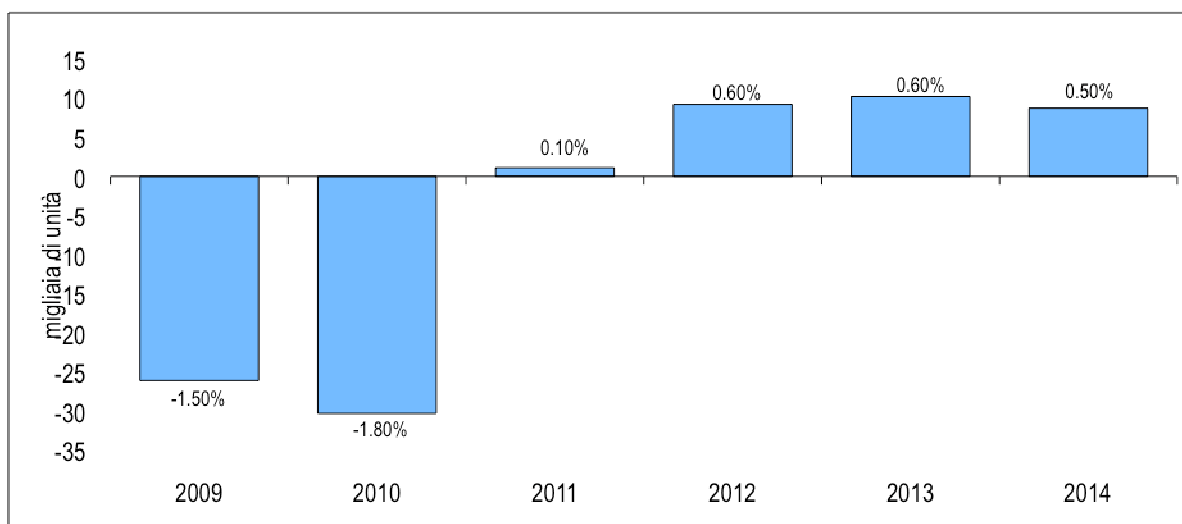
Il fatto che si preveda per i prossimi anni una crescita delle esportazioni su ritmi vicini al 4%, mentre negli anni pre-crisi si stentava a rimanere sul 2% evidentemente non è spiegabile solo con la ripresa del commercio mondiale (che in realtà tornerebbe sui livelli di crescita pre-crisi), ma richiede appunto un miglioramento della competitività attraverso un processo di accumulazione che faccia aumentare di nuovo in modo consistente la produttività del lavoro.

Quindi la crescita delle esportazioni prevista è, in realtà, il frutto dell’ipotesi che le imprese si avviino decisamente in questo percorso.

Ciò significa però che se questo accadrà –ed è necessario che accada- difficilmente si potrà tornare a una fase in cui si possano registrare aumenti di occupazione significativi. Nel 2010, nonostante l’aumento del PIL, l’occupazione è diminuita ancora per i postumi della crisi, ma negli anni successivi, quando si presume che la crescita si stabilizzi, ancorché su di un trend evolutivo particolarmente lento, gli aumenti occupazionali, se vi saranno, toccheranno appena il mezzo punto percentuale (graf. 7), per cui ci vorranno anni per ritornare sui livelli di occupazione

precedenti la crisi finanziaria. Non solo, ma l'occupazione non aumenterà nell'industria, nonostante sia questo il settore trainante, dal momento che è proprio questo il settore in cui più intensi dovranno essere gli aumenti di produttività.

Grafico 7
LA VARIAZIONE DELLE UNITÀ DI LAVORO NEGLI ANNI
Migliaia di unità e variazioni %



Fonte: stime Irpet

Si dovrebbe, in altre parole, affermare **un nuovo modello virtuoso** per certi versi simile a quello degli anni settanta ma con caratteristiche significativamente diverse sul piano strutturale: dalla qualificazione dei fattori produttivi ad un modello dinamico di business delle imprese fondato su conoscenza e crescita con capacità di adattamento alle condizioni esterne, in cui anche il miglioramento della produttività consentirà alle imprese manifatturiere toscane di espandere le proprie esportazioni: ciò attiverà la generazione di maggiori redditi nell'intera economia regionale tramite la domanda di beni e servizi delle imprese esportatrici e tramite i redditi distribuiti ai fattori produttivi nel corso di questo processo. In termini occupazionali questo processo porterà gradualmente ad aumentare l'occupazione, ma questo aumento avverrà con molta probabilità laddove gli aumenti di produttività sono, per loro stessa natura, più contenuti, quindi soprattutto nel settore dei servizi.

La reindustrializzazione che potrebbe contrassegnare questa nuova fase è quindi assai verosimile che si manifesti sotto il profilo del valore aggiunto prodotto dal settore industriale e non anche dell'occupazione. Da qui la necessità che la reindustrializzazione si configuri anche in un sostegno all'incremento della base produttiva industriale, secondo linee di intervento che, a 360 gradi, operino in tale direzione (dalla creazione di nuove imprese all'accompagnamento selettivo di progetti di sviluppo di imprese esistenti all'attrazione di investimenti esterni).

È probabile che, in una fase in cui l'offerta di lavoro è prevista ancora in aumento, il tasso di disoccupazione, almeno in una prima fase, torni ad aumentare, attestandosi su livelli ufficiali del 7-8%, nascondendo però al suo interno anche fenomeni di scoraggiamento, che quindi aggraverebbero il problema occupazionale.

Quindi il quadro che si va prospettando è in realtà più complesso di quanto alcune semplici rappresentazioni potrebbero far pensare e richiede ulteriori approfondimenti.

In effetti comparando la dinamica del PIL del passato con quella delle attuali previsioni, ciò che otteniamo è una curva simile a quella presente nella maggior parte delle analisi sulla recente crisi globale, in cui alla caduta del PIL osservata nel biennio 2008-09 si assocerebbe a partire dal 2010 una ripresa regolare, anche se su ritmi inferiori a quella precedente. Per la Toscana ciò significherebbe un abbassamento del tasso potenziale di crescita dall'1,5% all'1,3% per cui solo nel 2013-2014 torneremmo sui livelli di PIL del 2007.

La valutazione che se ne potrebbe ricavare è, comunque, duplice contrapponendo al fatto che, anche se con una certa lentezza, si tornerebbe pur sempre a crescere, la circostanza che però ciò avverrebbe a ritmi più lenti rispetto a quelli, già lenti, del passato recente; una crescita quest'ultima, peraltro, che già metteva in dubbio la possibilità della Toscana di mantenere adeguati livelli di benessere (cfr. Toscana 2030). Non solo, ma siccome il fattore trainante di questa nuova fase sarebbero le esportazioni appare tutt'altro che scontato che la nostra economia riesca ad incrementare in modo significativo il ritmo delle proprie vendite all'estero, visto che nel passato le difficoltà si erano manifestate proprio su questo fronte.

È soprattutto per questo che il tema della competitività è tornato al centro di molte analisi che traggono spunto dal fatto che la perdita di competitività sembrava essere uno dei caratteri dominanti dello sviluppo economico italiano (ed anche toscano come abbiamo visto sopra), anche se per quanto largamente convergenti, le analisi presenti non sono sempre concordi.

Per quanto vi possano essere dubbi interpretativi su alcune grandezze abitualmente utilizzate per misurare la performance dell'economia³, l'evoluzione della produttività del lavoro e delle esportazioni nei paesi europei rivela chiaramente le difficoltà dell'economia italiana (tab. 17).

Tabella 17
PRODUTTIVITÀ DEL LAVORO ED ESPORTAZIONI IN ALCUNI PAESI EUROPEI
Tassi di variazione percentuali su valori a prezzi costanti

	Produttività del lavoro		Esportazioni		
	2001-07	2007-09	2001-07	2007-09	
Belgio	7.7	5.3	26.6	-10.1	22.8
Danimarca	7.8	4.5	27.6	-8.1	18.0
Germania	6.8	5.7	54.5	-12.1	30.5
Irlanda	13.0	5.1	35.1	-4.9	15.5
Grecia	13.5	13.4	26.3	-16.9	12.1
Spagna	0.2	1.2	28.6	-12.6	21.6
Francia	7.4	6.6	15.5	-12.8	23.1
Italia	-2.9	-2.1	12.1	-22.3	20.5
Olanda	8.3	9.2	33.7	-5.3	25.1
Portogallo	4.8	4.1	33.4	-11.9	22.6
Finlandia	14.7	12.9	42.4	-15.2	18.4
Svezia	17.9	13.4	43.7	-11.9	25.5
UK	10.5	8.2	26.1	-10.2	24.4

Fonte stime Irpet su dati Eurostat

Il rilancio della competitività può avvenire in due modi diversi, tra loro complementari: attraverso il recupero dell'efficienza, ed attraverso l'introduzione delle diverse forme di innovazione all'interno dei processi produttivi. La prima via è di breve periodo, nel senso che non richiede l'introduzione nei processi produttivi di tecniche nuove, diverse da quelle del passato, ma semplicemente un miglior impiego di quelle presenti. L'introduzione di innovazioni richiede invece un processo di accumulazione che diriga gli investimenti verso nuovi prodotti o rinnovi i processi produttivi, possibilmente ampliando anche la capacità produttiva.

In una fase di risorse scarse come è quella attuale la prima via se si considera spesso quasi un obbligo, spingendo le imprese a razionalizzare l'uso delle risorse, potrebbe rischiare di risultare

³ Non mancano infatti analisi che mettono in dubbio il modo in cui alcune grandezze sono misurate, in particolare il modo in cui sono deflazionate molte delle variabili utilizzate: la bassa crescita del PIL e delle esportazioni a prezzi costanti deriverebbe, secondo alcuni studi, da una stima non corretta dei prezzi che parrebbe penalizzare l'economia italiana.

perdente nel lungo periodo. Questa soluzione riguarda il settore privato, ma anche quello pubblico con la conseguenza indubbiamente positiva di ridurre i costi di produzione e recuperare per questa via competitività, ma anche con quella sicuramente più negativa di ridurre l'utilizzo delle risorse (lavoro in particolare, ma anche investimenti) a meno che il recupero di competitività realizzato non consenta di espandere la produzione in modo tale da assorbire la quota di lavoro persa, ma questo è difficile che possa accadere nel breve periodo.

In termini di politiche, si deve intervenire con strumenti proporzionali alle capacità delle imprese di percorrere la prima piuttosto che la seconda via: operare solo nella prima direzione, che sicuramente privilegia le imprese più deboli e meno dinamiche, in presenza di una situazione di stress fiscale dei bilanci pubblici, e delle risorse pubbliche per le politiche di sviluppo, rischia non solo di ri-produrre una politica attendista o peggio ancora, difensiva, ma di non puntare verso l'alto ad una trasformazione effettiva del sistema produttivo nella direzione prevista.

Osservando la dinamica degli anni passati e paragonandola a quella prevista per i prossimi anni, ciò che emerge è il graduale passaggio dell'economia dell'intero paese dalla fase virtuosa degli anni settanta in cui la crescita della produttività garantiva una consistente crescita del sistema in grado di creare anche nuova occupazione, ad una fase -quella degli anni novanta- di crescita estensiva in cui l'occupazione cresceva ancora, ma solo perché la produttività del lavoro era stagnante (è la fase del presunto declino dell'economia italiana).

Superata la fase recessiva più acuta gli anni a venire potrebbero essere gli anni del recupero della produttività e quindi anche della competitività, tuttavia la lenta espansione del sistema non consentirà di creare nuova occupazione a meno dell'avvio di un intenso processo di investimento in grado estendere la capacità produttiva e quindi innalzare il tasso di crescita dell'economia al di sopra dei livelli qui previsti.

Il dubbio che questa crescita non sia sufficiente a garantire il mantenimento degli attuali livelli di benessere è ormai espresso da più fonti. Il problema non riguarda unicamente la dimensione, comunque sia evidentemente contenuta, della ripresa che si pone di fronte a noi ma ancor più forse è legato al fatto che il ritorno su tassi positivi di crescita del PIL non è detto che permetta di conservare intatte le caratteristiche della struttura socio-economica pre-crisi. Per questo motivo, oltre all'incertezza che necessariamente in una fase come quella attuale avvolge la prospettiva stessa di poter tornare a crescere, esiste un altro tema da affrontare e che desta una certa preoccupazione: quali caratteristiche assumerà la fase di ripresa e quali squilibri saranno eventualmente accentuati da questa dinamica?

1.2 La Regione Toscana nel contesto Europeo

Il quadro strategico Europeo

Il Consiglio europeo del 17 giugno 2010 ha ratificato Europa 2020, la nuova strategia decennale per l'occupazione e una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, lanciata nel mese di Marzo dalla Commissione⁴. Come si sottolinea nelle conclusioni, l'intento è quello di riorientare le politiche per guidare il passaggio da un contesto di policy incentrato su misure di gestione della crisi a un quadro di riforme a mediattuazione richiede un'azione tanto a livello UE quanto degli Stati membri.

Priorità
(a) crescita intelligente, per lo sviluppo di un'economia basata sulla conoscenza e sull'innovazione;
(b) crescita sostenibile, per la promozione di un'economia più efficiente sotto il profilo delle risorse, più verde e più competitiva;
(c) crescita inclusiva, per un'economia con un alto tasso di occupazione, in grado di favorire la coesione sociale e territoriale.

⁴ COM(2010) 2020 del 03/03/2010

Obiettivi
1. portare al 75% il tasso di occupazione delle donne e degli uomini di età compresa tra 20 e 64 anni; 2. innalzare al 3% del PIL i livelli d'investimento pubblico e privato nella ricerca e lo sviluppo; 3. ridurre le emissioni di gas a effetto serra del 20% rispetto ai livelli del 1990 (l'UE si è impegnata a passare entro il 2020 a una riduzione del 30%) e portare al 20% la quota delle fonti di energia rinnovabili nel consumo finale di energia; 4. migliorare i livelli d'istruzione riducendo la dispersione scolastica al di sotto del 10%, aumentando la percentuale delle persone tra i 30 e i 34 anni che hanno completato l'istruzione terziaria o equivalente almeno al 40%; 5. promuovere l'inclusione sociale, in particolare attraverso la riduzione della povertà, mirando a liberare almeno 20 milioni di persone dal rischio di povertà e di esclusione.
Iniziative faro
1. L'unione dell'innovazione per migliorare le condizioni generali e l'accesso ai finanziamenti per la ricerca e l'innovazione, facendo in modo che le idee innovative si trasformino in nuovi prodotti e servizi tali da stimolare la crescita e l'occupazione [priorità (a)] 2. Youth on the move per migliorare l'efficienza dei sistemi di insegnamento e agevolare l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro [priorità (a)] 3. Un'agenda europea del digitale per accelerare la diffusione di internet ad alta velocità e sfruttare i vantaggi di un mercato unico del digitale per famiglie e imprese [priorità (a)] 4. Un'Europa efficiente sotto il profilo delle risorse per contribuire a scindere la crescita economica dall'uso delle risorse, favorire il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio, incrementare l'uso delle fonti rinnovabili, modernizzare il settore dei trasporti e promuovere l'efficienza energetica [priorità (b)] 5. Una politica industriale per l'era della globalizzazione per migliorare il clima imprenditoriale, specialmente per le PMI, e favorire lo sviluppo di una base industriale solida e sostenibile in grado di competere su scala mondiale [priorità (b)] 6. Un'agenda per nuove competenze e nuovi posti di lavoro per modernizzare i mercati occupazionali e consentire alle persone di migliorare le proprie competenze in tutto l'arco della vita al fine di aumentare la partecipazione al mercato del lavoro e di conciliare meglio l'offerta e la domanda di manodopera, anche tramite la mobilità dei lavoratori [priorità (c)] 7. Piattaforma europea contro la povertà per garantire coesione sociale e territoriale affinché i benefici della crescita e i posti di lavoro siano equamente distribuiti e che le persone vittime di povertà e esclusione sociale possano vivere in condizioni dignitose e partecipare attivamente alla società [priorità (c)]

Dato l'elevato grado di interdipendenza tra le economie degli stati europei, tutti i Paesi membri sono chiamati a programmare efficaci interventi in modo coordinato, secondo un quadro di governance incentrato su due pilastri:

- **approccio tematico**, per combinare priorità e obiettivi, integrando le azioni concrete realizzate a livello UE e di stato membro;
- **relazioni sui singoli paesi**, per assicurare una vigilanza più mirata.

Come già accennato, gli stati membri, in stretto raccordo con la Commissione, dovranno rapidamente mettere a punto i rispettivi traguardi nazionali, indicando nei programmi di riforma (PNR) le principali strozzature che ostacolano la crescita e le soluzioni individuate per il loro superamento. Il ruolo della Commissione sarà quello di valutare i progressi verso il conseguimento degli obiettivi, agevolare gli scambi politici e presentare le proposte necessarie.

Gli orientamenti integrati di Europa 2020 - SEC(2010) 488 e COM(2010) 193

Costituisce parte integrante della nuova strategia una serie di orientamenti (più limitata, rispetto alle precedenti: 10 indirizzi in tutto, a fronte dei 24 della strategia di Lisbona) per affrontare in modo coerente e integrato le questioni inerenti l'occupazione e la politica economica. Gli orientamenti integrati definiscono il quadro di attuazione della strategia Europa 2020 e delle riforme a livello degli Stati membri, e forniscono a quest'ultimi precise indicazioni su come definire

e attuare i rispettivi programmi nazionali di riforma. Il Consiglio del 17 giugno ha dato l'avallo politico agli orientamenti prevedendone l'adozione formale in seguito al parere del Parlamento europeo.

Indirizzi di massima per le politiche economiche degli Stati membri e dell'Unione	
Orientamento 1:	garantire la qualità e la sostenibilità delle finanze pubbliche
Orientamento 2:	ovviare agli squilibri macroeconomici
Orientamento 3:	ridurre gli squilibri nell'area dell'euro
Orientamento 4:	ottimizzare il sostegno alla R&S e all'innovazione, rafforzare il triangolo della conoscenza e sfruttare il potenziale dell'economia digitale
Orientamento 5:	migliorare l'efficienza sotto il profilo delle risorse e ridurre le emissioni di gas a effetto serra
Orientamento 6:	migliorare il clima per le imprese e i consumatori e modernizzare la base industriale
Orientamenti per le politiche degli Stati membri a favore dell'occupazione	
Orientamento 7:	aumentare la partecipazione al mercato del lavoro e ridurre la disoccupazione strutturale
Orientamento 8:	disporre di una forza lavoro qualificata conforme alle esigenze del mercato occupazionale, promuovendo la qualità del lavoro e la formazione continua
Orientamento 9:	migliorare l'efficacia dei sistemi d'istruzione e formazione a tutti i livelli e aumentare la partecipazione all'insegnamento superiore
Orientamento 10:	promuovere l'inclusione sociale e lottare contro la povertà

“Una politica industriale integrata per l'era della globalizzazione. Riconoscere il ruolo centrale di concorrenzialità e sostenibilità” - COM(2010) 614

Questo documento traccia il quadro strategico a sostegno di una politica industriale integrata per stimolare la ripresa dell'economia e dell'occupazione: la considerazione del fatto che una componente importante delle potenzialità di crescita e di occupazione dell'UE dipende dalla vitalità e dal dinamismo delle sue PMI, sollecita la Commissione a promuovere iniziative volte a favorire la *creazione, la crescita e l'internazionalizzazione delle PMI*. Nell'illustrare le leve da attivare in questo ambito, si sottolinea la necessità di operare sinergicamente con le attività dell'iniziativa faro "Un'agenda per nuove competenze e nuovi posti di lavoro" nella prospettiva di *modernizzazione della base di competenze europea*. Questo tema costituisce infatti uno degli obiettivi principali dell'iniziativa, che nell'ambito della strategia di supporto alla base industriale dell'Europa, intende promuovere azioni per migliorare il funzionamento dei mercati del lavoro e garantire la disponibilità delle necessarie competenze professionali. A quest'ultimo proposito nel documento si sottolinea come, nonostante l'elevata disoccupazione, persistano ancora difficoltà nel reperimento delle qualifiche necessarie a riempire i posti vacanti nell'industria europea. Si prevede che questo divario aumenterà con la riduzione della forza lavoro connessa al cambiamento demografico. Le politiche a livello UE possono conferire un significativo valore aggiunto, in particolare agevolando la condivisione di informazioni e di pratiche ottimali. A questo scopo la Commissione incoraggerà la costituzione di reti tra le industrie degli Stati membri e le autorità responsabili dell'istruzione e dell'occupazione, affinché condividano informazioni e buone pratiche in materia di mercati del lavoro e strategie per lo sviluppo delle capacità professionali. Si impegna inoltre ad elaborare e proporre principi informativi in merito alle condizioni ambientali più favorevoli alla creazione di posti di lavoro e agli investimenti nella formazione di laureati in scienze, tecnologie, ingegneria e matematica.

Conclusioni della Quinta relazione sulla coesione economica, sociale e territoriale: il futuro della politica di coesione – COM(2010) 642

La Quinta relazione della Commissione sulla coesione economica e territoriale, pubblicata nel mese di novembre, pur riconoscendo gli importanti risultati conseguiti, rileva il persistere di divari significativi tra le regioni relativamente ad ambiti molto diversi tra loro, quali la produttività, tassi di mortalità infantile, vulnerabilità in rapporto al cambiamento climatico. Si sottolinea inoltre come la

crisi economica e finanziaria degli anni recenti richieda l'elaborazione di politiche capaci di favorire la competitività di tutte le regioni e di sostenere lo sviluppo di quelle in ritardo. Con riferimento alla contestuale fase di revisione della spesa complessiva dell'UE, nel documento si ribadisce la necessità per il futuro di concentrarsi su un limitato numero di obiettivi prioritari, in stretta connessione con quelli stabiliti dalla strategia Europa 2020, anche rafforzando la condizionalità degli investimenti, per contribuire efficacemente ad una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Su queste premesse la Commissione formula una prima serie di proposte per il futuro della politica di coesione frutto di una riflessione congiunta con i diversi stakeholder e volte ad aumentarne l'efficacia e il valore aggiunto.

Tra le innovazioni di maggior rilievo vanno richiamate le seguenti:

- L'introduzione di un quadro strategico comune che traduca in *priorità di investimento* gli obiettivi di Europa 2020;
- la proposta di un *contratto di partnership sullo sviluppo e gli investimenti* tra Stati membri e Commissione, volto ad assicurare una maggiore chiarezza e coerenza tanto nella declinazione attuativa delle priorità del quadro strategico, quanto nella definizione di traguardi misurabili;
- la previsione di *condizionare l'erogazione dei fondi all'attuazione di riforme* o adempimenti di altra natura, da individuare in modo congiunto con gli stati membri e le regioni all'interno dei contratti di partnership e programmi operativi. Lo scopo è quello di creare incentivi per il superamento di fattori di contesto che ostacolano un uso efficace delle risorse;
- un *approccio alla programmazione maggiormente basato sui luoghi*, che riconosca il ruolo fondamentale delle zone urbane e delle peculiarità geografiche dei territori nei processi di sviluppo. In questo quadro rientra la proposta di un'ambiziosa *agenda urbana* volta a identificare con chiarezza le risorse finanziarie da destinare ai problemi urbani e ad attivare una partecipazione più incisiva delle amministrazioni cittadine nell'elaborazione di strategie di sviluppo urbano.

Il POR CReO FESR 2007-2013: stato di avanzamento e prospettive

Il POR CReO FESR, oltre ad essere un importante riferimento programmatico, costituisce anche una delle principali dotazioni finanziarie per l'attuazione del PRSE anche nella prima fase del Prse 2012-2015. La dotazione complessiva è di 1.126 milioni di euro ed è una delle più consistenti tra le regioni italiane. A metà percorso il programma ha conseguito buone performance medie in termini di capacità di allocare risorse verso domande di investimento (pubbliche e private) strutturate.. Secondo gli ultimi dati di monitoraggio l'avanzamento finanziario registra impegni pari a circa 62 per cento delle risorse mentre le spese risultano pari al 25 per cento, consentendo di finanziare oltre 1500 progetti, collocando la Toscana tra le regioni italiane con le migliori performance in termini di attuazione del programma.

La recente revisione del POR CReO integrata dalla riprogrammazione del Programma regionale del FAS (Fondo aree sottoutilizzate) ha destinato ulteriori risorse aggiuntive per le imprese, per la ricerca e l'innovazione, per le infrastrutture e il trasferimento tecnologico. Tale rimodulazione è stata sollecitata dalla Giunta Regionale per rispondere in maniera più stringente alle necessità dello sviluppo della Toscana e per allineare il programma alle nuove strategie comunitarie di Europa 2020.

Il FESR ed in generale i fondi della "politica regionale unitaria" (Quadro strategico nazionale 2007-2013) si confermano una leva fondamentale per lo sviluppo: è stato quindi adeguato il programma e modificato il piano finanziario per reperire risorse aggiuntive da destinare alle imprese toscane: gli interventi che si vanno a rafforzare sono quelli dedicati al sostegno delle imprese, favorendo, in particolare, gli strumenti di ingegneria finanziaria, incentivando la diffusione della ricerca e dell'innovazione".

Alla fine del mese di giugno la Commissione europea ha presentato il nuovo Quadro finanziario pluriennale 2014_2020, con annesse le proposte di allocazione delle risorse e la strategia di sviluppo per l'intero periodo di riferimento. Il filo conduttore della proposta della Commissione è "la crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva".

Nei prossimi mesi si aprirà con dibattito e il confronto a livello europeo oltre che nazionale, i cui esiti incideranno in modo significativo anche sulle strategie della Regione per lo sviluppo. In tal senso il PRSE – al pari degli altri programmi di settore – deve tener conto del quadro di riferimento europeo.

Il Piano nazionale di riforma (PNR) e il Programma di Stabilità e Crescita per il periodo 2011 – 2014 (PSC)⁵

Il percorso di Europa 2020 viene condotto in stretto raccordo con le politiche degli Stati membri della UE. Le raccomandazioni di politica economica e di bilancio della CE invitano ciascuno Stato membro a realizzare le misure necessarie per il conseguimento degli obiettivi di Europa 2020. Anche il Consiglio ECOFIN e, per la parte che gli compete, il Consiglio Occupazione e affari sociali, hanno approvato le raccomandazioni della CE. In particolare, la raccomandazione contiene delle indicazioni mirate a ciascuno Stato membro, tra cui l'Italia. La CE ha infatti valutato il Programma di Stabilità ed il PNR⁶, compresi gli impegni per l'Italia nel quadro del patto Euro Plus. Ha tenuto conto non solo della loro importanza per la sostenibilità delle politiche finanziarie e socioeconomiche, ma anche della loro conformità alle norme e agli orientamenti dell'Unione europea, vista la necessità di rafforzare la governance economica complessiva.

La Commissione ritiene che il piano di risanamento per il periodo 2011-2014 dell'Italia sia credibile fino al 2012, mentre dovrebbe essere sostenuto da misure più concrete per il periodo 2013-14, in modo tale che il debito pubblico - molto elevato – rimanga in costante discesa. Onde rafforzare il potenziale di crescita e di creazione di posti di lavoro dell'Italia e favorire il recupero delle regioni meridionali, vanno prese ulteriori misure nel 2011-2012 per migliorare il funzionamento del mercato del lavoro, aprire i mercati dei prodotti e dei servizi ad una concorrenza più intensa, migliorare il contesto imprenditoriale, rafforzare le politiche della ricerca e dell'innovazione e favorire un ricorso

⁵ <http://www.mef.gov.it/primo-piano/primo-piano.asp?ppid=26691>

⁶ http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/recommendations_2011/swp_italy_it.pdf

migliore e più rapido ai fondi di coesione dell'UE.⁷

Tabella 1: obiettivi di Europa 2020 per l'Italia

Obiettivi Europa 2020	Situazione attuale in Italia	Obiettivo Europa 2020 nel PNR dell'Italia
Investimenti in R&S in % del PIL	1,27%	1,53%
Tasso di occupazione (in %)	61,1%	67-69%
Abbandono scolastici prematuri (in %)	19,2%	15-16%
Istruzione superiore (in %)	19,0 %	26-27%
Numero di persone povere o a rischio di povertà o di esclusione	14,8 milioni di persone	2,2 milioni di poveri in meno
Efficienza energetica – riduzione del consumo di energia in milioni di tonnellate equivalente petrolio	n.d.	Riduzione del consumo primario di energia: 27,9 milioni di tonnellate equivalente petrolio
Obiettivi per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (da fonti non coperte dal sistema di scambio di quote di emissioni)	-5%	-13%
Energia rinnovabile (% dell'energia totale)	6,8 %	17% del consumo finale lordo coperto da energia da fonti rinnovabili entro il 2020

⁷ Alla luce di ciò la Commissione ha raccomandato che l'Italia adotti una serie di provvedimenti che hanno e continueranno ad avere un impatto rilevante anche per le politiche regionali:

1) attuare il risanamento finanziario previsto nel 2011 e nel 2012 per garantire la correzione del disavanzo eccessivo. Sostenere gli obiettivi per il periodo 2013-14 con misure concrete entro l'ottobre 2011, come previsto nel nuovo quadro di bilancio pluriennale

2) adottare misure per combattere la segmentazione del mercato del lavoro, per contrastare il lavoro non dichiarato, per promuovere una maggiore partecipazione delle donne al mercato del lavoro

3) adottare misure volte a garantire che la crescita dei salari rifletta meglio l'evoluzione in termini di produttività e le condizioni a livello locale e di singole imprese

4) introdurre misure per aprire il settore dei servizi ad un'ulteriore concorrenza, in particolare nell'ambito dei servizi professionali. Adottare misure per promuovere l'accesso delle PMI ai mercati dei capitali eliminando gli ostacoli normativi e riducendo i costi

5) migliorare il quadro per gli investimenti del settore privato nella ricerca e nell'innovazione, estendendo gli attuali incentivi fiscali, migliorando le condizioni per il venture capital e sostenendo sistemi di appalto innovativi

6) adottare misure per accelerare la spesa atta a promuovere la crescita, cofinanziata dai fondi della politica di coesione, onde ridurre le persistenti disparità tra le regioni, migliorando la capacità amministrativa e la governance politica.

La Commissione sorveglierà l'attuazione delle misure nel corso del prossimo anno nel quadro di un processo rigoroso e continuo di valutazione tra pari e verificherà i progressi realizzati nella prossima Analisi Annuale della Crescita (Annual Growth Survey) nel gennaio 2012 con cui si riaprirà il semestre europeo per l'anno successivo.

Oltre alla ratifica delle raccomandazioni della commissione Europea, il Consiglio Europeo ha preso atto della determinazione di tutti gli Stati a compiere tutto quanto necessario per attuare pienamente il patto di stabilità e crescita invitando gli Stati ad integrare quanto prima nelle decisioni di bilancio ciò che è stato suggerito nelle raccomandazioni e ad accelerare l'attuazione delle riforme strutturali con la finalità di raggiungere gli obiettivi di Europa 2020. Di seguito sono indicati gli obiettivi per l'Italia.

1.3 Analisi SWOT

Al fine di fornire gli elementi necessari allo sviluppo della strategia di intervento del Programma nei diversi ambiti dell'economia e della società, gli elementi salienti dell'analisi del contesto regionale vengono qui raccolti e rappresentati in termini di punti di forza/debolezza, opportunità/rischi in relazione ai tre assi di intervento in cui si articola il PRSE.

Asse I Sistema regionale politiche industriali	
PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
1 .Presenza diffusa di un tessuto di imprese specializzate organizzate in maniera sistemica su porzioni significative di territorio. Negli ultimi anni accanto ai tradizionali sistema produttivi specializzati nei settori del <i>made in Italy</i> , si sono sviluppati e rafforzati nuovi cluster manifatturieri, attivi in settori quali ICT, nautica, energia, nanotecnologie, scienze della vita.	1.Il sistema produttivo regionale mostra crescenti difficoltà a consolidarsi sui mercati internazionali. Negli ultimi anni la capacità esportativa delle imprese è sensibilmente diminuita: il rapporto esportazioni/PIL in Toscana, passa da 25,9% del 2001 al 21,5% del 2009.
2. Il sistema produttivo regionale si caratterizza tradizionalmente per una forte apertura verso i mercati esteri.	2. La spiccata frammentazione del tessuto produttivo, la sottocapitalizzazione delle imprese, la bassa propensione all'investimento, unitamente alla specializzazione prevalente in attività a bassa intensità di capitale determinano un sistema produttivo con una bassa produttività del lavoro, in tutti i settori economici.
3. La storica presenza di attività produttive fortemente specializzate ha determinato la sedimentazione di saperi tecnici e produttivi in molti territori della regione, in particolare nelle tradizionali aree distrettuali	3 La spesa delle imprese in attività di Ricerca e Sviluppo è insoddisfacente e inferiore rispetto a quella delle regioni europee e italiane economicamente più dinamiche. Inoltre, l'insoddisfacente legame esistente tra il sistema produttivo, con il suo patrimonio di conoscenze tecniche tacite, e il sistema della ricerca e dell'innovazione (Università e Ricerca Pubblica) limita la capacità innovativa del tessuto produttivo.
4. La Toscana possiede una consistente dotazione di ricerca pubblica, concentrata nei principali poli regionali.	
OPPORTUNITA'	RISCHI
1. Presenza di un quadro unitario delle politiche regionali della ricerca, che unitamente all'avvio di un nuovo modello di regolazione delle politiche di trasferimento tecnologico (ad es.: tecnorete; poli innovazione; distretti tecnologici), è in grado di favorire i processi di innovazione nelle imprese.	1.Il perdurare delle attuali condizioni macroeconomiche generali possono ostacolare il rafforzamento del sistema manifatturiero regionale, soprattutto nelle sue componenti tradizionali
2. Presenza di una base adeguata di infrastrutture dedicate alla società della conoscenza, da accrescere e potenziare adeguatamente	2 Il ritorno al modello di sviluppo trainato dalle esportazioni – che alcuni osservatori indicano come possibile - potrebbe accentuare degli squilibri territoriali all'interno della regione, dopo che negli anni recenti essi erano andati contraendosi.
3. La definizione del PRSE, in anticipo rispetto al nuovo POR, consente di programmare l'implementazione di alcune sue linee all'interno del Programma Operativo FESR	
4. Buona capacità progettuale del sistema regionale; propensione alla integrazione di strumenti finanziari ed attori sulle esigenze specifiche dei territori.	

Asse II Internazionalizzazione promozione e attrazione investimenti	
PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
5. Il superamento della fase di sviluppo economico e territoriale centrato sul modello di “campagna urbanizzata” e delle forme di mixité produttivo / residenziale nei centri urbani ha lasciato ambiti spaziali di potenziale insediamento per imprese innovative in prossimità ai poli della ricerca e a quelli produttivi. Questo patrimonio può essere utilizzato per rafforzare nuovi modelli di insediamento per le attività produttive.	4. Debole esperienza di pianificazione delle politiche di attrazione degli investimenti a livello locale.
6. Capacità diffusa delle imprese del territorio ad operare sui mercati internazionali	5. Limitata integrazione con la pianificazione urbanistica e territoriali delle politiche di attrazione degli investimenti.
7. Presenza di una infrastrutturazione stradale soddisfacente	6. Insoddisfacente infrastrutturazione viaria alternativa a quella stradale
	7. Presenza di squilibri nella distribuzione territoriale dei servizi qualificati, che sono ora quasi esclusivamente polarizzati nelle aree economicamente più sviluppate delle regione
OPPORTUNITA'	RISCHI
4. L'istituzione di una unità organizzativa regionale sulla attrazione degli investimenti costituisce un sostegno alla fase di riqualificazione dei territori e dei sistemi produttivi toscani.	3 .La forte competizione delle aree extra europee – che mostrano una maggiore velocità nel ri-orientare le proprie strategie di sviluppo – può ulteriormente indebolire la presenza Toscana nel mercato degli IDE.
5. L'avvio di una fase di riqualificazione delle aree urbane [PIUSS ed altre iniziative di carattere strutturale] potrà consentire, nella nuova programmazione dei fondi strutturali, l'attuazione di azioni di valorizzazione dell'attrattività delle città toscane.	
6. Elevato grado di attrattività sul territorio regionale di risorse provenienti dall'estero, sia in termini turistici che in termini di investimenti diretti.	

Asse III - Turismo, commercio e terziario	
PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
8. L'economia toscana è più incentrata, rispetto alla media nazionale, sul settore terziario, e in quanto tale è meno soggetta al rallentamento della domanda mondiale.	8. Debolezza infrastrutturale che penalizza la possibilità di intensificare le relazioni tra luoghi diversi e talvolta anche all'interno di singoli luoghi
9. La differenza tra la spesa dei turisti in Toscana e quella dei toscani fuori dalla regione è tra i più alti del paese, e contribuisce in maniera significativa ad innalzare il saldo commerciale della regione.	9. L'occupazione attivata è in parte stagionale, utilizza forme contrattuali marginali e spesso coinvolge lavoratori non qualificati.
10. Presenza di un patrimonio paesaggistico e culturale di pregio e accreditamento, a livello internazionale, come destinazione di turismo sostenibile	
OPPORTUNITA'	RISCHI
7. Possibilità di qualificare l'offerta commerciale attraverso la creazione o il consolidamento di reti di impresa e l'adesione a Centri Commerciali Naturali	4. La qualità ambientale e territoriale viene percepita come un bene sempre più a rischio, minacciata da stili di vita e utilizzo dell'ambiente non più sostenibili.
	5. Tendenza della terziarizzazione a non interessare settori ed attività ad alto contenuto di conoscenza, limitandosi a "settori rifugio".
	6. L'espansione di un turismo non coerente con i principi di sostenibilità contrasta con la qualità che deve informare l'offerta regionale.

2 STRATEGIA: OBIETTIVI GENERALI, SPECIFICI E LINEE DI INTERVENTO⁸

Il Piano Regionale dello Sviluppo economico è previsto all'art.2 della legge regionale n.35 del 2000 "Disciplina degli interventi regionali in materia di attività produttive". Il PRSE realizza le politiche economiche definite dal Programma Regionale di Sviluppo in materia d'industria, artigianato, commercio, turismo, cooperazione e servizi, assumendone le priorità e perseguendone gli obiettivi. Il quadro di riferimento strategico e normativo del PRSE si basa sui contenuti espressi nel Programma Regionale di Sviluppo (PRS) 2011 – 2015 (Risoluzione n. 49 approvata nella seduta del Consiglio regionale del 29 giugno 2011) e degli Indirizzi di legislatura per l'Area tematica "Competitività del sistema regionale e capitale umano". All'interno di questa area tematica il PRS indica cinque priorità alle politiche regionali per l'industria, l'artigianato, la cooperazione, il turismo e il commercio, per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti:

- sostenere le attività di ricerca applicata e di sviluppo sperimentale, per favorire i processi di innovazione come fattore di incremento della competitività del sistema produttivo, anche attraverso la razionalizzazione, la riorganizzazione e il potenziamento delle infrastrutture per il trasferimento tecnologico;
- affrontare la questione dimensionale dell'impresa attraverso azioni di accompagnamento finalizzate a favorire processi di crescita, di aggregazione e di cooperazione, anche mediante l'attivazione degli strumenti di ingegneria finanziaria e con supporto all'acquisizione di servizi qualificati e avanzati di mercato;
- sviluppare la competitività dei distretti e dei sistemi produttivi locali, la loro presenza sui mercati mondiali, anche mediante la sistematizzazione degli interventi di proiezione internazionale ;
- sviluppare, con un approccio fortemente integrato, il complesso del sistema terziario, puntando ad una maggiore qualificazione dell'offerta turistica e distributiva, al fine di coniugare la competitività dell'offerta con la sostenibilità dei processi di sviluppo dei servizi e di riposizionamento dei vari prodotti turistici toscani; la Regione intende inoltre sostenere il sistema termale regionale;
- sostenere l'attrazione degli investimenti diretti identificando e promuovendo le opportunità di investimento che rispondano alle attese ed esigenze di crescita/reddittività dell'economia e delle aziende, in un contesto segnato da una forte competizione tra territori per la localizzazione dei progetti e da un mercato degli investimenti sempre più frammentato e limitato.

Il PRSE elabora in modo operativo le indicazioni contenute negli indirizzi prioritari del Programma Regionale di Sviluppo, gli indirizzi del Consiglio regionale sul preliminare di piano; allo stesso, nella definizione degli interventi strategici e prioritari, tiene conto dei Progetti Integrati di Sviluppo (PIS) del PRS che incidono in maniera particolarmente rilevante in termini di priorità sulla realizzazione dei propri obiettivi. Molti PIS si riferiscono infatti ad interventi legati alla strategia di rilancio dell'economia regionale – tanto sul piano settoriale che territoriale - e per questo motivo coinvolgono le politiche promosse dal PRSE. La rilevanza che assume la strategia del PRS per il PRSE è rappresentata proprio dal nutrito elenco di PIS che potranno trovare attuazione nelle Linee di intervento del PRSE. Una matrice di coerenza tra gli obiettivi specifici del PRSE e i PIS viene presentata di seguito nella sezione Valutativa. I PIS di particolare rilievo sono i 5 progetti che riguardano i "Sistemi e distretti produttivi tipici": a) sistema moda; b) progetto Prato; c) distretto lapideo; d) distretto cartario; e) grandi poli industriali, che potranno essere alimentati attraverso varie linee di intervento del Piano, prevalentemente nell'Asse I ma anche nel II e nel III. Incidono particolarmente nella strategia dell'Asse I e in buona parte anche dell'Asse II del PRSE i 5 progetti del PIS connesso ai "Distretti tecnologici regionali"; pari rilevanza riguarda poi altri 4 PIS che sono inclusi nella categoria "Altri cluster industriali": n) meccanica avanzata e componentistica; o) nautica e sistemi portuali, che rientrano anch'essi nelle finalità delle linee di intervento dell'Asse I. Infine vi è un ultimo PIS incluso nella categoria "Attività economiche a presenza diffusa", che assume rilievo particolare per le finalità dell'Asse III: q) sviluppo e qualificazione delle micro

⁸ Questo capitolo contiene la descrizione dei punti 1.2 obiettivi generali; 1.3 obiettivi specifici; 1.4 identificazione azioni e strumenti di attuazione e raccordo con altri livelli istituzionali, previsti dal Modello analitico.

imprese artigiane e del sistema turistico e commerciale.

Nell'elaborazione del PRSE si è inoltre tenuto conto della necessaria integrazione con il Piano di indirizzo generale integrato (PIGI) attuativo della LR 32/2002 in materia di educazione, istruzione, formazione, orientamento e lavoro. Questi due piani programmano ed attuano politiche centrali per il PRS. Essi, inoltre, contengono gli indirizzi di programmazione delle politiche di coesione dell'Unione europea, che si riflettono nei due programmi operativi dei fondi FESR e FSE. La presenza di entrambe le autorità di gestione nella medesima DG esalta sul piano della governance le indicazioni comunitarie e nazionali che spingono verso una "politica regionale integrata" per il periodo di programmazione 2007-2013. La sfida che il PRS propone ai due piani della DG - e ai programmi operativi comunitari che sono compresi nel quadro della programmazione settoriale - è quella di combinare gli strumenti e le politiche già collaudate indirizzandoli verso limitati interventi e priorità finalizzati ad incidere su alcuni nodi critici del sistema economico regionale.

Il raccordo fra una maggiore selettività degli interventi e le priorità dei piani settoriali diviene particolarmente rilevante nel momento della concentrazione delle risorse. In questa fase, infatti, occorre prendere in considerazione, oltre che le Linee di intervento, anche i contenuti dei PIS che costituiscono uno degli elementi portanti dell'orditura delle modalità di attuazione del PRSE previste dal PRS. Gli obiettivi generali adottati dal Piano per il 2012 – 2015 sono i seguenti:

1. Rafforzare la competitività del sistema produttivo toscano attraverso azioni che migliorino le capacità innovative, in particolare favorendo sinergie tra imprese e tra queste le università e i centri di ricerca, potenziando il sistema delle infrastrutture materiali e immateriali, aumentando l'offerta di servizi avanzati rivolti alle PMI e qualificando ulteriormente gli strumenti di ingegneria finanziaria, anche in una maggiore ottica di mercato.
2. Promuovere l'economia regionale e sostenere i processi di internazionalizzazione del sistema produttivo toscano e attrazione di nuovi investimenti diretti esogeni al fine di espandere, mantenere e radicare quelli esistenti, con particolare attenzione agli investimenti di tipo industriale e del manifatturiero avanzato.
3. Sviluppare, qualificare e promuovere il sistema dell'offerta turistica e commerciale regionale attraverso processi di innovazione che devono riguardare sia le imprese e i territori nell'ottica della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.
4. Garantire più elevati livelli di efficienza ed efficacia al processo di programmazione, attuazione e verifica del Piano.

Tali obiettivi generali, tenendo conto anche degli indirizzi ricevuti dal Consiglio Regionale (risoluzione del 26 luglio 2011), sono stati declinati nella struttura degli obiettivi e degli strumenti di attuazione.

La strategia del PRSE nelle sue varie ed articolate componenti, oltre che essere vincolate nella loro attuazione al rispetto della pianificazione territoriale e ambientale e alle disposizioni che a vario titolo costituiscono il presidio per l'azione di tutela e conservazione del paesaggio, del patrimonio artistico, archeologico e culturale, dunque dell'ambiente della sua lata accezione, intende concorrere agli obiettivi di sostenibilità della crescita e dello sviluppo, sia attraverso la incentivazione della riduzione di esternalità negative (ossia degli effetti indesiderati della produzione nell'ambiente fisico e sociale) sia attraverso la valorizzazione intelligente del bene pubblico costituito dal patrimonio di risorse materiali costituenti l'edificato storico, culturale come industriale, sostenendone la funzionalizzazione e il recupero per usi conformi alle finalità specifiche delle politiche del PRSE, quindi riducendo quanto possibile interventi di nuova edificazione. A questo si aggiunga il sostegno a progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nei settori dell'ambiente e delle energie rinnovabili, nel quadro di una strategia che orienti verso un uso sostenibile di risorse naturali rinnovabili e un minore uso intensivo delle risorse non rinnovabili. In tal modo, si intende partecipare attivamente alla generazione di un contesto economico "altamente tecnologico" nel quale la crescita possa fondarsi su un uso tendenzialmente limitato di risorse naturali come input alla produzione (sostenibilità) e su un elevato progresso tecnico (intelligente)⁹

⁹ Tinacci Mossello (2008), Pearce e Turner (1991)

Asse I - Il sistema regionale delle politiche industriali		
OG 1 Rafforzare la competitività del sistema produttivo toscano attraverso azioni che migliorino le capacità innovative, in particolare favorendo sinergie tra imprese e tra queste le università e i centri di ricerca, potenziando il sistema delle infrastrutture materiali e immateriali, aumentando l'offerta di servizi avanzati rivolti alle PMI e qualificando ulteriormente gli strumenti di ingegneria finanziaria, anche in una maggiore ottica di mercato		
OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO	
1.1 Rafforzare le relazioni fra le imprese e il sistema della ricerca pubblico e privato supportando lo sviluppo di cluster innovativi e le misure tese ad incoraggiare l'interazione dei poli di competitività con i sistemi produttivi locali. Potenziamento del sistema e dei processi di trasferimento tecnologico	1.1.a Sostegno alle attività di ricerca sviluppo e innovazione (RSI)	
	1.1.b Acquisto servizi per innovazione e trasferimento tecnologico	
	1.1.c Aiuti ai poli di innovazione e incubatori di impresa	
1.2. Sostenere i processi di integrazione e cooperazione tra imprese, attraverso processi di riorganizzazione e sviluppo di reti, programmi di sostegno agli investimenti per l'innovazione	1.2.a Sostegno ai programmi di sviluppo PMI industriali, artigiane e cooperative	
1.3. Sostenere l'accesso al credito per le PMI attraverso l'intervento nel sistema delle garanzie, per rafforzare i programmi di sviluppo, i processi di crescita dimensionale e la ristrutturazione finanziaria	1.3.a Ingegneria finanziaria	
1.4. Promuovere la realizzazione, il recupero e la riqualificazione di aree da destinare ad insediamenti produttivi e potenziare la dotazione regionale di infrastrutture per servizi avanzati	1.4.a Aree per insediamenti produttivi	
	1.4.b Infrastrutture per il trasferimento tecnologico	
Asse II -Internazionalizzazione promozione e attrazione investimenti		
OG 2: Promuovere l'economia regionale e sostenere i processi di internazionalizzazione del sistema produttivo toscano e attrazione di nuovi investimenti diretti esogeni al fine di espandere, mantenere e radicare quelli esistenti, con particolare attenzione agli investimenti di tipo industriale e del manifatturiero avanzato		
OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO	
2.1 Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in forma singola e/o associata attraverso azioni di informazione e promozione sui mercati extra-nazionali	2.1.a Promozione Economica	
2.2.Sostenere processi di rafforzamento e riposizionamento dell'offerta turistica sui mercati interno ed estero	2.2.a Promozione turistica integrata	
2.3 Favorire il processo di attrazione degli investimenti attraverso la definizione di un sistema di governance mirato ed azioni finalizzate alla valorizzazione del targeting degli asset toscani sul mercato degli investimenti diretti	2.3.a Marketing territoriale finalizzato all'attrazione degli investimenti	
Asse III - Turismo, Commercio e Terziario		
OG 3 : Sviluppare, qualificare e promuovere il sistema dell'offerta turistica e commerciale regionale attraverso processi di innovazione che devono riguardare sia le imprese e i territori nell'ottica della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.		
OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO	
3.1. Sostenere e promuovere modelli integrati di gestione territoriale per l'innovazione e lo sviluppo di un'offerta turistico-commerciale competitiva, di qualità	3.1.a Sostegno alle PMI per la promozione e l'innovazione ai fini della competitività e la sostenibilità dei territori	

e sostenibile, che coinvolga sistemi pubblici e reti di imprese.	3.1.b Sostegno a EE.I.L. e soggetti pubblici per la promozione e l'innovazione ai fini della competitività e la sostenibilità dei territori
3.2. Migliorare la qualità urbana e territoriale dell'offerta turistica e commerciale	3.2.a Qualificazione dell'offerta territoriale. Infrastrutture per la competitività e sostenibilità del turismo, commercio e terziario
	3.2.b Progetti integrati tematici e territoriali
3.3. Sostenere le imprese e le micro-imprese nei processi di sviluppo aziendale, di qualificazione, di integrazione di filiera aggregazione territoriale	3.3.a Sostegno a sistemi integrati di micro imprese artigiane, del turismo e del commercio
	3.3.b Aiuti per la certificazione dei servizi turistici e commerciali
Asse IV Assistenza Tecnica	
OG 4: <i>Garantire più elevati livelli di efficienza ed efficacia al processo di programmazione, attuazione e verifica del Piano</i>	
OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO
4.1 Assicurare il supporto necessario all'attuazione, gestione e controllo degli interventi previsti dal PRSE	4.1.a Assistenza Tecnica

2.1 Asse I – Il sistema regionale delle politiche industriali

L'obiettivo generale dell'Asse I - "Il sistema regionale delle politiche industriali" – è quello di rafforzare la competitività del sistema produttivo toscano attraverso azioni che migliorino le capacità innovative, in particolare favorendo sinergie tra imprese, e tra queste e gli organismi di ricerca, potenziando il sistema delle infrastrutture materiali e immateriali a sostegno delle imprese, aumentando l'offerta di servizi avanzati rivolti alle PMI e qualificando ulteriormente gli strumenti di ingegneria finanziaria, anche in una maggiore ottica di mercato.

Rientrano nell'ambito di questo obiettivo tutte le azioni mirate a sostenere: le attività di RSI, il trasferimento tecnologico, i processi di integrazione e cooperazione tra imprese (filieri e reti di imprese), l'offerta di servizi avanzati e qualificati, gli strumenti di facilitazione dell'accesso al credito orientati sempre più in una ottica di mercato e di partenariato pubblico/privato per aumentarne l'effetto leva, nonché lo sviluppo di spazi da destinare ad insediamenti produttivi ad elevata sostenibilità ambientale e urbanistica.

Una delle finalità di queste azioni è quella di favorire l'incontro tra il consistente capitale di conoscenza prodotto dagli Atenei toscani e dalle strutture della ricerca pubblica (che è uno dei più rilevanti a livello nazionale), con il patrimonio di sapere tecnico e di conoscenze tacite, radicato nell'ambito dei sistemi produttivi territoriali.

Allo stesso tempo, il Piano intende contribuire al superamento di alcune debolezze strutturali del sistema economico toscano, quali la sua frammentazione, la sottocapitalizzazione di buona parte delle imprese regionali e la bassa propensione agli investimenti in R&S da parte delle imprese. Gli effetti attesi riguardano, quindi, il potenziamento delle capacità innovative del sistema produttivo regionale, favorendo un migliore sfruttamento delle risorse umane e delle conoscenze sviluppate sul territorio (impiego di occupati ad alta qualifica, sinergie università-impresa), una maggiore propensione a competere su qualità e innovazione, piuttosto che sul prezzo (incentivando gli investimenti privati in R&S e il deposito di brevetti), una maggiore sostenibilità ambientale (aumento dell'efficienza energetica dei siti produttivi e turistici).

Il Rapporto Irpet sulla *"Situazione economica della Toscana. Consuntivo 2010. Previsioni 2011-2012"* (giugno 2011) afferma che "sia nei settori tradizionali, caratterizzati da cluster di piccola impresa con presenza di medie e grandi imprese e di *brand* affermati, sia in quelli in cui il contenuto tecnologico delle produzioni è più elevato, la crisi sembra essere stata superata con maggiore decisione (e talvolta poco avvertita), indicando come la via maestra dello sviluppo resta quella di puntare sulla conoscenza sia che ci si riferisca alle produzioni più tradizionali che a quelle più moderne". Le scelte operate con il PRSE 2007-2010 (attuate anche con il POR CReO Fesr 2007-2013) sono risultate valide: individuare come limite alla competitività produzioni con ridotta incorporazione di conoscenze, sostenere i processi di innovazione con interventi di sostegno ad attività di RS&I che consentissero sia l'irrobustimento dei settori ad alta tecnologia sia il trasferimento e l'applicazione delle nuove tecnologie ai settori tradizionali, accompagnare questa politica con strumenti di sostegno di natura finanziaria-creditizia (fondi rotativi, garanzie). Questo approccio strategico, confermato anche nella fase più acuta della crisi, deve essere rafforzato e ulteriormente stratificato.

E' necessario andare verso una maggiore selettività e concentrazione degli interventi, spostando ancor di più l'attenzione verso le economie esterne alle imprese (creare l'ambiente favorevole per lo sviluppo), insieme ad interventi diretti, sui processi di innovazione a livello di settori tecnologici, gruppi di imprese, filiere produttive, sistemi produttivi territoriali.

Livelli di integrazione con la programmazione regionale

L'Asse I esprime forti relazioni con i Progetti Integrati di Sviluppo (PIS) del PRS 2011-2015. I PIS, infatti, guardano alla competitività del sistema e alle esportazioni come "volano principale della crescita regionale" facendo "riferimento a filiere produttive, al cui interno vi sono attività materiali ed immateriali, provenienti da industria, terziario, mondo artigianale...". Tra i PIS con più stretta correlazione alle linee dell'asse I, ci sono quelli del gruppo "B", relativo a *Sistemi e distretti produttivi tipici*. Una particolare attenzione sarà dedicata al settore dell'Artigianato artistico anche come elemento di integrazione nell'ambito delle politiche del commercio e del turismo e come fattore di valorizzazione della manifattura tipica del territorio regionale. Come sintetizzato di

seguito, questo gruppo di PIS comprende le azioni volte a sostenere il tessuto produttivo tradizionale della Toscana, legato ad alcuni settori tipici (sistema Moda, lapideo, cartario, poli della grande industria...) e fortemente caratterizzati a livello territoriale (area pratese, Piombino...)

B. Sistemi e distretti produttivi tipici

1. Progetto integrato per il Sistema Moda - tessile, abbigliamento, calzaturiero, pelletteria, concia, orafa; 2. Progetto integrato di sviluppo dell'area pratese; 3. Distretto lapideo; 4. Distretto cartario; 5. Progetti di riqualificazione dei grandi poli industriali

Allo stesso tempo si guarda al tessuto produttivo ad alto contenuto innovativo, legato a doppio filo con il mondo della Ricerca e ad elevato contenuto di conoscenza, così come avviene nell'ambito del gruppo "C" dei PIS, quello relativo ai *Distretti tecnologici regionali*, dove il coinvolgimento delle azioni del PRSE riguarda tutti i 5 PIS.

C. Distretti tecnologici regionali

1. Distretto per le ICT e le telecomunicazioni; 2 Distretto per le scienze della vita; 3 Distretto tecnologico per i beni culturali; 4 Distretto tecnologico per l'efficienza energetica, energie rinnovabili e green economy; 5 Distretto per la tecnologia ferroviaria, alta velocità e sicurezza delle reti.

Non si trascureranno, infine, alcuni settori strategici contenuti all'interno del gruppo "D" dei PIS, nell'ambito dei cosiddetti *cluster regionali*. In questo ambito il coinvolgimento del PRSE è molto forte per i 2 PIS orientati alla nautica e alla meccanica, mentre è di supporto nel caso degli altri 2 PIS del gruppo.

D. Altri clusters industriali regionali

1. Cluster per la meccanica avanzata e la componentistica; 2. Cluster per la nautica e sistemi portuali

Le politiche di riferimento del PRSE dovranno essere attuate anche con forme negoziali aventi caratteristiche contrattuali finalizzate al perseguimento degli obiettivi del piano, anche mediante lo sviluppo di sistemi a rete, distrettuali e/o di filiera, per incrementare la competitività del sistema produttivo in un quadro di crescita economica policentrica, in cui si ha la combinazione permanente tra le tecnologie, le innovazioni, i mercati, i settori. A questo fine si evidenzia la necessità di una forte integrazione con gli strumenti del PIGI e con quelli di altri piani settoriali.

Il finanziamento di queste politiche dovrà avvenire con forme nuove di cofinanziamento che consentano di incrementare le risorse regionali con un effetto addizionalità mediante sia una cooperazione pubblico/pubblico, con gli attori istituzionali del territorio e delle autonomie funzionali, sia un partenariato pubblico/privato fondato sulla condivisione degli obiettivi e la concentrazione degli interventi.

La Giunta regionale ha proposto un progetto di legge per favorire la competitività delle imprese toscane, anche a seguito delle esigenze manifestate dal mondo imprenditoriale. La legge intende ricondurre ad una disciplina unitaria incentivi e sovvenzioni a favore delle imprese e riunire le fonti di finanziamento in un Fondo unico in cui confluiranno tutte le risorse, comunitarie, nazionali, regionali e quelle derivate dal rientro dei fondi rotativi, revoche, smobilizzo di garanzie, a beneficio delle imprese manifatturiere di tutti i settori (artigianato, cooperative, industria). In questa direzione va letta anche la rimodulazione in atto del POR CReO FESR, che prevede tra l'altro la concentrazione di risorse sui bandi per ricerca e sviluppo.

Infine, una delle leve determinanti per rafforzare l'efficacia della strategia dell'Asse è costituita dall'integrazione tra PRSE e PIGI. Tale approccio mira ad assicurare un quadro di azione

coordinata di supporto ai processi di innovazione dei sistemi economici locali della Toscana, al cui interno costituiscono elementi di rilievo la disponibilità di competenze altamente qualificate e l'innalzamento del profilo della cultura imprenditoriale nelle organizzazioni produttive. In quest'ottica sarà potenziata la cooperazione tra i fondi FSE e FESR, con particolare riguardo alla funzione assolta dai Poli di Innovazione nel recepire la domanda delle imprese e ad accompagnarne l'accesso alle conoscenze e ai servizi avanzati. Questi ultimi, in particolare, dovrebbero essere estesi ad includere anche la formazione tecnica e specialistica e l'alta formazione. Un ruolo strategico assume in questo contesto il raccordo con le attività realizzate dai Poli Formativi previsti dal PIGI, per rendere più rispondente l'offerta di competenze realizzata dai canali dell'offerta di formazione di livello terziario (IFTS e ITS) e post-laurea ai fabbisogni espressi dai sistemi produttivi.

La presenza di competenze ad alta specializzazione tecnica potrebbe sostenere il posizionamento competitivo delle imprese, favorendone la crescita dimensionale e i processi di aggregazione; la qualificazione manageriale, con particolare riferimento ai cosiddetti "knowledge intensive services" in materia di innovazione, trasferimento tecnologico e processi di internazionalizzazione attiva e passiva; potrebbe, altresì, promuovere il coordinamento ed il consolidamento di network di imprese, organismi di ricerca, centri di servizio e istituzioni pubbliche per lo sviluppo di attività di trasferimento tecnologico e di diffusione dell'innovazione in ambiti e sistemi strategici individuati dagli strumenti della programmazione regionale.

Di seguito, per ciascun obiettivo specifico sono descritti in dettaglio i contenuti della programmazione dell'asse.

Obiettivo specifico 1.1 - Rafforzare le relazioni fra le imprese e il sistema della ricerca pubblico e privato supportando lo sviluppo di cluster innovativi e le misure tese ad incoraggiare l'interazione dei poli di competitività con i sistemi produttivi locali. In questo quadro sono previsti interventi tesi a potenziare il sistema e i processi di trasferimento tecnologico.

Una delle cause del deficit di competitività del sistema produttivo regionale è legato alla ridotta propensione relativa ad investire in RS&I, e quindi ad innovare secondo ritmi connessi all'evoluzione dei prodotti sui mercati internazionali. Innovazione come motore ed essenza del processo di ristrutturazione del sistema produttivo regionale. L'innovazione consente alle imprese di adattarsi e rendersi competitive nel quadro di un mutamento strutturale dei sistemi produttivi in tutto il mondo, come conseguenze ulteriore della rivoluzione tecnologica delle ICT, della progressiva riduzione delle barriere commerciali e dei costi di trasporto. Un sistema produttivo quale quello della Toscana basato sull'esportazione non può non strutturarsi ed adattarsi al processo di graduale cambiamento di oggetto del commercio internazionale (c.d. *nuova globalizzazione*): da scambio di beni completi (*trade-in-goods*) a commercio fra nazioni (in alcuni casi anche infranazionale: vedi il caso della meccanica nel nord Italia) dei vari compiti necessari alla produzione di quei beni (*trade-in-tasks*). Ne discende un nuovo assetto della divisione internazionale del lavoro, in cui molti beni divengono il risultato di lunghe catene produttive globali (*global supply chains*) alle quali le imprese di paesi diversi aggiungono progressivamente frammenti di valore. La capacità di aggiungere valore alla catena produttiva dipende dal livello di conoscenza che si è in grado di volta in volta di acquisire e trasformare in componente del prodotto, avendo la capacità di stare da protagonisti nella governance della catena globale del valore. L'obiettivo specifico intende incidere sulle condizioni per consentire le imprese di avviare o completare il processo di ristrutturazione che consenta di riposizionarsi competitivamente sui mercati internazionali.

Obiettivo specifico 1.2. Sostenere i processi di integrazione e cooperazione tra imprese, attraverso processi di riorganizzazione e sviluppo di reti, programmi di sostegno agli investimenti per l'innovazione

La dimensione di impresa costituisce una causa delle criticità del sistema produttivo regionale, non

tanto come condizione in sé quanto come eccessiva presenza di micro imprese le quali – com'è noto – hanno maggiore difficoltà ad operare direttamente ed individualmente per agganciarsi ai processi di trasformazione delle produzioni, se non aggregandosi (e quindi operare collettivamente) oppure creando delle alleanze strategiche lungo la filiera di produzione, con la propria committenza oppure con eguali imprese fornitrici; oppure ancora cooperando con il sistema della produzione della conoscenza tecnologica per trasferire innovazione, di processo e di prodotto.

Una particolare attenzione sarà attribuita alle modalità di incentivazione delle forme di cooperazione tra gli attori del sistema: la finalità è quella di accompagnare il sistema produttivo a costruire un sistema in grado di convivere con la complessità, e con quei fattori che la accompagnano e che la c.d. “nuova globalizzazione” accentua, vale a dire varietà, variabilità ed indeterminatezza. In tal senso la rete, intesa come paradigma delle forme di cooperazione ed integrazione tra attori della catena del valore della produzione, costituisce una delle modalità attraverso la quale si possano superare i limiti del sistema produttivo precedentemente richiamati: frammentazione, scarsa propensione alla innovazione. La rete è la trama su cui la conoscenza si propaga, un circuito di divisione del lavoro che consente lo scambio e la condivisione della conoscenza, la specializzazione, l'aumento del numero dei clienti, l'accesso ad un sapere esteso e differenziato. Ed è in rete che la piccola impresa può incrementare la sua efficienza, rendersi flessibile e creativa. La strategia è il passaggio dalle reti spontanee alle reti progettate, e questo in tutti i spazi delle politiche industriali regionali; nel sostenere attività di RS&I, nello strutturare il sistema del trasferimento tecnologico, nel potenziare le dinamiche di internazionalizzazione, nello strutturare i nuovi assetti organizzativi nella “nuova globalizzazione”.

Obiettivo specifico 1.3. Sostenere l'accesso al credito per le PMI attraverso l'intervento nel sistema delle garanzie, per rafforzare i programmi di sviluppo, i processi di crescita dimensionale e la ristrutturazione finanziaria

Le finalità di tale obiettivo è evidente: aiutare il sistema delle imprese ad accedere in modo strutturato al credito ordinario, o – in alternativa – supportare le imprese nei processi di investimento in carenza di una struttura finanziaria propria particolarmente dimensionata alle condizioni di mercato. I noti livelli di sottocapitalizzazione del sistema produttivo regionale, in particolare di quello più debole costituito dalle micro e piccole imprese, e la crisi finanziaria degli ultimi anni, hanno portato la regione ad attivare i c.d. “interventi di emergenza” con gli strumenti di ingegneria finanziaria. Obiettivo del PRSE è quello di rivedere gradualmente le condizionalità dei vari strumenti, pur confermando l'impianto generale, anche attraverso una maggiore cooperazione con strumenti di mercato (nel capo del capitale di rischio e del seed capital), attivando sinergie con politiche nazionali (strumentazione di Cassa Depositi e prestiti), differenziando le condizioni di accesso in relazione alla dimensione di impresa, alla durata delle operazioni, e introducendo quindi un mix di opportunità che possano anche incrociare altre linee di intervento (RS&I).

Obiettivo specifico 1.4. Promuovere la realizzazione, il recupero e la riqualificazione di aree da destinare ad insediamenti produttivi e potenziare la dotazione regionale di infrastrutture per servizi avanzati

In continuità con quanto già avviato nella precedente legislatura, questi interventi saranno orientati al recupero degli spazi ed immobili esistenti, aree dismesse, rifunzionalizzando anche in una ottica di riqualificazione spazi in aree urbane da destinare ad attività economiche e produttive a basso impatto insediativo in settori della economia della conoscenza e della cultura. Particolare attenzione sarà data alle Aree ecologicamente attrezzate e al processo di riqualificazione ambientale di aree esistenti.

Dall'altro, si opererà per consolidare il sistema del trasferimento tecnologico, a partire dalle realtà esistenti di maggiore rilevanza concentrata su due aree (area metropolitana fiorentina: province di Firenze, Prato, Pistoia e circondario empoleso-valdelsa; area metropolitana costiera: province di Pisa, Lucca e Livorno) e con realtà di minore dimensione ma particolarmente dinamiche (province di Siena, di Grosseto, Arezzo), alcune in fase di consolidamento altre in fase di riorganizzazione e definizione di asset strategici, tutte con la necessità di superare forme la frammentazione in direzione di una operatività all'interno dei sistemi di trasferimento (distretti tecnologici, poli di

innovazione).

Obiettivi specifici e linee di intervento dell'Asse I

La strategia dell'Asse I sarà attuata attraverso un insieme integrato di linee di intervento afferenti a quattro obiettivi specifici. Nello schema riportato di seguito è illustrata la struttura dell'Asse, nella sua articolazione per obiettivi specifici e linee di intervento previste. Agli obiettivi specifici, inoltre, sono stati associati i relativi indicatori di risultato.

OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO	INDICATORI DI RISULTATO
1.1 Rafforzare le relazioni fra le imprese e il sistema della ricerca pubblico e privato supportando lo sviluppo di cluster innovativi e le misure tese ad incoraggiare l'interazione dei poli di competitività con i sistemi produttivi locali. In questo quadro sono previsti interventi tesi a potenziare il sistema e i processi di trasferimento tecnologico.	1.1.a Sostegno alle attività di ricerca sviluppo e innovazione (RSI)	1.1.1 Investimenti indotti (M€) per tipologia (M€) per tipologia (ricerca e sviluppo; innovazione; riduzione delle pressioni ambientali; in cooperazione tra imprese e istituti di ricerca)
	1.1.b Acquisto servizi per innovazione e trasferimento tecnologico	1.1.2 N. Posti di lavoro creati disaggregato per genere (di cui nella ricerca)
	1.1.c Aiuti ai poli di innovazione e incubatori di impresa	1.1.3 N. piani di business preliminari per tipologia (elaborati presso Poli di innovazione; elaborati presso Incubatori)
1.2. Sostenere i processi di integrazione e cooperazione tra imprese, attraverso processi di riorganizzazione e sviluppo di reti, programmi di sostegno agli investimenti per l'innovazione	1.2.a Sostegno ai programmi di sviluppo PMI industriali, artigiane e cooperative	1.2.1 Investimenti indotti (M€) realizzati da gruppi di imprese 1.2.2 N. Posti di lavoro creati disaggregato per genere
1.3. Sostenere l'accesso al credito per le PMI attraverso l'intervento nel sistema delle garanzie, per rafforzare i programmi di sviluppo, i processi di crescita dimensionale e la ristrutturazione finanziaria	1.3.a Ingegneria finanziaria	1.3.1 Investimenti indotti (M€) per tipologia di strumento (Fondi per partecipazioni al capitale di rischio; Interventi di garanzia; fondi per prestiti e altri strumenti finanziari) 1.3.2 N. nuove imprese assistite (di cui condotte da donne) 1.3.3 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
1.4. Promuovere la realizzazione, il recupero e la riqualificazione di aree da destinare ad insediamenti produttivi e potenziare la dotazione regionale di infrastrutture per servizi avanzati	1.4.a Aree per insediamenti produttivi	1.4.1 Investimenti indotti finalizzati al recupero e alla riqualificazione urbana (M€)
	1.4.b Infrastrutture per il trasferimento tecnologico	1.4.2 Investimenti indotti (M€) finalizzati alla realizzazione di infrastrutture per il trasferimento tecnologico (di cui destinati al recupero ed alla riqualificazione) 1.4.3 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere

LINEA “1.1.a” Sostegno alle attività di ricerca sviluppo e innovazione (RSI)

Obiettivi e finalità

Gli interventi previsti mirano a rafforzare la cooperazione tra il sistema della ricerca e le imprese, e ad aumentare la capacità dei sistemi produttivi di valorizzare il capitale umano e le conoscenze sviluppate sul territorio. Contestualmente saranno attuate misure di politica industriale tese ad incrementare gli investimenti privati in R&S e l'efficienza energetica dei siti produttivi.

Descrizione e contenuto tecnico

Il sistema economico toscano è tradizionalmente caratterizzato dalla presenza di piccole e micro imprese. Queste, in molti contesti territoriali e settoriali, sono organizzate sulla base di rapporti di subfornitura tra più imprese specializzate nelle diverse fasi del processo produttivo, secondo un modello che riesce a coniugare la flessibilità della piccola impresa con le economie di scala tipiche delle imprese di dimensioni maggiori. Capacità tecnica e imprenditoriale sono particolarmente presenti nei distretti industriali che hanno rappresentato i punti di eccellenza del sistema produttivo toscano, consentendo un aumento sostanziale della capacità di esportare merci sui mercati internazionali.

Un simile modello di sviluppo ha accordato nel tempo al sistema produttivo regionale alcuni vantaggi competitivi. Tuttavia, fenomeni quali la globalizzazione dei mercati, la frammentazione e sottocapitalizzazione delle imprese, la competizione sul costo dei fattori produttivi, ma anche carenti investimenti in innovazione di processo e prodotto, evidenziano oggi alcune debolezze strutturali che occorre affrontare affinché il legame imprese-territorio continui ad essere un fattore distintivo della Toscana.

Accanto alle PMI e non sempre in modo interrelato con queste, operano in Toscana alcuni grandi realtà industriali, appartenenti per lo più a gruppi multinazionali, legate a produzioni ad elevato contenuto tecnologico in ambiti come le ICT, la meccanica, i mezzi di trasporto, la chimica e la farmaceutica. Anche tali realtà, come il resto del panorama manifatturiero regionale, non sono al riparo da crisi industriali e scelte di riallocazione degli investimenti.

L'azione regionale sarà quindi rivolta ad agevolare l'aumento di competitività dei distretti e sistemi produttivi, mediante l'incentivazione delle ristrutturazioni produttive e dei processi di innovazione delle imprese più dinamiche, verso tipologie produttive a più elevato contenuto di conoscenza. Gli investimenti saranno concentrati su tecnologie, prodotti e servizi ad alto potenziale di crescita economica ed occupazionale, attraverso il sostegno al trasferimento tecnologico e ai processi di aggregazione e crescita dimensionale delle PMI con la creazione di reti tra grandi imprese, PMI e centri di ricerca, e sostenendo partnership tra soggetti pubblici e privati.

Nello specifico, l'intervento si rivolge a PMI, grandi imprese e Organismi di ricerca che, in forma singola o in forma aggregata (RTI o ATS), collaborano ad un progetto comune di investimento che preveda un alto grado di innovazione. L'intervento verrà attuato attraverso la pubblicazione di bandi o avvisi pubblici e si configura come aiuto alla Ricerca Sviluppo e Innovazione.

Le attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale oggetto della presente linea di intervento saranno altresì funzionali anche al perfezionamento di obiettivi di altre linee di intervento. In tal senso il sostegno alla ricerca industriale dovrà trovare la massima sinergia ed integrazione negli interventi a sostegno dei poli di innovazione dei distretti tecnologici oltre che delle aggregazioni di impresa e di ingegneria finanziaria.

Il sostegno alle attività di ricerca sviluppo e innovazione sarà inoltre promosso non solo secondo logiche di partnership territoriali ma anche attraverso modalità di collaborazione transnazionali, nel tentativo di allungare la catena del valore a livello interregionale e di facilitare strategie di posizionamento competitivo e penetrazione dei mercati internazionali, mediante attività di ricerca e sviluppo condivise.

Beneficiario finale

GI e PMI come definite ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6.5.2003 ed in possesso dei parametri dimensionali di cui al decreto ministeriale 18 aprile 2005, in forma singola o associata, ed in collaborazione effettiva con Organismi di ricerca

Organismi di ricerca come definiti dalla Disciplina comunitaria in materia di Aiuto di Stato a favore

di Ricerca, Sviluppo e Innovazione (2006/C 323/01);

Sono fatte salve le esclusioni previste dalle normative comunitarie in materie di aiuti di stato.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- D.lgs.123/1998;
- L.R. 20/2009 “Disposizioni in materia di ricerca e innovazione”;
- L.R. 35/2000, e successive modificazioni;
- Atto di indirizzo pluriennale in materia di ricerca e innovazione 2011-2015 approvato con Deliberazione CR n. 46 del 6 luglio 2011;
- PRS 2011–2015 approvato con Risoluzione CR n. 49 del 29 giugno 2011.

Modalità di attuazione: Procedure amministrative e tecniche

L'azione configura un sistema di aiuti alle imprese operanti su tutto il territorio regionale. L'individuazione dei soggetti beneficiari avverrà tramite bandi pubblici con procedura valutativa. Le proposte progettuali presentate saranno valutate nel complesso tecnico-economico. Le modalità di selezione potranno anche prevedere procedure negoziali per l'individuazione di interventi aventi carattere strategico nell'ambito delle politiche inerenti alla ricerca e sviluppo per il miglioramento della competitività dei territori e dei settori produttivi.

All'interno dei PIS potrà essere attivata procedura negoziale per l'accesso ai finanziamenti.

Tipologia di spese ammissibili

Le tipologie di spese ammissibili sono quelle individuate dalla Disciplina comunitaria in materia di Aiuto di Stato a favore di Ricerca, Sviluppo e Innovazione (2006/C 323/01) e dal Regolamento (CE) n. 800/2008.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
1.1.a.1 N. progetti di R&S disaggregato per genere; disaggregato per tipologia (riduzione delle pressioni ambientali; realizzati da gruppi di imprese)
1.1.a.2 N. progetti di collaborazione imprese centri di ricerca disaggregato per genere (di cui che contribuiscono alla riduzione delle pressioni ambientali)

LINEA “1.1.b” Acquisto servizi per innovazione e trasferimento tecnologico

Obiettivi e finalità

Al fine di rafforzare il sistema produttivo per meglio fronteggiare la competizione internazionale è necessario un incremento del grado di innovazione e produttività del lavoro nonché un riposizionamento di prodotti e servizi sui mercati esteri.

La linea d'intervento mira a sostenere l'innovazione, la crescita e l'imprenditorialità, migliorando la *absorptive capacity* delle imprese, promuovendone le competenze ed introducendo processi di innovazione in grado di garantire un maggior grado di tutela del lavoro. In particolare per aumentare la capacità delle imprese di accedere a soluzioni innovative, si realizzeranno programmi di sostegno agli investimenti per l'innovazione e all'acquisto di servizi qualificati sottoinsieme dei servizi ad alto valore aggiunto e ad alta intensità di conoscenza (KIBS nella terminologia OECD). Essi si collocano al servizio delle varie fasi di sviluppo dei processi innovativi, intesi in senso ampio, a coprire sia l'innovazione tecnologica che quella gestionale e organizzativa.

Descrizione e contenuto tecnico

Gli aiuti operano in una duplice direzione:

- sostegno a programmi di investimento nel settore della innovazione;
- interventi finalizzati al sostegno della domanda qualificata di servizi avanzati che allo stesso tempo riorientano l'attività di trasferimento dei Centri di competenza riferiti alla Tecnorete così come creare un mercato di fornitura dei servizi da parte anche di operatori privati.

Gli interventi saranno orientati in particolare a favorire la diffusione di servizi in materia di R&S tecnologico, di innovazione, ivi compresa quella organizzativa e commerciale, della sostenibilità ambientale, il miglioramento delle prestazioni ambientali dell'impresa e in particolare per l'adesione ai regolamenti comunitari EMAS e per la certificazione ambientale e sociale.

Si prevede, in tale linea di intervento, anche il sostegno alle attività di promozione e ai processi di internazionalizzazione delle imprese. L'intervento è attuato mediante la concessione di aiuti diretti alle imprese e ai consorzi export per supportarli nell'accesso ai servizi qualificati nel campo della promozione e internazionalizzazione, così da incrementare la loro capacità di penetrazione sui mercati esteri, in particolare su nuovi mercati, in relazione ai profondi mutamenti in atto nel contesto competitivo globale

Le tipologie di servizi qualificati ed avanzati sono definite in apposito catalogo approvato dalla Giunta regionale e periodicamente aggiornato.

Beneficiario finale

PMI come definite ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6.5.2003 ed in possesso dei parametri dimensionali di cui al decreto ministeriale 18 aprile 2005, in forma singola o associata

Poli di innovazione come definiti dalla Disciplina comunitaria in materia di Aiuto di Stato a favore di Ricerca, Sviluppo e Innovazione (2006/C 323/01), in forma singola o associata

Sono fatte salve le esclusioni previste dalle normative comunitarie in materie di aiuti di stato.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- D.lgs. 123/1998;
- L.R. 20/2009 “Disposizioni in materia di ricerca e innovazione”;
- L.R. 35/2000, e successive modificazioni;
- Atto di indirizzo pluriennale in materia di ricerca e innovazione 2011-2015 approvato con Deliberazione CR n. 46 del 6 luglio 2011;
- PRS 2011–2015 approvato con Risoluzione CR n. 49 del 29 giugno 2011.

Modalità di attuazione: procedure amministrative e tecniche

Secondo quanto previsto dal D.lgs. 123/98, art.5, comma 2, verrà applicata la procedura valutativa regolata da bandi di gara gestiti anche mediante il ricorso ad Organismi intermedi o di supporto

individuati secondo le normative vigenti. Saranno sperimentati sistemi di sostegno alla domanda mediante voucher da attivarsi sempre mediante ricorso a bandi.

All'interno dei PIS potrà essere attivata procedura negoziale per l'accesso ai finanziamenti.

Tipologia di spese ammissibili

Le spese che verranno agevolate a valere sulla Disciplina Comunitaria di riferimento, dovranno essere sostenute dopo la presentazione delle domande. Il Catalogo dei servizi avanzati approvato dalla Giunta Regionale e periodicamente aggiornato costituirà il quadro di riferimento per l'attuazione della linea di intervento.

Coerentemente con quanto previsto agli artt. 5.6 e 5.7 della disciplina comunitaria in materia di aiuti di stato a favore di ricerca, sviluppo e innovazione di cui alla decisione 2006/C323/01 sono ammissibili a contributo i seguenti costi:

- per quanto riguarda i servizi di consulenza in materia di innovazione: consulenza gestionale; assistenza tecnologica; servizi di trasferimento di tecnologie; formazione; consulenza in materia di acquisizione, protezione e commercializzazione dei diritti di proprietà intellettuale e di accordi di licenza; consulenza sull'uso di norme;
- per quanto riguarda i servizi di supporto all'innovazione i seguenti costi: locali per ufficio; banche dati; biblioteche tecniche; ricerche di mercato; utilizzazione di laboratori; etichettatura qualità, test e certificazione;
- per quanto riguarda la messa a disposizione di personale altamente qualificato i costi ammissibili comprendono tutti i costi di personale relativi all'utilizzazione e all'assunzione temporanea del personale altamente qualificato.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
1.1.b.1 N. progetti di aiuti agli investimenti delle PMI disaggregato per genere, per tipologia (riduzione delle pressioni ambientali; realizzati da gruppi di imprese)

LINEA “1.1.c” Aiuti ai poli di innovazione e incubatori di impresa

Obiettivi e finalità

La presente linea di intervento ha come finalità quella di stimolare l'attività innovativa e il trasferimento tecnologico per soddisfare l'esigenza di innovazione del sistema produttivo e collegare tale attività al mondo della Ricerca.

In coerenza con gli Orientamenti della Strategia di Lisbona, la linea punta a di stimolare l'azione innovativa del sistema impresa incoraggiando l'interazione intensiva, l'uso in comune di installazioni e lo scambio di esperienze, contribuendo in maniera effettiva al trasferimento di tecnologie, alla messa in rete e alla diffusione delle informazioni tra i soggetti coinvolti nel polo di innovazione e nell'incubatore di impresa.

L'Attività persegue le finalità previste dal Piano Regionale di Sviluppo, in particolare, l'obiettivo di promuovere il trasferimento tecnologico attraverso la creazione di rete fra Centri di competenza (Tecnorete) e fra incubatori (Rete regionale del sistema di incubazione). Ciò permetterà una migliore integrazione fra i diversi nodi, che saranno ulteriormente qualificati dall'istituzione di Poli di competitività in corrispondenza dei Cluster più innovativi con l'obiettivo specifico di sostenere, attraverso progetti integrati, i processi di innovazione commerciale delle PMI e di integrazione fra imprese.

In tale ambito, infatti, la Regione Toscana propone la valorizzazione delle competenze e delle funzioni di mediazione al fine di superare i limiti di tipo relazionale ed organizzativo tra gli attori del sistema della ricerca ed innovazione e questo è in linea con l'obiettivo specifico del PRS di consolidare la competitività del sistema produttivo regionale promuovendo, in particolare, il trasferimento tecnologico.

L'Attività, inoltre, concorre allo sviluppo di un sistema unitario di politiche per l'innovazione a favore dei sistemi di impresa sviluppando e promuovendo la nascita e il consolidamento di poli di innovazione e incubatori di impresa in settori maturi e/o ad alta tecnologia promuovendo l'attività di animazione al fine di migliorare la collaborazione, la creazione di reti e l'apprendimento.

Descrizione e contenuto tecnico

Per promuovere e facilitare l'innovazione nel sistema delle imprese, la linea di intervento è destinata a promuovere e qualificare il sistema dei servizi per l'innovazione ed il sistema del trasferimento tecnologico attraverso il rafforzamento e consolidamento delle attività di incubazione di impresa e di trasferimento tecnologico promosse dai soggetti gestori degli Incubatori di impresa e dei Poli di Innovazione.

In particolare, tale attività è diretta a rafforzare la domanda di servizi qualificati da parte delle imprese, favorendo la qualificazione del sistema delle competenze nei processi di trasferimento mediante l'attivazione di processi di innovazione da parte degli incubatori di impresa e poli di innovazione.

Per incubatori di impresa, in coerenza con la definizione di Poli di Innovazione, si intendono i soggetti localizzati nella Regione Toscana che, indipendentemente dalla forma giuridica, presentano le seguenti caratteristiche:

- a) dispongono e gestiscono, a qualunque titolo, spazi attrezzati per ospitare attività produttive di nuove imprese innovative;
- b) rendano disponibile, a qualunque titolo, tali superfici, a nuove imprese innovative, per un periodo limitato;
- c) forniscono, direttamente o indirettamente, alle imprese insediate negli spazi servizi avanzati di supporto alla crescita imprenditoriale debitamente documentati;
- d) individuano le imprese e le idee imprenditoriali da insediare nell'incubatore mediante procedure selettive di valutazione dei requisiti dell'impresa innovativa.

I Poli di Innovazione, invece, costituiscono strutture di coordinamento fra i diversi attori del processo innovativo di uno specifico settore tecnologico e applicativo e di messa a disposizione di servizi ad alto valore aggiunto con molteplici obiettivi. Essi sono chiamati a svolgere, anzitutto, nell'ambito della Tecnorete, la funzione di intermediari specializzati nel campo della ricerca e delle conoscenze tecnico-scientifiche e, attraverso l'erogazione di servizi, a favorire il rafforzamento sia dei collegamenti fra ricerca e sistema imprenditoriale, sia delle collaborazioni fra imprese. In secondo luogo, a organizzare e integrare le attuali e le future infrastrutture di ricerca scientifica e

tecnologica presenti sul territorio con riferimento a uno specifico ambito settoriale, tecnologico e applicativo. In ciascuno dei settori individuati, che potranno essere ulteriormente accorpati favorendo convergenze tecnologiche e settoriali, la Regione Toscana finanzia un unico Polo con eventuali possibili articolazioni tematiche al proprio interno.

La linea di intervento, una volta costituita, opererà prevalentemente ed in via prioritaria facendo riferimento alle reti formalizzate per il trasferimento tecnologico, vale a dire i Distretti tecnologici e i Poli di innovazione.

Beneficiario finale

Poli di innovazione come definiti dalla Disciplina comunitaria in materia di Aiuto di Stato a favore di Ricerca, Sviluppo e Innovazione (2006/C 323/01)

Per polo di innovazione si fa riferimento: distretti tecnologici, poli di innovazione, parchi scientifici-tecnologici, incubatori di impresa.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- D.lgs. 123/1998;
- L.R. n.35/2000, e successive modificazioni;
- Atto di indirizzo pluriennale in materia di ricerca e innovazione 2011-2015 approvato con Deliberazione CR n. 46 del 6 luglio 2011;
- PRS 2011–2015 approvato con Risoluzione CR n. 49 del 29 giugno 2011.

Modalità di attuazione: Procedure amministrative e tecniche

Secondo quanto previsto dal D.lgs. 123/98, art.5, comma 2, verrà applicata la procedura valutativa regolata da bandi di gara gestiti anche mediante il ricorso ad Organismi intermedi o di supporto individuati secondo le normative vigenti.

All'interno dei PIS potrà essere attivata procedura negoziale per l'accesso ai finanziamenti.

Tipologia di spese ammissibili

Per le spese ammissibili si segue la Disciplina comunitaria in materia di aiuti di stato a favore di Ricerca, Sviluppo e Innovazione (2006/C 323/01). Gli *aiuti al funzionamento per l'animazione dei poli di innovazione* sono concessi esclusivamente alla persona giuridica che ne assume la gestione. Per quanto attiene agli aiuti al funzionamento per l'animazione dei poli, gli aiuti sono temporanei e, in generale, decrescenti, in modo da costituire un incentivo affinché i prezzi riflettano i costi con una ragionevole rapidità.

I costi ammissibili sono i costi di personale e le spese amministrative inerenti alle seguenti attività:

- marketing per attirare nuove imprese nel polo;
- gestione delle installazioni del polo ad accesso aperto;
- organizzazione di programmi di formazione, seminari e conferenze per facilitare la condivisione delle conoscenze e il lavoro in rete tra i membri del polo.

Tali aiuti possono essere concessi per una durata limitata di cinque anni se l'aiuto è decrescente. L'intensità può ammontare al 100 % il primo anno, ma deve diminuire fino ad arrivare a zero entro la fine del quinto anno. Nel caso di aiuti non decrescenti, la durata è limitata a cinque anni e l'intensità non deve superare il 50 % dei costi ammissibili. In casi debitamente giustificati e sulla base di prove convincenti fornite dalla Regione che effettua la notifica, gli aiuti per l'animazione dei poli approvati dalla Commissione possono essere concessi per un periodo più lungo non superiore a 10 anni.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
1.1.c.1 N. progetti di sostegno per tipologia (per incubatori, per poli)

LINEA “1.2.a” Sostegno ai programmi di sviluppo PMI industriali, artigiane e cooperative

Obiettivi e finalità

La linea di intervento si compone di un insieme di azioni che mirano ad affrontare le debolezze strutturali del tradizionale modello di impresa toscano. Si tratta di interventi di sostegno alle imprese finalizzati a sostenerne alcune attività strategiche per incrementare la loro capacità competitiva nonché a rafforzarne gli aspetti patrimoniali, per favorirne processi di crescita dimensionale e per migliorare le condizioni di accesso al credito.

Le finalità della linea di intervento possono essere così sinteticamente descritte:

- sostenere i processi di integrazione tra imprese, allo scopo di supportare processi di riorganizzazione delle filiere, di incrementare l'efficienza dei processi produttivi, lo sviluppo commerciale delle imprese e la loro capacità innovativa;
- elevare la capacità delle imprese di acquisire nuovi mercati e di consolidare la propria posizione nei mercati su cui sono già presenti, mediante azioni di sostegno alla promozione e internazionalizzazione;
- sostenere il settore Artigianato promuovendo le diverse espressioni territoriali, tradizionali e artistiche.

La linea di intervento prevede le seguenti azioni:

- 1.2.a.1) Sostegno ai processi di integrazione tra imprese nell'ambito delle filiere produttive, finalizzati a incrementare l'efficienza dei processi produttivi/distributivi, nonché la capacità innovativa delle imprese. In particolare l'intervento è attuato mediante la concessione di aiuti a fronte di operazioni di acquisizione di aziende o rami di aziende, di fusione, per unione o per incorporazione, di costituzione di consorzi di pmi e di costituzione e sviluppo di reti tra imprese, formalizzate in contratti di rete.
- 1.2.a.2) Sostegno ai processi di internazionalizzazione delle pmi, finalizzati a supportare progetti di penetrazione commerciale, rivolti a Paesi esterni all'area UE, favorendone in particolare una presenza stabile.
- 1.2.a.3) Sostegno allo sviluppo delle imprese artigiane: la Regione Toscana, ai sensi dell'articolo 45, comma 2 della Costituzione e nell'ambito della competenza legislativa di cui all'articolo 117, comma 4 della Costituzione, tutela, sviluppa e valorizza l'artigianato anche nelle sue diverse espressioni territoriali, tradizionali e artistiche, favorendo il consolidamento e lo sviluppo delle imprese artigiane, comprese quelle dell'artigianato artistico e tradizionale, nonché la salvaguardia e lo sviluppo qualificato dei livelli occupazionali. Inoltre, ai sensi della L.R. 53/2008, la Regione contribuisce alle spese di funzionamento di ciascun Albo provinciale delle imprese artigiane, della Commissione Regionale dell'artigianato (CRAT) di cui all'art. 12, comma 8, nonché al cofinanziamento del programma annuale di attività del Centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana – ARTEX –, in quanto soggetto deputato, ai sensi dell'art. 20, comma 2, alla realizzazione delle azioni di valorizzazione e promozione dell'artigianato artistico e tradizionale.

Nel caso dell'azione 1.2.a.1) la valutazione dei progetti si fonderà sugli obiettivi produttivi e/o commerciali, sull'impatto occupazionale e sulla redditività, prevedendo una premialità a favore delle operazioni più strutturate (acquisizione di azienda o di ramo di azienda e fusioni), a favore delle reti di imprese formalizzate in contratti di rete e a favore delle reti di imprese formalizzate in contratti di rete che vedano la presenza di figure professionali specializzate di accompagnamento/coordinamento.

Nel caso dell'azione 1.2.a.2) la valutazione si incentrerà sulla finalità dei programmi di investimento, favorendo in primo luogo quelli finalizzati all'apertura di un nuovo ufficio o sala espositiva all'estero e quelli presentati da raggruppamenti di imprese e consorzi.

Beneficiario finale

PMI come definite ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6.5.2003 ed in possesso dei parametri dimensionali di cui al decreto ministeriale 18 aprile 2005, in forma singola e associata

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

D.lgs. 123/1998;

L.R. n. 35/2000, e successive modificazioni;

L.R. 53/2008 e s.m.i..

Atto di indirizzo pluriennale in materia di ricerca e innovazione 2011-2015 approvato con Deliberazione CR n. 46 del 6 luglio 2011;

PRS 2011–2015 approvato con Risoluzione CR n. 49 del 29 giugno 2011.

Modalità di attuazione: Procedure amministrative e tecniche

Gli interventi sono realizzati mediante l'emanazione di bandi pubblici.

Gli interventi sono gestiti da soggetti selezionati mediante procedure ad evidenza pubblica.

L'agevolazione è concessa nella forma del contributo in conto capitale, calcolato come unica percentuale delle spese, tenendo conto della dimensione dell'impresa e della tipologia degli investimenti.

Gli aiuti concessi sono erogati, di norma, nella forma di aiuto non rimborsabile.

I progetti ammessi all'agevolazione prevedono sempre un cofinanziamento da parte delle imprese proponenti. La quota regionale di cofinanziamento varia in considerazione sia della tipologia del beneficiario, sia della natura dell'intervento nonché degli investimenti realizzati. Le intensità massime di aiuto fanno riferimento a quanto previsto dal Regolamento (CE) n. 800/2008 e dalla Comunicazione 2006/C323/01 della Commissione, nonché dal regime di aiuti autorizzato dalla Commissione europea il 27 maggio 2008 – Aiuto di Stato n. N 753/2007 – Italia Aiuti alla RSI in Toscana.

All'interno dei PIS potrà essere attivata procedura negoziale per l'accesso ai finanziamenti.

Tipologia di spese ammissibili

Quelle previste dalle seguenti disposizioni:

- Reg. (CE) n. 800/2008 e s.m.i.;
- Reg. (CE) n. 1998/2006 e s.m.i.;
- Notifica Aiuto di Stato n. N 753/2007 – Italia Aiuti alla RSI in Toscana.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
1.2.a.1 N. progetti di aiuti agli investimenti delle PMI disaggregato per genere, per tipologia (riduzione delle pressioni ambientali; realizzati da gruppi di imprese)
1.2.a.2 N. imprese partecipanti ai raggruppamenti

LINEA “1.3.a” Ingegneria finanziaria

Obiettivi e finalità

La linea di intervento è finalizzata a migliorare le condizioni di accesso al credito e alle fonti di finanziamento delle piccole e medie imprese.

Gli ormai tradizionali problemi di accesso al credito si sono accentuati in seguito alla recente fase di recessione economica e dall'entrata in vigore delle nuove norme previste dall'Accordo di Basilea 3. Infatti tale accordo, definendo regole più rigide per gli istituti bancari, rischia di comportare una ulteriore restrizione del credito alle imprese, soprattutto per i finanziamenti più rischiosi.

La linea di intervento si propone di offrire alle piccole e medie imprese misure mirate a sostenere il sistema delle garanzie, con l'obiettivo di produrre effetti di mitigazione del rischio, favorendo l'accesso al credito da parte delle piccole imprese, per sostenerne i programmi di sviluppo e la ristrutturazione finanziaria.

La linea di intervento è altresì finalizzata a sostenere attività strategiche delle imprese per incrementare la loro capacità competitiva, nonché a rafforzarne gli aspetti patrimoniali per favorirne i processi di crescita dimensionale e per migliorare le condizioni di accesso al credito, attraverso lo sviluppo di strumenti finanziari. Il sistema delle imprese, tuttavia, è caratterizzato da una strutturale sottocapitalizzazione e da una scarsa tendenza a finanziare la propria attività facendo ricorso allo strumento del capitale di rischio. Ciò è imputabile soprattutto alle caratteristiche peculiari del modello imprenditoriale prevalente, ma anche alla scarsa propensione da parte del sistema bancario al finanziamento di progetti innovativi, che per loro natura presentano un'elevata rischiosità. Queste criticità sono ulteriormente accentuate nel caso del sostegno alla nascita di nuove imprese, tanto più se spin-offs di strutture di ricerca, cui è associato un maggiore livello di incertezza e di rischio. La linea di intervento pertanto è finalizzata anche allo sviluppo del ricorso allo strumento del capitale di rischio da parte delle imprese.

Gli interventi possono essere attivati anche attraverso l'utilizzo di strumenti nazionali e comunitari esistenti finalizzati al sostegno dei processi di patrimonializzazione e di accesso al credito delle piccole e medie imprese per progetti di sviluppo e di ricerca. La linea di intervento sarà garantita attraverso l'operatività dei seguenti fondi di ingegneria finanziaria (a carattere revolving):

- Fondo speciale rischi Regione-banche
- Fondo di garanzia per gli investimenti
- Fondo di garanzia Azione 131 Docup 2000-2006
- Fondo regionale di controgaranzia
- Interventi di garanzia per gli investimenti POR 2007-2013
- Interventi di garanzia per la liquidità delle imprese
- Fondi per partecipazione al capitale di rischio
- Fondo Toscana Innovazione POR Fesr 2007-2013
- Fondo per prestiti partecipativi Azione 132 Docup 2000-2006
- Fondo rotativo per la concessione di prestiti alle imprese

Descrizione e contenuto tecnico

L'intervento si sostanzia nella creazione dei seguenti strumenti:

Fondi per partecipazioni al capitale di rischio

L'intervento prevede l'attivazione di misure per favorire lo sviluppo del ricorso allo strumento del capitale di rischio delle imprese, attraverso la costituzione di fondi o la partecipazione a fondi per sostenere le imprese sia nelle fasi di sviluppo di nuove opportunità sia nelle fasi iniziali di vita, con particolare attenzione agli spin-offs di organismi di ricerca. In particolare i fondi operano mediante due modalità di intervento:

- fondo per partecipazioni al capitale di rischio per l'acquisizione di partecipazioni di minoranza nel capitale di piccole e medie imprese, a fronte di un programma di crescita o di espansione di una società allo scopo di aumentarne la capacità produttiva, lo sviluppo di un prodotto, di un mercato o processi di internazionalizzazione, nonché di fornire capitale circolante aggiuntivo.
- fondo per partecipazioni al capitale di rischio di imprese in fase di avvio. In particolare l'intervento è finalizzato al finanziamento delle fasi che precedono l'avvio dell'impresa,

nonché al finanziamento delle imprese per lo sviluppo del prodotto e la commercializzazione iniziale.

Interventi di garanzia

L'intervento si sostanzia nel potenziamento dei sistemi di garanzia, con caratteristiche tali da rispettare i requisiti richiesti dall'Accordo di Basilea, anche attraverso interventi di patrimonializzazione dei confidi. In particolare l'intervento si concretizza nella implementazione di strumenti di garanzia, controgaranzia e cogaranzia in favore delle piccole e medie imprese, e nel rifinanziamento degli interventi di garanzia attualmente esistenti per garantire:

- finanziamenti a medio e lungo termine concessi da istituti di credito (e/o società di leasing);
- operazioni di ristrutturazione finanziaria e di capitale circolante;
- operazioni di microcredito;
- operazioni di *tranché cover* di crediti concessi a pmi.

Fondi per prestiti e altri strumenti finanziari

Misure per favorire l'accesso al credito attraverso la costituzione di fondi per prestiti e altri strumenti finanziari, anche sotto forma di prestiti partecipativi, a favore delle piccole e medie imprese che realizzino programmi di sviluppo e di ricerca. In particolare l'intervento si concretizza nell'attivazione dei seguenti strumenti.

- costituzione di fondi rotativi per la concessione di prestiti a tassi agevolati;
- concessione di contributi per l'abbattimento del tasso di interesse applicato alle operazioni di finanziamento.

Beneficiario finale

Strumenti di ingegneria finanziaria, confidi.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

D.lgs. 123/1998;

L.R. n.35/2000, e s.m.i.;

L.R. 53/2008 e s.m.i..

Atto di indirizzo pluriennale in materia di ricerca e innovazione 2011-2015 approvato con Deliberazione CR n. 46 del 6 luglio 2011;

PRS 2011–2015 approvato con Risoluzione CR n. 49 del 29 giugno 2011.

Modalità di attuazione: procedure amministrative e tecniche

Nei regolamenti dei fondi e nei bandi saranno individuate le procedure per l'individuazione dei soggetti destinatari dell'intervento. In particolare saranno indicati i requisiti posti per l'accesso alle agevolazioni, le modalità di valutazione della validità tecnico-economico-finanziaria dei progetti, della valutazione del merito di credito delle imprese, dell'erogazione dei prestiti o degli apporti di capitale, contributi, garanzie, nonché dell'attività di monitoraggio, controllo e rendicontazione degli interventi. I regolamenti dei fondi fisseranno inoltre le modalità operative degli apporti di capitale o di prestito e della concessione di garanzie, le caratteristiche delle pmi beneficiarie e delle operazioni ammissibili, nonché l'intensità dell'agevolazione.

La valutazione dei progetti verrà effettuata sulla base delle priorità e dei criteri fissati dalla Giunta regionale, oltre che sulla base dei vincoli derivanti dalle disposizioni Comunitarie vigenti in materia. I progetti saranno selezionati prioritariamente sulla valutazione della validità tecnico-economico-finanziaria e sulla base del merito di credito delle imprese.

Tipologia di spese ammissibili

Le spese ammissibili saranno individuate nei bandi e nei regolamenti dei fondi ai sensi della vigente normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE

1.3.a.1 Numero di progetti di ingegneria finanziaria disaggregato per tipologia di strumento (Fondi per partecipazioni al capitale di rischio; Interventi di garanzia; fondi per prestiti e altri strumenti finanziari)

LINEA “1.4.a” AREE PER INSEDIAMENTI PRODUTTIVI

Obiettivi e finalità

La linea di intervento sostiene la realizzazione, il recupero e la riqualificazione di aree da destinare ad insediamenti produttivi (aree a destinazione industriale e/o artigianale o a destinazione mista, anche con presenza non prevalente di terziario), finalizzate alla localizzazione, anche nell'ambito di progetti integrati di sviluppo urbano sostenibile, di PMI (industriali, artigiane di servizio).

La linea di azione sostiene in via prioritaria, attraverso meccanismi valutativi premiali, processi di sviluppo di aree con livelli elevati di sostenibilità ambientale:

- recupero di spazi fisici degradati, di aree dismesse per insediamenti produttivi, rifunionalizzazione di patrimonio immobiliare pubblico inutilizzato anche in aree urbane;
- limitato livello di espansione dell'edificato;
- dotazione aggiuntiva, rispetto agli standard urbanistici, di attrezzature e servizi collettivi, ivi compresi quelli che favoriscono l'adesione agli strumenti di certificazione e ai sistemi di gestione ambientale sia a livello di area che a livello di singola impresa (ex: produzione e risparmio energetico, monitoraggio ambientale, c.d. micro-logistica: sistemi di gestione integrata della movimentazione merci e persone);
- utilizzazione di tecniche di edificazione eco-compatibile (bioedilizia) e realizzazione di edifici ad alto rendimento energetico.

In tal senso tale linea di intervento si connette in modo funzionale alla linea di intervento del PAER relativa alle aree ecologicamente attrezzate riferite alle APEA

Descrizione e contenuto tecnico

La linea punta alla realizzazione di opere di urbanizzazione primaria e/o indotta aventi ad oggetto la riqualificazione ambientale di aree per insediamenti produttivi industriali o artigianali, le quali si caratterizzino per la presenza e la gestione unitaria ed integrata di infrastrutture e servizi idonei a garantire il rispetto dell'ambiente in un'ottica di sviluppo sostenibile, in conformità ai principi di prevenzione e controllo integrati dell'inquinamento, con la finalità di conseguire, unitamente alla competitività del sistema produttivo, la salvaguardia dell'ambiente, della salute e della sicurezza.

In particolare potranno essere finanziati:

- a) interventi in aree già esistenti o dismesse, finalizzati al miglioramento progressivo delle dotazioni e le prestazioni ambientali. Qualora quest'opera di graduale riqualificazione ambientale sia accompagnata da un ampliamento della stessa, tale ampliamento dovrà essere funzionale al raggiungimento degli obiettivi di qualità ambientale dell'area considerata nel suo insieme. rientrano in questa tipologia anche i “Siti di preminente interesse pubblico per la riconversione industriale” ai sensi dell'art. 252 bis del D.lgs. 152/2006, così come modificato dal D.lgs. 4/2008;
- b) interventi in aree di nuova realizzazione, ove sia garantito il raggiungimento di un livello di qualità ambientale nel suo insieme, in un'ottica di sviluppo sostenibile finalizzato a conseguire, unitamente alla competitività del sistema produttivo, la salvaguardia dell'ambiente, della salute e della sicurezza.

Gli interventi proposti a contributo dovranno prevedere la qualificazione ambientale delle aree esistenti o delle nuove aree destinate ad insediamenti produttivi, anche attraverso l'acquisizione della denominazione di “Aree produttive ecologicamente attrezzate” (di cui al Regolamento emanato con Decreto del Presidente della Giunta Regione Toscana n. 74/R del 02/12/2009), mediante interventi di carattere infrastrutturale (opere di urbanizzazione) finalizzati a:

- a) risparmio delle risorse idriche ed energetiche;

- b) utilizzazione di energie rinnovabili, riduzione della produzione di rifiuti, riutilizzo e riciclaggio dei materiali, orientamento allo scambio di flussi di materia e di energia tra le attività insediate nella prospettiva della chiusura dei cicli produttivi;
- c) organizzazione della logistica dell'area per favorire sistemi di gestione integrata della movimentazione merci attraverso l'organizzazione della mobilità sostenibile dell'area al fine di ridurre gli spostamenti, limitare l'uso dei mezzi privati e dei veicoli inquinanti;
- d) tutela della salute e della sicurezza interna ed esterna all'area.

La Regione potrà attivare o attraverso una società in house o mediante la costituzione di una società, in collaborazione con Fidi Toscana e con investitori istituzionale, interventi finalizzati alla acquisizione di aree a destinazione industriale e produttiva dismesse per attivare processi di riqualificazione e favorire nuovi insediamenti produttivi.

Beneficiario finale

Comuni, province, enti pubblici (ivi compresi gli enti riqualificati in senso pubblicistico dalla giurisprudenza ed enti equiparati alla P.A. sul piano funzionale), università e istituti di ricerca pubblici: singoli e associati, anche in forma consortile; società miste pubblico/private e fondazioni a maggioranza pubblica nei casi consentiti dalla normativa vigente.

Tutti i soggetti devono possedere le caratteristiche di organismo di diritto pubblico ai sensi della vigente disciplina sugli appalti.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

D.lgs. 123/1998;

L.R. n.35/2000, e successive modificazioni;

L.R. 53/2008 e s.m.i..

L.R. 87/89 e s.m.i.

Atto di indirizzo pluriennale in materia di ricerca e innovazione 2011-2015 approvato con Deliberazione CR n. 46 del 6 luglio 2011;

PRS 2011–2015 approvato con Risoluzione CR n. 49 del 29 giugno 2011.

L.R. n.1/2005 e s.m.i. recante “Norme per il governo del territorio”;

Deliberazione della Giunta Regionale Toscana n. 770 del 6/10/2008 relativa agli orientamenti per il finanziamento dei Progetti generatori di entrate (PGE) in applicazione dell'articolo 55 del Reg. (CE) n. 1083/2006 e successive modifiche e/o integrazioni.

Deliberazione della Giunta Regionale n.924 del 19/10/2009 relativa al “Fondo per le infrastrutture produttive”

Modalità di attuazione: procedure amministrative e tecniche

L'individuazione dei soggetti beneficiari e l'identificazione dei progetti avviene secondo una delle seguenti modalità:

1. mediante procedure valutative e/o negoziali a regia regionale;
2. mediante procedure negoziali per l'individuazione di interventi aventi carattere innovativo e strategico nell'ambito delle politiche per il miglioramento della competitività dei territori e dei settori produttivi coerenti con il PRS 2011-2015 e con i Progetti Integrati di Sviluppo (PIS), individuati con atto di Giunta Regionale selezionati secondo i seguenti criteri:
 - a. coerenza programmatica: rispondenza degli interventi alle finalità ed agli obiettivi con gli strumenti della programmazione regionale;
 - b. avanzamento progettuale: secondo il maggior livello di attuazione degli interventi in relazione ai tempi di progettazione e cantierabilità dei lavori nell'ambito delle politiche per il miglioramento della competitività dei territori e dei settori produttivi;
 - c. mediante scorrimento di graduatorie di procedimenti già in corso previa deliberazione di indirizzo della Giunta Regionale;

Tutti gli interventi saranno assoggettati a verifiche del margine lordo di autofinanziamento (come disposto dalla Deliberazione GR n. 770/08 “POR CreO FESR 2007/2013 orientamenti) per il finanziamento dei progetti generatori di entrate (PGE) in applicazione dell'art. 55 del regolamento

(CE) n. 1083/2006 ed alla redazione di studio di fattibilità.

Le risorse della linea potranno essere utilizzate sia per la eventuale costituzione e/o cofinanziamento di Fondi di ingegneria finanziaria per favorire il partenariato pubblico/privato (vedi protocollo di intesa con) anche eventualmente nell'ambito del programma Jessica della Commissione europea, connessa all'attuazione dei PIUSS dell'Asse V del POR CReO FESR 2007-2013.

Una quota non superiore al 5% delle risorse assegnate del piano finanziario della linea di intervento potrà essere utilizzata per la costituzione di un Fondo regionale per cofinanziare progettazione e studi di fattibilità a favore di soggetti pubblici.

Tipologia di spese ammissibili

Sono ammissibili a contributo le seguenti categorie di costo:

A) OPERE DI URBANIZZAZIONE

Per opere di urbanizzazione si intendono:

A.1 – impianti a rete

A.2 - allacciamenti degli impianti a rete ai servizi pubblici ad uso esclusivo dell'area anche se esterni all'insediamento

A.3 – sistemazioni a verde

A.4 - viabilità e parcheggi

A.5 - presidi di servizi sanitari di primo soccorso

A.6 - sistemi di controllo e monitoraggio delle performance ambientali dell'intera area produttiva e adeguamento gestionale di cui ai criteri gestionali

A.7 - depuratori all'interno dell'area ed a servizio esclusivo della medesima

A.8 - spazi logistici e di servizio comune situati all'interno dell'area produttiva

A.9 - raccordi ferroviari di penetrazione all'interno dell'area produttiva (questa tipologia non si applica in caso di interventi in aree portuali o in interporti)

A.10 - stazioni di rifornimento per mezzi a basso impatto ambientale

A.11 – altre opere di urbanizzazione direttamente connesse al raggiungimento di performance ambientali

A.12 – eventuali lavori di demolizione di strutture fatiscenti e di ripulitura del terreno oggetto di successiva urbanizzazione, per un valore non superiore al 20% del costo dei lavori ammissibili (esclusivamente per quanto concerne il recupero dei siti degradati) con esclusione degli interventi di bonifica.

B) SPESE TECNICHE

Per spese tecniche si intendono:

costi di progettazione ivi compresi studi di fattibilità (spese tecniche) per un valore non superiore al 10% del costo *dei lavori a base d'asta ammissibili*; sono assimilati ai costi di progettazione i costi per "rilievi, accertamenti e indagini", per "redazione dei piani per la sicurezza", per "direzione lavori, contabilità e collaudi", per "consulenze legali", "parcelle notarili", "perizie tecniche o finanziarie", "pubblicità", se direttamente connessi all'operazione cofinanziata e necessari per la sua preparazione o realizzazione;

C) ACQUISTO IMMOBILI

L'acquisto dell'area e/o fabbricati oggetto dei lavori ammessi a contributo (con esclusione quindi degli eventuali costi per l'acquisto di terreni da cedere a terzi), sono ammissibili per un valore complessivamente non superiore al 10% del costo dei lavori a base d'asta ammissibili.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE

1.4.a.1 Superficie urbana oggetto dell'intervento (mq)

LINEA “1.4.b” INFRASTRUTTURE PER IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Obiettivi e finalità

La linea di intervento sostiene la realizzazione anche attraverso il recupero e la riqualificazione di spazi fisici degradati, di centri di competenza per le imprese, vale a dire infrastrutture di servizi avanzati per le imprese, per il trasferimento tecnologico, per l'innovazione e la creazione di nuove imprese.

La linea di azione sostiene in via prioritaria, attraverso meccanismi valutativi premiali, progetti con elevati livelli di sostenibilità ambientale:

- recupero di spazi fisici degradati, di aree dismesse per insediamenti produttivi, rifunzionalizzazione di patrimonio immobiliare pubblico inutilizzato anche in aree urbane;
- limitato livello di espansione dell'edificato;
- dotazione aggiuntiva, rispetto agli standard urbanistici, di attrezzature e servizi collettivi, ivi compresi quelli che favoriscono l'adesione agli strumenti di certificazione e ai sistemi di gestione ambientale sia a livello di area che a livello di singola impresa (ex: produzione e risparmio energetico, monitoraggio ambientale, c.d. micro-logistica: sistemi di gestione integrata della movimentazione merci e persone);
- utilizzazione di tecniche di edificazione eco-compatibile (bioedilizia) e realizzazione di edifici ad alto rendimento energetico.

Descrizione e contenuto tecnico

Realizzazione e ristrutturazione d'immobili, ampliamento di edifici esistenti, acquisto di attrezzature tecnologiche ed arredi necessarie al funzionamento e all'operatività delle strutture per il trasferimento tecnologico, per l'innovazione e la creazione di nuove imprese.

Beneficiario finale

Comuni, province, enti pubblici (ivi compresi gli enti riqualificati in senso pubblicistico dalla giurisprudenza ed enti equiparati alla P.A. sul piano funzionale); università e istituti di ricerca pubblici singoli e associati, anche in forma consortile; società miste pubblico/private e fondazioni a maggioranza pubblica nei casi consentiti dalla normativa vigente.

Tutti i soggetti devono possedere le caratteristiche di organismo di diritto pubblico ai sensi della vigente disciplina sugli appalti.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

D.lgs. 123/1998;

L.R. n.35/2000, e s.m.i.;

Atto di indirizzo pluriennale in materia di ricerca e innovazione 2011-2015 approvato con Deliberazione CR n. 46 del 6 luglio 2011;

PRS 2011–2015 approvato con Risoluzione CR n. 49 del 29 giugno 2011.

L.R. n.1/2005 e s.m.i. recante “Norme per il governo del territorio”;

Deliberazione della Giunta Regionale Toscana n. 770 del 6/10/2008, relativa agli orientamenti per il finanziamento dei Progetti generatori di entrate (PGE) in applicazione dell'articolo 55 del Reg. (CE) n. 1083/2006 e successive modifiche e/o integrazioni.

Deliberazione della Giunta Regionale Toscana n. 770 del 6 ottobre 2008, relativa agli orientamenti per il finanziamento dei Progetti generatori di entrate (PGE) in applicazione dell'articolo 55 del Reg. (CE) n. 1083/2006 e successive modifiche e/o integrazioni.

Deliberazione della Giunta Regionale n.924 del 19/10/2009 relativa al “Fondo per le infrastrutture produttive”

Modalità di attuazione: Procedure amministrative e tecniche

L'individuazione dei soggetti beneficiari e l'identificazione dei progetti avviene secondo una delle seguenti modalità:

- mediante procedure valutative e/o negoziali a regia regionale;
- mediante procedure negoziali per l'individuazione di interventi aventi carattere innovativo e

strategico nell'ambito delle politiche per il miglioramento della competitività dei territori e dei settori produttivi coerenti con il PRS 2011-2015 e con i Progetti Integrati di Sviluppo (PIS), individuati con atto di Giunta Regionale selezionati secondo i seguenti criteri:

- coerenza programmatica: rispondenza degli interventi alle finalità ed agli obiettivi con gli strumenti della programmazione regionale;
- avanzamento progettuale: secondo il maggior livello di attuazione degli interventi in relazione ai tempi di progettazione e cantierabilità dei lavori nell'ambito delle politiche per il miglioramento della competitività dei territori e dei settori produttivi;
- mediante scorrimento di graduatorie di procedimenti già in corso previa deliberazione di indirizzo della Giunta Regionale;

Tutti gli interventi saranno assoggettati a verifiche del margine lordo di autofinanziamento (come disposto dalla Deliberazione GR n. 770/08 "POR CreO FESR 2007/2013 orientamenti) per il finanziamento dei progetti generatori di entrate (PGE) in applicazione dell'art. 55 del regolamento (CE) n. 1083/2006 ed alla redazione di studio di fattibilità.

Le risorse della linea potranno essere utilizzate sia per la eventuale costituzione e/o cofinanziamento di Fondi di ingegneria finanziaria per favorire il partenariato pubblico/privato (vedi protocollo di intesa con) anche eventualmente nell'ambito del programma Jessica della Commissione europea, connessa all'attuazione dei PIUSS dell'Asse V del POR CReO FESR 2007-2013. Una quota non superiore al 3% delle risorse assegnate del piano finanziario della linea di intervento potrà essere utilizzata per la costituzione di un fondo per cofinanziare progettazione e studi di fattibilità a favore di soggetti pubblici.

Tipologia di spese ammissibili

Sono ammissibili a contributo le seguenti categorie di costo:

A) Opere infrastrutturali

Per opere infrastrutturali si intendono:

a.1 spese di recupero, ristrutturazione, riqualificazione e ampliamento degli immobili esistenti, nuovi immobili;

a.2 opere di urbanizzazione di esclusiva pertinenza all'intervento selezionato. Sono considerate tali esclusivamente le opere ricadenti all'interno del lotto oggetto dell'intervento da agevolare.

Le spese di cui ai punti **a.1** e **a.2** sono comprensive dei relativi "oneri di sicurezza"

B) Spese tecniche

Per spese tecniche si intendono: costi di progettazione ivi compresi studi di fattibilità (spese tecniche) per un valore non superiore al 10% del costo *dei lavori a base d'asta ammissibili*; sono assimilati ai costi di progettazione i costi per "rilievi, accertamenti e indagini", per "redazione dei piani per la sicurezza", per "direzione lavori, contabilità e collaudi", per "consulenze legali", "parcelle notarili", "perizie tecniche o finanziarie", "pubblicità", se direttamente connessi all'operazione cofinanziata e necessari per la sua preparazione o realizzazione;

C) Acquisto Immobili

L'acquisto di aree e/o fabbricati è ammissibile per un valore complessivamente non superiore al 10% del costo *dei lavori a base d'asta ammissibili*.

D) Spese per attrezzature ed arredi

d.1 Attrezzature comprese quelle tecnologiche ed informatiche; sono assimilabili alle attrezzature tecnologiche gli impianti specifici, diversi dall'impiantistica generale di ordinaria pertinenza dell'immobile, essenziali per il funzionamento delle attrezzature stesse.

d.2 Arredi. Per "arredi" si intendono l'insieme di mobili che servono per rendere un ambiente funzionale all'attività finanziata. Sono esclusi oggetti di complementi di arredo.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
1.4.b.1 N. complessivo di progetti infrastrutturali per il trasferimento tecnologico (di cui attraverso operazioni di recupero edilizio)

2.2 ASSE II – Internazionalizzazione promozione e attrazione investimenti

L'obiettivo generale dell'Asse II – “internazionalizzazione promozione e attrazione degli investimenti” – è quello di promuovere l'economia regionale e sostenere i processi di internazionalizzazione del sistema produttivo toscano e attrazione di nuovi investimenti diretti esogeni al fine di espandere, mantenere e radicare quelli esistenti, con particolare attenzione agli investimenti di tipo industriale e del manifatturiero avanzato e al turismo.

Rientrano nell'ambito di questo obiettivo tutte le azioni mirate a:

- favorire l'internazionalizzazione delle PMI attraverso azioni di informazione e promozione sui mercati extra-nazionali (con particolare riferimento ai BRIC),
- attrarre sul territorio regionale risorse provenienti dall'estero, sia in termini turistici che, soprattutto, in termini di investimenti diretti [in particolare legati ai settori ad alta intensità di conoscenza].

La più dura recessione globale dal dopoguerra ad oggi ha amplificato gli effetti di un fenomeno in atto da tempo: lo spostamento del baricentro economico mondiale dalle economie avanzate ai Paesi emergenti ed in particolare alle economie asiatiche.

Il sistema produttivo toscano si presenta a questo appuntamento epocale con le caratteristiche che contraddistinguono anche il quadro nazionale: l'attività di internazionalizzazione è prevalentemente focalizzata sulle esportazioni, i principali mercati di riferimento sono a tutt'oggi quelli “domestici” dell'Unione Europea o le altre economie avanzate come gli Stati Uniti. La novità più significativa degli ultimi anni è stata una presenza in crescita sui mercati dell'Europa centro-orientale.

In ogni caso, per riprendere una definizione utilizzata in recenti studi economici, si può parlare di “globalizzazione incompiuta” per le imprese italiane e toscane, l'incompiutezza derivando non solo dal “corto raggio” d'azione dei percorsi di internazionalizzazione delle imprese ma anche dalle modalità con cui esse si realizzano. Prevalgono infatti forme leggere di internazionalizzazione, attuate prevalentemente attraverso accordi commerciali, e motivate più da intenti “difensivi” (contenimento dei costi di produzione) che offensivi, mirati cioè alla conquista di nuovi mercati.

Come stabilito nel PRS, la chiave per favorire la ripresa dell'intero sistema produttivo regionale è il ritorno ad un modello export-led che dovrà fondarsi inevitabilmente su settori e su mercati più dinamici in una prospettiva di medio-lungo periodo.

Con riferimento alle imprese occorrerà agire in direzione della risoluzione di quelli che sono considerati i principali ostacoli allo sviluppo di una compiuta strategia di internazionalizzazione, così sintetizzati in un recente studio della Commissione Europea dal titolo “Internationalisation of European SMEs”:

- Barriere interne: alti costi dei processi di internazionalizzazione;
- Barriere esterne: carenza di capitali, carenza di informazioni adeguate sui mercati esteri, adempimenti burocratici connessi all'esportazione (procedure doganali, contrattualistica internazionale, ecc.);
- Scarsa conoscenza e – di conseguenza – scarso utilizzo degli strumenti di supporto pubblico.

Si tratterà quindi di mettere a disposizione del sistema delle imprese servizi di supporto all'internazionalizzazione sempre più qualificati ed efficaci ed, allo stesso tempo, occorrerà comunicare al meglio le opportunità offerte dalla rete pubblica di supporto all'internazionalizzazione. Allo stesso modo, vista la forte incidenza del fattore dimensionale dell'impresa come driver di successo nei processi di internazionalizzazione, sarà opportuno favorire le aggregazioni di impresa (reti) come approccio integrativo ed alternativo alle politiche atte a favorire la crescita aziendale.

Un ausilio importante alla penetrazione dei prodotti toscani sui mercati esteri è rappresentato dagli aspetti immateriali legati al brand ed alla capacità di comunicare l'eccellenza delle produzioni regionali. A tal fine è stato avviato un percorso operativo di branding allo scopo di identificare, in armonia con i macro obiettivi del PRS, un insieme di concetti e di valori che andranno a costituire un'identità unitaria e competitiva della Toscana in generale e dei diversi settori economici. Tale brand, applicato e amplificato dalle attività promozionali, valorizzerà il territorio e le produzioni

toscane nei diversi settori, rafforzando o costituendo una immagine e una reputazione univoca del territorio.

In controtendenza con l'andamento economico generale, la buona tenuta del turismo e il dinamismo del movimento turistico interno ed estero verso le destinazioni turistiche toscane pesa positivamente sul PIL toscano mitigando i fenomeni recessivi di alcune aree della regione .

Il *Brand Toscana*, che dimostra di mantenere intatta la sua forza, nonostante l'affacciarsi sul mercato internazionale di nuove e agguerrite destinazioni turistiche, ha contribuito in modo diretto e indotto ad attenuare le dinamiche negative del PIL

L'elevata crescita del grado di mobilità di capitali e delle attività economiche conseguenti alla globalizzazione e alla recente crisi economica hanno reso ancor più forte la competizione tra territori per l'attrazione degli investimenti. Il mercato degli investimenti oggi è molto frammentato, caratterizzato da una grande eterogeneità, in termini di tipologia di aziende portatrici di progetti, di settori, di funzioni aziendali interessate, di modalità di investimento. Il numero dei progetti è inoltre di ben lunga inferiore alle possibili localizzazioni, è quindi un mercato dominato dalla domanda.

L'origine dei flussi di IDE in Toscana rispetta il trend italiano e mostra una preponderanza di progetti originati in Europa e negli USA, mostrando in ogni caso delle potenzialità inesprese dovute a vari fattori, quali ad esempio un effetto paese, meno attivo rispetto ai principali competitor, relativamente alle politiche di attrazione degli investimenti e in generale allo sviluppo delle condizioni di contesto che facilitano l'efficienza e la competitività dell'impresa. Scontiamo, inoltre, per quanto concerne l'attrazione di IDE; anche l'effetto di un'immagine particolarmente forte e nota come destinazione turistica e culturale, dovuta non solo alle caratteristiche morfologiche e storiche del nostro territorio, ma anche la tradizionale prevalenza di un sistema di imprese di piccole e piccolissime dimensioni, operanti in settori di alta qualità, ma poco attinenti con i settori in cui operano gli investimenti delle multinazionali.

L'origine dei flussi di IDE in Toscana rispetta il trend italiano e mostra una preponderanza di progetti originati in Europa e negli USA, mostrando in ogni caso delle potenzialità inesprese dovute a vari fattori, quali ad esempio un effetto paese, meno attivo rispetto ai principali competitor, relativamente alle politiche di attrazione degli investimenti e in generale allo sviluppo delle condizioni di contesto che facilitano l'efficienza e la competitività dell'impresa. Scontiamo, inoltre, per quanto concerne l'attrazione di IDE, anche l'effetto di un'immagine particolarmente forte e nota come destinazione turistica e culturale, dovuta non solo alle caratteristiche morfologiche e storiche del nostro territorio, ma anche la tradizionale prevalenza di un sistema di imprese di piccole e piccolissime dimensioni, operanti in settori di alta qualità, ma poco attinenti con i settori in cui operano gli investimenti delle multinazionali.

Le tendenze del mercato degli investimenti nei paesi sviluppati, confermate anche livello nazionale, vedono prevalere, gli investimenti nelle grandi aree metropolitane, mentre la Toscana presenta diverse aree urbane importanti, ma non ha una città la cui dimensione possa essere paragonata con le grandi aree metropolitane italiane (in particolare Milano dove affluiscono più del 50% degli IDE diretti in Italia) ed europee. Inoltre i progetti di investimento nei mercati dell'Europa del sud, e quindi anche in Toscana, riducono il ventaglio delle opportunità possibili di investimento, infatti il mercato vede una forte riduzione del peso del manifatturiero, una crescita delle attività di servizi, e dei progetti legati all'innovazione tecnologica e di prodotto e, in generale ad elevato contenuto di ricerca e tecnologia.

In questo contesto per consolidare e sviluppare la presenza di IDE in Toscana si rende necessario agire in maniera trasversale, come sottolineato nel PRS, agendo sia dal lato dell'offerta che della domanda, impostando un sistema efficace di governance del processo di attrazione degli investimenti, sui fattori localizzativi che incidono sulle decisioni di investimento, e che attengono sia alle condizioni di contesto generale in cui operano le imprese, sia alle condizioni specifiche del progetto di impresa, valorizzando gli asset toscani tenendo conto delle tendenze del mercato degli investimenti e del relativo posizionamento competitivo della Toscana.

In particolare è necessario:

- ✓ impostare un efficace sistema di governance del processo di attrazione dei vari attori coinvolti che sia efficace nelle varie fasi (pre- insediamento, insediamento e post-insediamento),

- ✓ valorizzare gli asset della Toscana, gli ambiti territoriali ed urbani e metropolitani, le competenze e l'immagine economica, tecnologica e di ricerca funzionali all'attrazione degli investimenti e quindi tenendo conto sia dell'offerta che della domanda di investimenti diretti e del relativo posizionamento competitivo della Toscana
- ✓ impostare un efficace sistema di promozione e veicolazione delle opportunità di investimento diretto offerte dalla Toscana identificando e contattando quindi lo specifico target di domanda
- ✓ mettere a disposizione degli investitori, attuali o potenziali, servizi qualificati ed efficaci di supporto e accompagnamento alla decisione di investimento durante le varie fasi del progetto (valutazione pre insediamento, insediamento, radicamento e sviluppo)

Livelli di integrazione con la programmazione regionale

Sul versante dei settori produttivi è opportuno lavorare per la messa a punto di progetti di sistema volti a riposizionare a livello internazionale le filiere ed i cluster di imprese più promettenti individuati dal PRS e oggetto dei Progetti integrati di sviluppo, con particolare riferimento ai PIS dei gruppi "B", "C" e "D" (specificati di seguito).

B. Sistemi e distretti produttivi tipici

1. Progetto integrato per il Sistema Moda - tessile, abbigliamento, calzaturiero, pelletteria, concia, orafa; 2. Progetto integrato di sviluppo dell'area pratese; 3. Distretto lapideo; 4. Distretto cartario; 5. Progetti di riqualificazione dei grandi poli industriali

C. Distretti tecnologici regionali

1 Distretto per le ICT e le telecomunicazioni; 2. Distretto per le scienze della vita; 3. Distretto tecnologico per i beni culturali; 4. Distretto tecnologico dell'efficienza energetica, delle energie rinnovabili e della *green economy*; 5. Distretto per le tecnologie ferroviarie, l'alta velocità e la sicurezza delle reti

D. Altri cluster industriali regionali

1 Cluster per l'industria energetica; 2. Cluster per la meccanica avanzata e la componentistica; 3. Cluster per la nautica e sistemi portuali; 4. Cluster per i sistemi logistici integrati

Tra i PIS di riferimento dell'asse I, inoltre, rientrano anche quelli del gruppo "A" (Progetti di interesse generale), per quanto riguarda l'azione relativa alla *Semplificazione* e quelli del gruppo "E" (Attività economiche a presenza diffusa), nei progetti relativi a *Filiere corte ed industria agroalimentare* e *Sviluppo turistico e riqualificazione commerciale*.

La realizzazione dei progetti di investimento non può prescindere dalla definizione di una governance interna ed esterna all'Amministrazione, dagli attori coinvolti nel processo di attrazione e dall'offerta di servizi mirati per la facilitazione e il supporto alla realizzazione e allo sviluppo degli investimenti. Si rende altresì necessaria la definizione dei ruoli nelle varie fasi del processo per evitare inutili sovrapposizioni. E' proprio per quanto sopra enunciato che, in coerenza con quanto avviato con la delibera 208 del 2010 e la 556/2010 è stato istituito presso la Presidenza con decreto nr. 2985 nel 16 giugno 2010 il Settore "Politiche Regionali per l'Attrazione Investimenti", al fine di rafforzare il coordinamento delle attività connesse all'attrazione, e quindi rafforzare la capacità di *governance* del processo anche interna. La Regione Toscana in particolare coordina le attività previste con particolare riferimento alla individuazione dell'offerta, a *targeting*, allo *scouting* degli investitori alla promozione e ai servizi di assistenza per gli investitori. Toscana Promozione prevede all'interno del piano promozionale le iniziative mirate finalizzate alla promozione e veicolazione delle opportunità di investimento (compresi i necessari *follow up*), e i servizi di assistenza specialistici necessari per la valorizzazione economica finanziaria delle opportunità di investimento offerte dalla Toscana e per dare assistenza avanzata agli investitori.

Questi interventi rappresentano un'evoluzione di un percorso avviato nella precedente legislatura finalizzato all'attrazione degli investimenti e realizzati anche attraverso Toscana Promozione e la rete *Invest in Tuscany*, costituita dalle Amministrazioni Provinciali, e che vedono ora la necessità di

un maggiore impulso e di un comune sforzo propulsivo tra le varie DG interessate dal processo di attrazione e gli attori pubblici e privati coinvolti nel processo stesso.

Per quanto riguarda in modo specifico il turismo, la legge finanziaria regionale per l'anno 2011 (L.R. 29 dicembre 2010, n. 65) ha sancito lo scioglimento delle Agenzie per il turismo (APT) istituite dalla l.r. 42/2000 e ha riorganizzato il sistema turistico regionale, con la riallocazione delle funzioni in materia di promozione turistica esclusivamente in capo alla Regione e all' Agenzia APET Toscana Promozione. Si è infatti reso necessario, anche alla luce dell'allargamento dello scenario competitivo, dell'evoluzione dei mezzi di comunicazione e delle possibilità offerte dalle nuove tecnologie, superare la frammentazione delle attività di promozione insita nel sistema stesso delle APT, ricercando una maggiore efficienza. Questo sarà reso possibile da una nuova governance, che attraverso la promozione di una unica "Marca Toscana", capace di riflettere e valorizzare l'immagine dei territori che la compongono, ottenga un maggior vantaggio competitivo. La riforma ha operato una profonda trasformazione nel sistema della promozione, che viene ricondotta in un'ottica di brand regionale e saldamente collegata all'attività svolta dall'agenzia APET Toscana Promozione.

Il nuovo sistema di governance della promozione turistica sarà fondato su due principi chiave.

a) Specializzazione con una più chiara suddivisione di compiti tra:

- i soggetti operanti a livello provinciale che, in chiave di sussidiarietà, contribuiscono all'aggregazione e organizzazione dell'offerta turistica ed alla creazione di nuovi prodotti turistici sul territorio, garantendo la necessaria interazione tra pubblico e privato;
- *Toscana Promozione*, che si farà carico della promozione complessiva dell'offerta turistica regionale operando pienamente come una moderna *Destination Management Organization*, anche in virtù di un nuovo assetto organizzativo teso a valorizzare internamente la specificità del settore turismo in chiave di forte innovazione operativa.

b) Forte collaborazione tra il livello regionale ed i livelli provinciali nell'elaborazione ed implementazione di piani di promozione a medio-lungo termine dei prodotti turistici, così come nell'individuazione e definizione di eventi di animazione.

In questa nuova ottica si dovrà puntare dunque all'integrazione sia tra i vari livelli istituzionali (Regione, Province, APET Toscana Promozione, CCIAA), sia tra soggetti pubblici e imprese, promuovendo la partecipazione dei privati alla formazione delle strategie in modo che anche le risorse autonomamente spese dai privati rientrino in obiettivi comuni.

Per conseguire l'obiettivo del raccordo fra le esigenze di carattere locale e il loro coordinamento e armonizzazione con il livello regionale, è costituita una apposita Cabina di regia, composta dagli assessori provinciali al turismo e presieduta dall'assessore regionale al turismo con il coinvolgimento del sistema camerale attraverso Unioncamere toscana.

La Cabina di Regia è il luogo deputato a realizzare queste nuove collaborazioni tra i vari *stakeholders* e ad armonizzare gli interventi di promozione individuati dai vari territori, comprese le istanze provenienti dai Comuni che applicheranno l'imposta di soggiorno di cui all'art. 4 del decreto legislativo 14 marzo 2011, n.23. La Cabina di regia assolverà fundamentalmente alle seguenti funzioni:

- Concorrere alla determinazione del modello di organizzazione sul territorio e alle attività di monitoraggio e verifica dei risultati conseguiti;
- Identificare le strategie di medio periodo per la promozione turistica.

Per assicurare il raccordo fra le esigenze di carattere locale e le attività di competenza regionale e assolvere al ruolo di "cerniera" tra il livello regionale e il livello locale, la Cabina di Regia:

- promuove e fornisce indirizzi per l'attuazione ed eventuale aggiornamento delle "Attività di promozione economica", relativamente alla materia del turismo;
- concorre alla definizione delle linee di indirizzo che la Giunta regionale impartisce ad APET - Toscana Promozione in merito alla redazione della bozza di documento "Attività di promozione economica", relativamente alla materia del turismo;

Nell'ambito delle funzioni della Cabina di regia le Province hanno la funzione essenziale di

raccogliere ed elaborare le istanze strategiche che provengono dai Comuni in ordine alle esigenze di diffusione della conoscenza dell'offerta turistica dei rispettivi territori e di proporle, quali unici soggetti titolati, alla Cabina di regia.

Per favorire il raggiungimento dei risultati attesi e assicurare la necessaria sinergia, la Cabina di regia si riunisce, due volte all'anno, anche con la partecipazione dei rappresentanti delle associazioni di categoria. Queste sessioni di lavoro saranno dedicate, una alla definizione delle priorità nella programmazione promozionale e l'altra alla verifica dei risultati ottenuti.

Per l'esecuzione delle competenze attribuite alla Province e per prefigurare un efficiente ed efficace raccordo con Toscana Promozione, gli Uffici della Giunta regionale e con il Sistema camerale, la Cabina di regia individua la rete provinciale dei referenti per il turismo che vanno a far parte dell'apposito Tavolo tecnico operativo.

Il Tavolo tecnico operativo, che costituisce una vera e propria rete di riferimento sul territorio, si affianca alla Cabina di Regia per assicurare il coordinamento degli interventi nella fase di realizzazione ed opera a supporto dell'attività della Cabina di Regia al fine di trasporre le indicazioni strategiche in obiettivi specifici. Assicura il raccordo operativo tra Toscana Promozione e le indicazioni strategiche generali espresse dalla Cabina di regia, in termini di politiche di promozione turistica. Inoltre determina le forme del rapporto fra le singole Province e Fondazione Sistema Toscana per l'individuazione e selezione delle informazioni contenute nel sito turismo.intoscana.it.

Fanno parte del Tavolo tecnico operativo il Settore Politiche del Turismo della Regione Toscana, i referenti per il turismo delle singole province, Toscana Promozione, Fondazione Sistema Toscana, Unioncamere Toscana. Il tavolo è presieduto dal Dirigente del Settore Politiche del Turismo della Regione Toscana.

Al fine di acquisire conoscenze e orientamenti del sistema delle imprese operanti nel settore del turismo, la Cabina di regia può prevedere le modalità, le forme e le condizioni per la partecipazione ai lavori del Tavolo tecnico operativo di esperti designati dalle associazioni di categoria del settore turismo.

Al fine di promuovere una effettiva integrazione operativa fra la dimensione provinciale e il livello regionale rispetto a specifici prodotti turistici tematici, la Cabina di regia può proporre l'istituzione di Tavoli tecnici tematici dedicati a particolari prodotti turistici di rilevanza regionale; i Tavoli avranno il compito di accompagnare la realizzazione delle attività indicate nel Programma annuale delle attività di Promozione Economica.

Toscana Promozione, attraverso la quale la Regione esercita le attività di promozione turistica, costituisce il perno del sistema e ne attua gli interventi conseguenti.

In questo nuovo contesto l'Agenzia di promozione economica Toscana Promozione dovrà far fronte a maggiori compiti connessi all'attività di promozione turistica. A tal fine l'Agenzia sarà dotata di una struttura dedicata specificamente al settore turistico.

Toscana Promozione potrà stipulare specifiche convenzioni con le Province per la realizzazione congiunta di attività espressamente previste dalla Programmazione operativa predisposta dall'Agenzia, con particolare riferimento a:

- Educational rivolti alla stampa e/o ai Tour Operator;
- Interventi di comunicazione e promozione mirata rivolti ai prodotti turistici del territorio e/o agli eventi del territorio;
- Attività connesse ai servizi di accoglienza da svolgersi nei punti strategici di accesso turistico alla Toscana.

Toscana Promozione, Province e Sistema camerale possono cooperare per la realizzazione di iniziative previste nell'ambito della Programmazione operativa predisposta dall'Agenzia, con particolare riferimento a: Marketing di destinazione, azioni a supporto della promozione di prodotti turistici prioritari, rafforzamento dei servizi alle imprese turistiche. Per tali iniziative sono definite preventivamente le modalità di realizzazione e della compartecipazione finanziaria dei rispettivi partner.

La Regione può riservarsi di finanziare direttamente, anche avvalendosi delle Province, progetti e singole attività finalizzati alla costruzione di segmenti di offerta e specifici prodotti turistici tematici.

Nell'ambito della programmazione generale ricercare da un lato la massima integrazione tra le

attività messe in campo da Toscana Promozione ed il sistema delle Camere di Commercio della Toscana e delle Province e procedere ad una riduzione della frammentazione delle iniziative dando loro una dimensione più ampia ed un'organizzazione sistematica per aree di attività economica rappresenterà un passo importante nell'ottica di una comune sinergia. Di seguito sono descritti in dettaglio gli obiettivi specifici e le linee di intervento dell'Asse.

Obiettivo specifico 2.1 - Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in forma singola e/o associata attraverso azioni di informazione e promozione sui mercati extra-nazionali ”

Sul versante dei settori produttivi è opportuno lavorare per la messa a punto di progetti di sistema volti a riposizionare a livello internazionale le filiere ed i cluster di imprese più promettenti individuati dal PRS (ed oggetto dei Progetti integrati di sviluppo).

Occorrerà quindi in primo luogo favorire la penetrazione delle produzioni toscane nei Paesi emergenti raccolti sotto l'acronimo BRICs (Brasile, India, Cina, Russia ed – in prospettiva – Sudafrica). Una maggiore differenziazione dei mercati di sbocco delle produzioni toscane, in direzione di quelle aree dove è attesa una crescita più sostenuta, costituisce una priorità d'azione per l'intera legislatura.

Il partenariato strategico rappresenta lo strumento principale attraverso il quale intensificare le relazioni istituzionali tra la Toscana e i paesi target. Obiettivo del partenariato strategico deve essere quello di approfondire la cooperazione nei settori di comune interesse e far diventare la Toscana un interlocutore privilegiato, sia dal punto di vista economico che politico. Vista l'importanza e la difficoltà di penetrazione dei suddetti mercati, sarà opportuno elaborare per ciascuno di essi una strategia di marketing strategico a respiro pluriennale.

La azioni per perseguire il primo obiettivo saranno volte a:

- Informare le imprese sui servizi di supporto e sulle opportunità legate ai mercati esteri;
- Accompagnare gruppi di imprese in percorsi di internazionalizzazione di medio periodo;
- Attivare servizi di supporto alla competitività;
- Promuovere la presenza delle produzioni regionali sui principali mercati internazionali;
- Favorire la competitività dei distretti e dei cluster di imprese attraverso un loro riposizionamento nella “global value chain”;
- Favorire la creazione di partenariati con attori e controparti economiche dei mercati emergenti, in modo da sostenere la cooperazione tra aree distrettuali, cluster di imprese e filiere produttive;
- Rafforzare la conoscenza internazionale del brand “Toscana”.

Obiettivo specifico 2.2. Sostenere processi di rafforzamento e riposizionamento dell'offerta turistica sui mercati interno ed estero

Nell'ambito di un riposizionamento del nostro sistema produttivo, la Toscana deve aprirsi sempre di più all'afflusso di persone e di conoscenza, ad un turismo di qualità, facendo dell'attrattività del suo territorio e della competitività una delle carte vincenti del suo modello di sviluppo. L'internazionalizzazione è un fattore essenziale della competitività globale di un sistema economico e si declina anche sulle dimensioni sociale e culturale. In questo senso, poter preservare l'immagine della Toscana come territorio dove si vive bene e che sa mantenere alta la qualità della vita è il miglior investimento in promozione.

Il turismo assume dunque un ruolo strategico come risultato delle politiche di sviluppo sostenibile del nostro sistema di destinazioni turistiche, che diventano tanto più competitive in quanto capaci di offrire qualità della vita e servizi organizzati. Integrazione e cooperazione tra servizi, prodotti turistici e attrattive del territorio sono la base su cui costruire il pacchetto di offerte da proporre a turisti sempre più esigenti e motivati.

Per stare al passo con le evoluzioni del mercato, è necessario rafforzare i vantaggi competitivi della Toscana e non assestarsi su una rendita di posizione.

Occorre sviluppare un costante raccordo con l'offerta integrata di servizi qualificati legati alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico della Toscana e valorizzare in modo

integrato le eccellenze territoriali e produttive strettamente connesse all'identità toscana puntando però ad una forte e mirata proiezione sui mercati esteri strategici.

A seguito della nuova governance della promozione turistica introdotta dalla l.r. 65/2011, Toscana Promozione avrà il compito di realizzare attività di promozione turistica anche sul mercato nazionale:

L'efficienza e l'efficacia delle politiche di promozione pubbliche a supporto alle imprese dovrà sviluppare azioni mirate su mercati specifici e nuovi mercati di sbocco, adottando sistemi articolati di approccio con gli intermediari dei mercati, di accompagnamento delle imprese e sistemi di comunicazione diversificati ed efficaci per incontrare la domanda:

- Promuovere il sistema turistico toscano sui mercati esteri e nazionali concentrando su Toscana Promozione l'operatività e la realizzazione delle iniziative;
- Riorganizzare il sistema di governance tra Toscana Promozione e le destinazioni turistiche toscane con particolare attenzione al marketing di motivazione;
- Definire azioni di promozione e comunicazione coordinata e cofinanziata insieme ad altri soggetti pubblici ed inserita nei programmi di attività di Toscana Promozione, in armonia con le politiche di rafforzamento del *brand Toscana*;
- coordinare i sistemi di comunicazione in materia di promozione delle risorse endogene con il Piano Generale annuale di Comunicazione;
- realizzare una rete di intermediari indipendenti per supportare la presenza sui mercati esteri delle imprese turistiche.

Obiettivo specifico 2.3 – Favorire il processo di attrazione degli investimenti attraverso la definizione di un sistema di governance mirato ed azioni finalizzate alla valorizzazione del targeting degli asset toscani sul mercato degli investimenti diretti

Per favorire il processo di attrazione degli investimenti in Toscana è opportuno:

- impostare un efficace sistema di governance del processo di attrazione dei vari attori coinvolti che sia efficace nelle varie fasi (pre- insediamento, insediamento e post-insediamento),
- valorizzare gli asset della Toscana, gli ambiti territoriali, urbani e metropolitani, le competenze economiche, tecnologie e di ricerca funzionali all'attrazione degli investimenti, tenendo conto sia dell'offerta che della domanda di investimenti diretti e del relativo posizionamento competitivo della Toscana
- impostare un efficace sistema di promozione e veicolazione delle opportunità di investimento diretto offerte dalla Toscana identificando e contattando lo specifico target di domanda
- mettere a disposizione degli investitori, attuali o potenziali, servizi qualificati ed efficaci di supporto e accompagnamento alla decisione di investimento durante le varie fasi del progetto (valutazione pre- insediamento, insediamento, radicamento e sviluppo)

Tenendo conto che la competizione territoriale per l'attrazione degli investimenti diretti è molto forte e, considerando che debba privilegiare prevalentemente i grandi centri urbani e le aree ricche di competenze ad elevato contenuto innovativo e tecnologico, i principali Paesi target su cui focalizzare l'attrattività sono: Gran Bretagna, Francia, Germania, USA e Giappone oltre ad alcuni Paesi emergenti tra cui Cina e India.

Le multinazionali che hanno già scelto di investire in Toscana rappresentano un patrimonio conoscitivo fondamentale per la nostra regione, da impiegare come stimolo per l'attrazione di nuovi investimenti, anche nelle logiche delle economie di agglomerazione specifiche alle imprese straniere. Le stesse rappresentano un veicolo per migliorare le relazioni già presenti e il sistema locale ed una leva per attrarre nuovi investimenti esteri, risalendo la catena del valore fino alla casa madre e stimolando così nuove proposte di insediamento di ulteriori funzioni aziendali sul

territorio regionale

In sintesi si tratta, quindi, di identificare soluzioni che rispondano sia alle esigenze delle imprese in termini di crescita e redditività sia alle esigenze di sviluppo della nostra Regione e che nel contempo facilitino e anticipino i movimenti aziendali, identificando e valorizzando quelle opportunità che nascono dal nostro sistema produttivo e di ricerca e che permettono l'emergere di progetti aziendali finora non espressi

Gli effetti attesi riguardano la valorizzazione della Toscana come sede di investimento presso la comunità degli investitori internazionali, il consolidamento degli IDE sul territorio regionale. Il tutto passando per l'attivazione di servizi di assistenza qualificata e per l'offerta di appropriati strumenti di promozione e comunicazione.

L'analisi della domanda e l'individuazione del target, consentirà, inoltre, di focalizzare gli interventi di promozione e veicolazione delle opportunità di investimento verso i potenziali investitori (*lead generation e scouting*) .

Obiettivi specifici e linee di intervento dell'Asse II

La strategia dell'Asse II sarà attuata attraverso un insieme integrato di linee di intervento afferenti a due obiettivi specifici. Nello schema riportato di seguito è illustrata la struttura dell'Asse, nella sua articolazione per obiettivi specifici e linee di intervento previste. Agli obiettivi specifici, inoltre, sono stati associati i relativi indicatori di risultato.

OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO	INDICATORI DI RISULTATO
2.1 Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in forma singola e/o associata attraverso azioni di informazione e promozione sui mercati extra-nazionali	2.1.a Promozione Economica	2.1.1 N. Imprese coinvolte nelle iniziative di promozione economica, disaggregate per mercati target. 2.1.2 N. imprese beneficiarie dei servizi erogati 2.1.3 Livello di soddisfazione manifestato dai beneficiari delle iniziative/servizi 2.1.4 Livello di efficacia percepito dai beneficiari delle iniziative/servizi
2.2.Sostenere processi di rafforzamento e riposizionamento dell'offerta turistica sui mercati interno ed estero	2.2.a Promozione Turistica Integrata	2.2. 1 N. Imprese coinvolte nelle iniziative di promozione economica, disaggregate per mercati target. 2.2 .2 N. imprese beneficiarie dei servizi erogati
2.3 Favorire il processo di attrazione degli investimenti attraverso la definizione di un sistema di governance mirato ed azioni finalizzate alla valorizzazione del targeting degli asset toscani sul mercato degli investimenti diretti	2.3.a Marketing territoriale finalizzato all'attrazione degli investimenti	2.3.1 N. soggetti con cui sono stati attivati confronti su opportunità di investimento specifico 2.3.2 N. di soggetti che hanno manifestato interesse rispetto alle opportunità di investimento proposte

LINEA “2.1.a” Promozione economica

Obiettivi e finalità

Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in forma singola e/o associata attraverso azioni di informazione e promozione sui mercati extra-nazionali del brand “Toscana”

Descrizione e contenuto tecnico

Toscana Promozione sarà il beneficiario ed il principale soggetto attuatore delle azioni afferenti alla presente linea d'intervento. L'attività dell'Agenzia si esplicherà nell'organizzazione di attività promozionali e nell'erogazione di servizi reali atti a supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in forma singola e/o associata ed a favorire la crescita del sistema economico regionale e la sua competitività globale. Particolare attenzione verrà riservata alla messa in opera di progetti pluriennali di penetrazione sui nuovi mercati ed all'attività di branding. Nella realizzazione delle attività di sua competenza, l'Agenzia ricercherà la massima integrazione tra le proprie attività e quelle facenti capo al sistema camerale, delle Province e delle associazioni di categoria di riferimento, sia nella fase di progettazione che in quella di implementazione degli interventi.

Beneficiario finale

APET - Toscana Promozione

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- L.R. n. 35/2000;
- L.R.28/97 ;
- Legge regionale n. 6/2000 - (Istituzione Agenzia di promozione economica della Toscana - Toscana Promozione).

Modalità di attuazione: Procedure amministrative e tecniche

Delibera di Giunta Regionale che approva annualmente le linee d'indirizzo per le attività di Toscana Promozione.....

All'interno dei PIS potrà essere attivata procedura negoziale per l'accesso ai finanziamenti.

Tipologia di spese ammissibili

- attività di informazione, comunicazione e marketing;
- realizzazione di campagne promo-pubblicitarie di grande impatto rivolte ai mercati e ai target strategici;
- partecipazione a fiere e workshop di settore, in Italia e all'estero;
- realizzazione di incoming e progetti promozionali autonomi;
- erogazione di servizi reali per l'internazionalizzazione delle imprese;
- realizzazione di attività formativa connessa al tema dell'internazionalizzazione;
- supporto alle manifestazioni fieristiche regionali di livello internazionale.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
2.1.a.1 Numero di iniziative di promozione economica/comunicazione realizzate sui mercati target
2.1 a.2 Numero di servizi di internazionalizzazione erogati ad imprese/soggetti dei territori

LINEA “2.2.a” Promozione turistica integrata

Obiettivi e finalità

Attuazione delle politiche di promozione turistica a sostegno dei processi di internazionalizzazione dell'offerta turistica integrata.

Descrizione e contenuto tecnico

Con riferimento al turismo, la strategia generale di comunicazione, sia sui mercati internazionali, sia sul mercato interno, dovrà avere il suo “focus” sul prodotto turistico tematico ma nella forte connotazione unitaria del brand Toscana, nel quale si inseriscono i singoli prodotti legati ai singoli territori. Il sistema generale della promozione toscana dovrà essere orientato al momento finale della commercializzazione e pertanto dovrà operare in stretta connessione con le imprese e le loro aggregazioni nelle reti e nei Consorzi. Saranno promossi e sostenuti gli interventi volti a ricercare la massima armonizzazione tra le azioni di marketing pubblico e la commercializzazione promossa dai privati, privilegiando forme aggregate di imprese operanti nei diversi settori collegati al turismo, e orientando l'azione sui prodotti con il supporto di un piano strategico di comunicazione.

Al fine di ampliare in chiave pluriennale l'attività di programmazione delle azioni promozionali sarà prevista l'organizzazione di missioni esplorative, volte ad individuare i settori e le azioni più consone al mercato prioritari, così da delineare anticipatamente opzioni programmatiche per gli anni successivi.

Beneficiario finale

APET - Toscana Promozione

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- L.R.28/97;
- L.R. n. 35/2000;
- Legge regionale n. 6/2000 - (Istituzione Agenzia di promozione economica della Toscana - Toscana Promozione);
- L 135/2001,

Modalità di attuazione: Procedure amministrative e tecniche

Delibera di Giunta Regionale che approva annualmente le linee d'indirizzo per le attività di Toscana Promozione

All'interno dei PIS potrà essere attivata procedura negoziale per l'accesso ai finanziamenti.

Tipologia di spese ammissibili

- attività di informazione, comunicazione e marketing; campagne promo-pubblicitarie di grande impatto rivolte ai mercati e ai target strategici;
- realizzazione di campagne di informazione mirate, coinvolgendo sia la stampa specializzata, sia i maggiori tour operators nazionali ed esteri;
- partecipazione a fiere e workshop di settore, in Italia e all'estero; supporto alle manifestazioni fieristiche regionali di livello internazionale;
- realizzazione di incoming e progetti promozionali autonomi;
- erogazione di servizi reali per l'internazionalizzazione delle imprese;
- realizzazione di attività formativa connessa al tema dell'internazionalizzazione;
- potenziamento dei sistemi informatici e telematici (software) per l'informazione turistica attraverso il sito www.turismo.intoscana.it per la promozione dell'offerta turistica e costituzione di apposite reti che consentano i collegamenti su scala internazionale;
- acquisto di apparecchiature e impianti a supporto delle iniziative promozionali previste.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
2.2.a.1 Numero di iniziative di promozione economica/comunicazione realizzate sui mercati target

LINEA “2.3.a” Marketing territoriale finalizzato all’attrazione di investimenti

Obiettivi e finalità

Tenuto conto degli ambiti strategici individuati dal PRS, in particolare per quanto concerne le politiche per l’attrazione degli investimenti e per i PIS su cui è possibile costruire un’offerta appetibile sul mercato degli investimenti, e quindi in particolare per quei settori avanzati e a più alto contenuto tecnologico e di ricerca, l’azione è diretta ad attrarre nuovi investimenti diretti esogeni, ad espandere, mantenere e radicare quelli esistenti, in particolare gli investimenti di tipo industriale, manifatturiero avanzato, al fine di mantenere, accrescere e qualificare il livello occupazionale, la produttività, il trasferimento di conoscenze, competenza e tecnologia. L’azione inoltre prevede la realizzazione di iniziative di valorizzazione dei territori interessati dai PIUSS finalizzate all’attrazione degli investimenti diretti in particolare nei settori avanzati.

Descrizione e contenuto tecnico

Le finalità sopra descritte saranno perseguite attraverso un complesso di attività rivolte ad implementare e sviluppare un efficace sistema di governance (interna ed esterna) degli attori coinvolti nel processo di attrazione degli investimenti, ad individuare e sviluppare l’offerta di investimento, nelle sue varie componenti, che possa porsi in modo competitivo rispetto alla domanda, ad intercettare la domanda di investimento diretto esogeno e a strutturare un efficace sistema di servizi dedicato ad assistere ed informare gli investitori. Le attività sono quindi articolate sulle seguenti aree di azione :

- Definizione di una governance (interna e esterna) degli attori coinvolti nelle varie fasi del processo di attrazione (informativo, valutativo, insediativo) di imprese investitrici
- Analisi ed identificazione dell’offerta Toscana (anche in termini di specifici aree territoriali urbane dei Piuss, settori segmenti/attività/funzioni aziendali, aree/edifici industriali, investimenti brownfield e greenfield) per gli investimenti, che possa porsi in modo competitivo sul mercato, e relativa predisposizione delle proposte prioritarie per settore, da veicolare verso gli investitori (proposte di insediamento, business plan, due diligence ecc)
- Analisi e monitoraggio della domanda di investimenti, identificazione del posizionamento Toscano, segmentazione e scelta dei target prioritari di domanda, identificazione del target di investitori
- Definizione e realizzazione di un piano di marketing finalizzato all’attrazione degli investimenti esteri attraverso l’individuazione del posizionamento competitivo, del target specifico degli investitori, del piano di marketing mix per settore/paese/funzione aziendale e delle attività di lead generation e scouting di investitori. Il piano di marketing dovrà essere sviluppato anche in un ottica di coordinamento con le azioni di promozione del sistema nazionale per l’attrazione degli investimenti e prevedere per i progetti di riqualificazione urbana la partecipazione a fiere, workshop ed eventi specializzati in Italia e all’estero, coordinati da Toscana Promozione
- Mappatura periodica delle imprese multinazionali (italiane ed estere) per sviluppare azioni di retention, fidelizzazione ed after care
- Mappatura periodica delle aree/edifici a destinazione d’uso produttivo/industriale, direzionale e per centri di ricerca da proporre come sede di insediamento attraverso appropriati strumenti di veicolazione e promozione
- Attivazione e sviluppo di servizi di assistenza qualificata rivolti agli investitori, per facilitare e supportare l’impresa nelle fasi di valutazione e di insediamento
- Sviluppo e aggiornamento di appropriati strumenti di comunicazione per la promozione degli investimenti, anche attraverso il portale dedicato (www.investintuscany.com)

Beneficiario finale

Regione Toscana, Toscana Promozione, Enti locali

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- L.R. 35/2000;
- L.R. 6/2000;

- D.GR 208/2010;
- D.G.R 556/2010.

Modalità di attuazione: procedure amministrative e tecniche

Delibera di Giunta Regionale che approva annualmente le linee d'indirizzo per le attività di Toscana Promozione.

Procedure di evidenza pubblica verranno utilizzare per il coinvolgimento di altri attori, anche tenendo conto delle istanze provenienti dai Comuni coinvolti.

All'interno dei PIS potrà essere attivata procedura negoziale per l'accesso ai finanziamenti.

Tipologia di spese ammissibili

- Spese per la realizzazione di campagne di informazione e di campagne promo-pubblicitarie di grande efficacia rivolte ai mercati e ai *target* strategici
- Spese per la realizzazione del materiale promo/pubblicitario, compreso quello digitale e degli strumenti di comunicazione
- Spese per la partecipazione a fiere e workshop di settore, in Italia e all'estero,
- Spese per la realizzazione di *targeting*, *lead generation* e *scouting* investitori, seminari, convegni, workshop e iniziative locali finalizzati alla presentazione delle proposte di investimento ad operatori specializzati e qualificati
- Spese per l'assistenza, anche specializzata e di accompagnamento per l'investitore
- Spese di consulenza
- Spese di viaggio e soggiorno connesse alla realizzazione del progetto di investimento

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
2.3.a.1 Definizione del modello di governance per l'attrazione degli investimenti

2.3 ASSE III – Turismo, commercio e terziario

L'obiettivo generale dell'Asse III – “Turismo, commercio e terziario” – è quello di sviluppare, qualificare e promuovere il sistema dell'offerta turistica e commerciale regionale attraverso processi di innovazione che devono riguardare sia le imprese sia i territori nell'ottica della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Rientrano nell'ambito di questo obiettivo tutte le azioni mirate a:

- promuovere e sostenere l'applicazione di Modelli integrati di gestione delle destinazioni turistiche orientati a garantire sviluppo sostenibile e competitivo dell'offerta;
- qualificare l'offerta turistica e commerciale attraverso la creazione o il consolidamento di reti di impresa puntando all'integrazione territoriale;
- promuovere processi di integrazione finalizzati alla qualità urbana e territoriale dell'offerta turistica e commerciale.

La centralità del turismo e, negli ultimi anni, anche del commercio nell'economia della Toscana è riconosciuta a pieno titolo. Anzi turismo e commercio, di fronte alla crisi, o stagnazione, che ha interessato altri settori produttivi, stanno acquistando maggiore peso economico e considerazione politica. La Toscana continua da anni a rappresentare un vero e proprio punto di riferimento per i flussi turistici internazionali. Anche in questi anni di crisi la nostra regione, in controtendenza con altre realtà internazionali ha visto crescere le presenze straniere che addirittura hanno fortemente condizionato il buon risultato anche del 2010.

Il Turismo, il commercio e l'imponente offerta culturale e paesaggistica della Toscana rappresentano una grandissima opportunità di crescita economica. Le azioni che riguardano i sistemi turistici e commerciali hanno una forte e intrinseca trasversalità con quasi tutti i temi dello sviluppo e una forte connotazione territoriale. Il turismo, il commercio e le attività del terziario si relazionano fortemente con tanti altri settori produttivi ed economici di eccellenza della nostra regione e, se sviluppati con un approccio integrato e ispirato ai principi della sostenibilità, assumono un ruolo strategico per stimolare una migliore offerta di qualità della vita dei cittadini, una più dinamica evoluzione dell'innovazione e della ricerca applicata nei settori produttivi, ambientali e sociali migliorando ulteriormente il posizionamento della Toscana nel panorama delle regioni europee più sostenibile e competitive. Turismo commercio e terziario:

- rappresentano, un importante strumento per garantire la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e identitario dei territori e il miglioramento della qualità della vita delle popolazioni locali;
- offrono uno sbocco occupazionale alternativo alle mancate opportunità di occupazione offerte dal sistema delle imprese di produzione;
- svolgono un ruolo promozionale delle produzioni tipiche locali a sostegno dell'occupazione e dell'imprenditoria nelle aree montane e rurali a rischio di spopolamento.

Relativamente al commercio è doveroso sottolineare come ha acquisto un ruolo primario nei sistemi economici dei paesi ad economia matura e rappresenta un cardine di raccordo tra le economie del benessere e quelle in via di sviluppo. Il commercio rappresenta uno dei settori di integrazione di cittadini extracomunitari maggiormente aperto e percorso nei processi reali di integrazione social; riveste inoltre funzione di servizio strategico ed essenziale per occupazione e vivibilità nelle aree rurali e montane e nelle aree non sufficientemente servite dalla media e grande distribuzione commerciale.

Se il piccolo commercio assume sempre di più il valore di presidio identitario e sociale nei territori, la grande distribuzione indirizza le produzioni ed assume spesso le funzioni di soggetto finanziatore di processi di riqualificazione urbana, di calmiera sui prezzi e offre opportunità interessanti per l'occupazione.

Per aumentare la competitività dell'offerta turistica e commerciale è necessario favorire l'introduzione di processi di innovazione, puntando alla creazione di reti integrate di servizi turistici e commerciali che, mettendo in rete le imprese disposte ad integrare le proprie offerte rispetto a prodotti e modelli organizzativi innovativi, consentano di presentarsi alla domanda interna ed estera con un'ampia offerta di prodotti collegati alle risorse produttive, storico-artistiche, culturali,

ambientali, termali ed eno-gastronomiche radicate nella regione.

E' altrettanto strategico puntare alla creazione di *cluster* riferiti a aree o ambiti territoriali/turistici omogenei e/o a tipologie di offerta distributiva e/o turistica. In questo senso occorre rafforzare:

- la conoscenza della complessità del Sistema delle imprese che operano nel Turismo, nel Commercio e nel complesso settore terziario della Toscana e delle interrelazioni con l'intero sistema produttivo;
- individuare azioni specifiche per promuovere integrazione, aggregazione e *clusterizzazione* tra imprese in relazione alle caratteristiche territoriali, dell'offerta turistica e commerciale e alle politiche degli EE.LL di riferimento e dei servizi pubblici locali;
- individuare specifici strumenti di *sostegno* per le imprese rispetto a: riposizionamento di mercato, investimenti per l'innovazione (rif. manuale di Oslo), accesso al credito ed alle forme collegate di garanzia, processi di aggregazione, sviluppo di un'offerta di servizi per le PMI, processi di innovazione dei sistemi di promozione e marketing integrato, processi di riconversione e formazione;
- Promuovere, processi di internazionalizzazione del sistema distributivo collegati ad accordi di filiera per commercializzare le produzioni caratterizzate dal *brand Toscana* privilegiando quelle che incorporando la storia e la tradizione del lavoro locale e che siano in grado di evocare le qualità della Toscana;
- Innovare la *governance* della promozione dei servizi di accoglienza turistica potenziando il raccordo delle attività di Toscana Promozione con i Sistemi di imprese e le attività amministrative degli EE.LL;
- Potenziare le forme di integrazione tra le diverse identità locali e le opportunità del patrimonio culturale incorporandone il valore nei prodotti delle imprese turistiche, commerciali, agricole e artigianale e nella comunicazione del *brand Toscana*.

Livelli di integrazione con la programmazione regionale

I PIS di riferimento dell'Asse III fanno parte del gruppo "C" relativo ai "Distretti Economici Regionali" – in particolare per quel che concerne il "Distretto per i beni culturali" –, e quelli del gruppo "E", quello relativo alle "Attività economiche a presenza diffusa" (descritti nella tabella che segue), in particolare in relazione ai progetti *Sviluppo e qualificazione delle micro-imprese artigiane e del sistema turistico e commerciale e Filiere corte e agro-industria*.

C. Distretti Economici Regionali

3. Distretto per i beni culturali

E. Attività economiche a presenza diffusa

1. Filiere corte e agro-industria

3. Sviluppo e qualificazione delle micro-imprese artigiane e del sistema turistico e commerciale

Di seguito sono descritti in dettaglio gli obiettivi specifici e le linee di intervento dell'Asse.

Obiettivo specifico 3.1. Sostenere e promuovere modelli integrati di gestione territoriale per l'innovazione e lo sviluppo di un'offerta turistico-commerciale competitiva, di qualità e sostenibile, che coinvolga sistemi pubblici e reti di imprese.

Nei settori del turismo e del commercio e delle attività terziarie il rapporto tra le politiche pubbliche, amministrative, di programmazione, urbanistiche e promozionali, e l'evoluzione dei due settori è molto diretto per cui bisogna rendere più efficace e mirata l'azione delle diverse Amministrazioni (Regione, Province, Comuni, Comunità Montane, etc.) al fine di raggiungere i risultati perseguiti.

Il binomio competitività e sostenibilità sarà alla base del modello di sviluppo delle destinazioni turistiche e dei sistemi distributivi. Turismo e commercio sono intesi come componenti delle politiche di sviluppo anche degli altri settori dell'economia e del sociale nell'ottica della valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale ed identitario della Toscana. Questo binomio caratterizza tutte le politiche regionali di sostegno allo sviluppo locale con la costante verifica di coerenza tra le scelte di livello regionale e quelle di livello locale, e mantenendo al centro delle politiche il sistema delle imprese.

Si conferma l'attualità degli obiettivi impostati con il Progetto speciale Toscana Turistica Sostenibile e Competitiva che punta ad applicare in concreto i principi della Comunicazione della Commissione europea COM(2010) 523/3 "Un nuovo quadro per il turismo europeo" ed in particolare quelli identificati dalla rete europea *NECSTouR* di cui la Toscana ha la presidenza dal 2009. Le strategie di azione si sintetizzano come segue:

- promuovere pratiche innovative di *governance* nelle destinazioni turistiche e in ambiti territoriali omogenei;
- coinvolgere in modo costante e strutturato le università toscane e i centri di ricerca nei processi di riorganizzazione e rilancio delle destinazioni e dei sistemi territoriali locali;
- agire con strumenti innovativi ed integrati per il sostegno di processi di sviluppo locale in stretta coerenza con l'obiettivo di creare una rinnovata offerta turistica toscana, su cui garantire migliori standard di qualità anche dei servizi commerciali.

Una offerta turistica matura come quella Toscana deve essere in grado di svilupparsi, investendo nelle strutture con un'ottica di innovazione e di sviluppo sostenibile. Oltre alla necessaria azione di contenimento dei prezzi, occorre che le imprese turistico-ricettive della Toscana siano in grado di offrire al turista strutture di alta qualità con servizi moderni tali da giustificare i prezzi proposti. Per fare questo devono essere sostenuti investimenti che necessitano di risorse finanziarie che spesso le imprese hanno difficoltà a reperire e la possibilità di accedere ai contributi pubblici può essere da stimolo ad investire. Lo sviluppo di settori in cui vi è una presenza estesa di piccole e medie imprese, diffuse su tutto il territorio regionale, ma concentrate in alcune aree urbane e turistiche, richiede che le imprese migliorino la loro offerta, proponendo prestazioni innovative e sempre più rispondenti alle attese dei consumatori e dei turisti. Per il commercio, l'importante presenza della grande distribuzione pone al tessuto delle micro e piccole e medie imprese del sistema distributivo problematiche nuove, che possono trovare interessanti sbocchi nella ricostruzione di una filiera correttamente dimensionata nei confronti del sistema produttivo locale.

Rispetto all'innovazione della rete distributiva, occorre puntare alla integrazione e ad un maggiore equilibrio tra le diverse forme di distribuzione e, nel contempo, promuovere e sostenere processi di internazionalizzazione della distribuzione collegate anche alle peculiarità produttive e al *Brand* Toscana. E' determinante il sostegno all'introduzione di processi di innovazione per aumentare la competitività dell'offerta turistica e commerciale puntando alla creazione di reti integrate di servizi che, mettendo a sistema le imprese disposte a integrare le proprie offerte rispetto ai prodotti innovativi, consentano di presentare alla domanda interna ed estera un'ampia scelta di pacchetti di offerte collegate alle risorse storico-artistiche, culturali, ambientali, termali, eno-gastronomiche e allo spettacolo. Per questi motivi occorre sviluppare adeguate ed incisive politiche per garantire i necessari processi di innovazione dei sistemi distributivi e, nel contempo tutelare e sostenere le reti delle micro imprese dell'agricoltura, dell'artigianato, del commercio e del turismo che rappresentano un valore insostituibile per l'identità dei territori e del "modello" di vita in Toscana. Si tratta perciò di valorizzare e comunicare meglio le dotazioni e le potenzialità turistiche del territorio e di concentrare gli sforzi su mercati specificamente individuati.

La forte competitività mondiale delle destinazioni turistiche induce a concentrare e coordinare gli sforzi dell'intero territorio toscano per proiettare una propria immagine forte e coerente. E' perciò fondamentale fornire la cornice nell'ambito della quale tutti i soggetti pubblici armonizzano i propri interventi e i soggetti privati si confrontano quando interagiscono, nella loro attività di promozione-commercializzazione, con il settore pubblico.

Il sostegno alla domanda turistica interna ed estera deve puntare alla promozione dell'integrazione tra le differenti componenti dell'offerta: culturale, ambientale, commerciale e dei servizi; e capitalizzare il credito acquisito dal modello di sviluppo sostenibile e competitivo: un concetto di *Brand* Toscana mix di qualità ambientale e produttiva con eccellenti servizi di accoglienza.

Obiettivo specifico 3.2. Migliorare la qualità urbana e territoriale dell'offerta turistica e commerciale

La qualità delle città e del paesaggio sono componenti centrali del modello toscano e della sua capacità di attrazione, di cui si avvantaggiano l'offerta turistica e commerciale e delle attività terziarie. Nella "Dichiarazione di Malaga" sono evidenziate tre caratteristiche rilevanti del commercio: motore economico, infrastruttura comune ed elemento caratterizzante dei centri storici

e delle aree urbane. In Toscana le opportunità di sviluppo delle capacità competitive dei territori e delle imprese sono profondamente legate ai caratteri ed ai valori storico culturali. Questa considerazione è evidente per le attività del commercio e del turismo, per cui vi è l'esigenza di promuovere e valorizzare nelle città, nei centri minori e nei territori della regione, il ruolo che svolgono le attività commerciali e turistiche storiche e di tradizione con particolare riguardo ai seguenti elementi:

- identità e qualità dei centri urbani e territoriali;
- patrimonio culturale da conoscere, tutelare e valorizzare;
- valore per l'impatto occupazionale diretto e indiretto;
- risorsa economica strategica per la commercializzazione delle produzioni toscane e per l'attrazione dei flussi turistici.

Il policentrismo urbano e territoriale della Toscana (così variegato, articolato e connotato da vocazioni di interesse turistico e residenziale) richiede un'offerta di attività commerciali e di servizi molto diffusa sul territorio (alto numero di punti vendita a bassa dimensione media).

Le politiche europee e nazionali promuovono lo sviluppo sostenibile ed equilibrato. Com'è noto, l'attrattività della Toscana è favorita dal vantaggio comparato rappresentato dalla qualità delle risorse urbane e territoriali e dalla buona qualità della vita. Per preservare e sviluppare queste potenzialità competitive regionali è necessario intervenire, in modo contestuale, sulla qualificazione fisica degli ambiti urbani e territoriali, e sullo sviluppo del commercio di qualità, di tradizione e di tipicità con progetti integrati, coordinati a livello regionale.

La tutela e la riqualificazione del paesaggio e interventi adeguati per la qualificazione delle attività commerciali con specifica priorità per i centri urbani. Queste priorità devono essere declinate a livello locale ponendo la massima attenzione alla *qualità complessiva del sistema territoriale e dei servizi, e quindi in un'ottica di sistema*, anzitutto fra turismo e commercio. In questo contesto si opererà dunque ricercando un costante raccordo con l'offerta integrata di servizi qualificati legati alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico della Toscana. In particolare, a seguito delle intese internazionali raggiunte anche con il Consiglio d'Europa, saranno sviluppati processi funzionali all'identificazione di grandi itinerari (corridoi) culturali europei coerenti con l'obiettivo di creare una identità turistica comunitaria. Nell'ottica di creare durature sinergie tra l'offerta di servizi turistici e terziari e l'offerta culturale, occorrerà:

- promuovere la creazione di nuove opportunità collegate alle identità toscane riferite anche alla tradizione produttiva e all'enogastronomia capitalizzando e potenziando l'esperienza di Vetrina Toscana sia nell'ambito territoriale della regione che al suo esterno;
- creare modelli e strumenti di integrazione dell'offerta di servizi turistici e commerciali orientati ad un modello sostenibile e competitivo di sviluppo delle destinazioni turistiche e di valorizzazione del patrimonio ambientale, anche con la sperimentazione di modelli gestionali originali orientati alla creazione di parchi tematici (Via Francigena, Etruschi, Costa, Montagna, Terme e Enogastronomia, ecc.);
- armonizzare le politiche di qualificazione dell'offerta culturale, in termini di eventi e iniziative sul territorio integrati con l'offerta turistica e commerciale favorendo creazione di originali modelli di comunicazione e commercializzazione online.

Inoltre, risulta strategica l'evoluzione del modello di gestione integrata dei centri urbani rappresentata dai Centri commerciali naturali, che può costituire una opportunità per un nuovo modello di gestione delle funzioni urbane a condizione che siano attivate adeguate formule gestionali territoriali, sorrette dalla conoscenza dei fenomeni collegati e delle loro dinamiche.

L'accoglienza e la presenza e qualità dei servizi per turisti e utenti di una regione, di una città o di un territorio sono elementi che contribuiscono a determinare il successo e lo sviluppo di un settore e di un'economia locale.

Obiettivo specifico 3.3 Sostenere le imprese e le micro-imprese nei processi di sviluppo aziendale, di qualificazione, di integrazione di filiera aggregazione territoriale

Tra le priorità di azione più significative si evidenzia la necessità di sostenere processi di

integrazione tra micro imprese artigiane, del commercio e del turismo orientate a proporre una offerta toscana caratterizzata da quegli elementi identitari che risultino coerenti con le politiche di valorizzazione del Brand Toscana.

Per questo, date le caratteristiche dimensionali e organizzative delle imprese turistiche, commerciali, artigiane toscane, è necessario puntare a forme di collaborazione e integrazione che permettano loro di sfruttare al meglio le potenzialità presenti.

L'esperienza sulle politiche di rete rappresentate dal marchio regionale Vetrina Toscana possono sostenere ulteriormente l'aggregazione degli esercizi di vicinato e rappresentare un modello da estendere alla rete di ospitalità favorendo il rafforzamento dei caratteri di identità territoriale e commerciale e garantire una tutela attiva degli stessi esercizi da attuare con azioni di innovazione, di comunicazione e di promozione.

Il tema centrale della linea è coniugare la competitività dell'offerta con la sostenibilità dello sviluppo, delle attività turistiche, commerciali e dei servizi anche attraverso il riposizionamento delle produzioni agroalimentari, manifatturiere e dei prodotti turistici che la Toscana è in grado di offrire. Rispetto alla innovazione della rete distributiva la linea punta sull'innovazione e sull'integrazione tra i diversi canali distributivi (vicinato, media, grande). Nel contempo, si promuove e sostiene processi di integrazione verticale della distribuzione con le produzioni toscane. Sviluppare, con un approccio fortemente integrato, tra il complesso sistema terziario puntando ad una più intensa compartecipazione dell'offerta turistica e distributiva alla valorizzazione delle produzioni regionali collegate anche alle peculiarità del *Brand Toscana*.

Obiettivi specifici e linee di intervento dell'Asse III

La strategia dell'Asse III sarà attuata attraverso un insieme integrato di linee di intervento afferenti a tre obiettivi specifici. Nello schema riportato di seguito è illustrata la struttura dell'Asse, nella sua articolazione per obiettivi specifici e linee di intervento previste. Agli obiettivi specifici, inoltre, sono stati associati i relativi indicatori di risultato.

OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO	INDICATORI DI RISULTATO
3.1. Sostenere e promuovere modelli integrati di gestione territoriale per l'innovazione e lo sviluppo di un'offerta turistico-commerciale competitiva, di qualità e sostenibile, che coinvolga sistemi pubblici e reti di imprese.	3.1.a Sostegno alle PMI per la promozione e l'innovazione ai fini della competitività e la sostenibilità dei territori	3.1.1 Investimenti (M€) nel settore privato per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese)
	3.1.b Sostegno a EE.LL. e soggetti pubblici per la promozione e l'innovazione ai fini della competitività e la sostenibilità dei territori	3.1.2 Investimenti (M€) nel settore pubblico attuati nelle destinazioni turistiche su cui sono attivati nuovi modelli di gestione (diretti e indiretti) 3.1.3 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
3.2. Migliorare la qualità urbana e territoriale dell'offerta turistica e commerciale	3.2.a Qualificazione dell'offerta territoriale. Infrastrutture per la competitività e sostenibilità del turismo, commercio e terziario	3.2.1 Investimenti (M€) nel settore pubblico attuati nelle destinazioni turistiche su cui sono attivati nuovi modelli di gestione (diretti e indiretti)
	3.2.b Progetti integrati tematici e territoriali	3.2.2 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
3.3. Sostenere le imprese e le micro-imprese nei processi di sviluppo aziendale, di qualificazione, di integrazione di filiera aggregazione territoriale	3.3.a Sostegno a sistemi integrati di micro imprese artigiane, del turismo e del commercio	3.3.1 Investimenti (M€) nel settore privato per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese)
	3.3.b Aiuti per la certificazione dei servizi turistici e commerciali	3.3.2 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere

LINEA “3.1.a” Sostegno alle PMI per la promozione e l'innovazione ai fini della competitività e della sostenibilità dei territori

La linea di intervento 3.1.a si compone di quattro distinte articolazioni operative che sono descritte di seguito.

Sotto-linea 3.1.a.1: Trasferimento dell'innovazione alle PMI commerciali

Obiettivi e finalità

Favorire la creazione o il consolidamento di reti d'impresa per riqualificare e valorizzare il sistema commerciale di vicinato, aggregare gli esercizi di prossimità, e sostenere le politiche e gli interventi orientati all'innovazione collettiva, alla competitività e alla sostenibilità del sistema locale.

Descrizione e contenuto tecnico

A. Sostegno all'offerta di servizi per l'innovazione

Intervento “A”: La misura si propone di favorire processi di innovazione, qualificazione e ammodernamento del sistema commerciale tradizionale, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie capaci di integrare e qualificare una pluralità di servizi collegati alla distribuzione commerciale e ad altre tipologie di servizio, anche di interesse pubblico, anche attraverso il consolidamento dei Centri Commerciali Naturali e degli Empori Polifunzionali e delle loro organizzazioni a cluster regionali.

L'azione configura un sistema di aiuto diretto alle singole imprese. L'aiuto sarà applicato in conformità al Regolamento (CE) n.70/2001 del 12.01.2001 (PMI) e successive modifiche o al Reg “de minimis”.

B. Sostegno alla qualificazione dei servizi commerciali in forma aggregata

Intervento “B”: si propone di favorire l'acquisizione di servizi qualificati di consulenza, assistenza e la fornitura di servizi innovativi alle imprese operanti nel settore del commercio e dei servizi da parte di consorzi di imprese e/o associazioni costituiti espressamente per tali obiettivi. Gli interventi finanziabili sono finalizzati a organizzare e realizzare, a livello aggregato, operazioni di comunicazione e di promozione innovative, od altre operazioni innovative che le singole imprese già svolgono autonomamente.

Il sostegno è concesso alle condizioni previste dal Reg. CE n. 1998/2006 “de minimis”. Considerata la natura giuridica dei consorzi di cui al successivo punto “Beneficiario ultimo” e per il tipo di investimento si configura una forma di aiuto indiretto ai singoli consorziati, pertanto l'importo complessivo dell'aiuto previsto dal Reg. 1998/2006 è verificato in termini di ricaduta sui singoli consorziati.

Beneficiario finale

Intervento “A”: Centri di Assistenza Tecnica costituiti dalla Categorie (art. 10 L.R. n. 28/2005 Codice del commercio), Università.

Intervento “B”: Centri commerciali naturali e/o loro cluster costituiti in forma di consorzi e/o associazioni tra imprese iscritte al registro imprese ovvero al REA.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- Legge regionale 20 marzo 2000 n. 35;
- Legge Regionale del 7 febbraio 2005 n. 28;
- Del.G.R.418/2004;
- reg. CE n.1998/2006 “de minimis”.

Modalità di attuazione

L'intervento verrà attuato mediante l'emanazione di un bando pubblico. I criteri e le modalità per la stesura del bando saranno definiti con Delibera di Giunta regionale.

L'azione configura un sistema di aiuto diretto alle singole imprese. L'aiuto sarà applicato in conformità al Regolamento “de minimis” Reg. (CE) n. 1998/2006 del 15/12/2006.

Priorità e criteri di selezione degli interventi da finanziare

Le priorità e i criteri di selezione degli interventi da agevolare saranno definiti nel bando attuativo, sulla base di quanto stabilito dalla delibera di Giunta regionale, con particolare riferimento alle azioni innovative di aggregazione, di promozione e di comunicazione degli esercizi commerciali operanti nelle aree urbane e dove esiste forte rarefazione dell'attività commerciale, nei Centri Commerciali Naturali. Sarà prevista la priorità per progetti che esprimano le specificità di strumenti di aggregazione degli esercizi commerciali e di integrazione delle attività.

Tipologia di spese ammissibili

Le tipologie di spese ammissibili sono quelle individuate dal Regolamento . (CE) n. 1998/2006.

Sotto-linea 3.1.a.2: Aiuti agli investimenti delle imprese commerciali

Obiettivi e finalità

Sostegno allo sviluppo qualificato delle imprese del commercio al fine di promuovere l'adesione a Centri Commerciali Naturali, con particolare attenzione alle imprese operanti in edifici di interesse storico, culturale, di tradizione, di tipicità e in empori polifunzionali.

Descrizione e contenuto tecnico

L'azione sostiene la qualificazione del sistema commerciale regionale con particolare riferimento agli esercizi di prossimità. Gli investimenti previsti sono indirizzati all'adeguamento, ampliamento e realizzazione di strutture commerciali e relative attrezzature, allo scopo di conformarsi ai nuovi requisiti in materia di normativa igienico-sanitaria, accesso ai portatori di handicap, sicurezza nei luoghi di lavoro, antisismica, protezione dell'ambiente, certificazione sociale, ambientale o di processo, apparati di sicurezza, oltre che mirati alla organizzazione e partecipazione a Centri Commerciali Naturali ed Empori polifunzionali.

Beneficiario finale

Medie Piccole e Micro imprese in forma singola o associata che esercitano le attività disciplinate dalla L.R. 28/2005.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- L.R. n. 35/2000;
- Legge regionale 11 agosto 1999 n. 49;
- Legge regionale 20 marzo 2000 n. 35;
- Legge regionale 3 gennaio 2005 n.1”;
- Legge Regionale del 7 febbraio 2005 n. 28;
- Reg. CE n.1998/2006 “de minimis”;
- Reg. CE n. 800/2008 (regolamento di esecuzione).

Modalità di attuazione: procedure amministrative e tecniche

L'azione configura un sistema di aiuto diretto alle singole imprese. L'aiuto sarà applicato in conformità al Regolamento (CE) n. 800/2008 del 6.8.2008 e successive modifiche o al Reg “de minimis” Reg. (CE) n. 1998/2006 del 15/12/2006.

Gli interventi potranno usufruire di un prestito rimborsabile o di un contributo in conto interessi o conto impianti. Con il bando di attuazione della presente azione potranno essere attivate una o più delle forme di contribuzione sopra descritte.

I criteri e le modalità per la stesura del bando saranno definiti con Delibera di Giunta regionale, che individuerà l'Organismo Intermedio ai sensi della normativa vigente.

Le domande di aiuto saranno esaminate secondo quanto previsto dal D.lgs. 123/98, Art.5, comma 2, che prevede la procedura valutativa regolata da un bando di gara.

Tipologia di spese ammissibili

Le tipologie di spese ammissibili sono quelle individuate dal Regolamento (CE) n. 800/2008 e dal Reg. (CE) n. 1998/2006.

Sotto-linea 3.1.a.3: Aiuti alle imprese operanti nel settore del turismo

Obiettivi e finalità

Sostegno alla diversificazione dell'offerta ricettiva e alla qualificazione delle attività turistiche collegate all'offerta termale, congressuale, espositiva e alle risorse culturali, ambientali e produttive, puntando alla valorizzazione del patrimonio edilizio e alla massima diffusione e applicazione dei principi di competitività e sostenibilità espressi dalla Comunicazione della Commissione UE 352/2010 - azione n.11 – finalizzati al riconoscimento, sulla base del modello NECSTouR, del Marchio europeo delle Destinazioni turistiche di eccellenza.

Descrizione e contenuto tecnico

Tale azione si colloca nell'ottica della qualificazione dell'offerta turistico ricettiva. Gli investimenti previsti sono indirizzati all'adeguamento, ampliamento e realizzazione di strutture turistico ricettive e di servizi ed attrezzature complementari alle stesse e gestite in maniera unitaria dalle imprese del settore, allo scopo di conformarsi a nuovi requisiti minimi in materia di normativa igienico sanitaria, accesso ai portatori di handicap, sicurezza nei luoghi di lavoro, antisismica, protezione dell'ambiente alla realizzazione e qualificazione di strutture complementari alle attività turistiche. Il livello di innovazione previsto per l'accesso all'aiuto è definito nell'ambito dei principi introdotti dal Progetto speciale Toscana Turistica Sostenibile e Competitiva (deliberazione della GR n. 762/2009).

Beneficiario finale

Medie Piccole e Micro imprese che esercitano le attività di cui al Titolo II "Imprese Turistiche" della L.R. 42/2000 e/o come identificate dalla deliberazione G.R. 349/2001 che definisce le attività aggiuntive finanziabili ai sensi della L. 488/92 per il turismo, PMI che operano nel settore multimediale che effettuano produzioni sul territorio toscano.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- L. 135/2001 "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- L.R. 42/2000 "Testo Unico delle Leggi Regionali in materia di turismo";
- D.lgs. 123/98 "Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'articolo 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59";
- L.R. 27/4/2009 N. 20 (Disposizioni in materia di ricerca e innovazione);
- Reg. CE n.1998/2006 "de minimis";
- Reg. CE n. 800/2008 (regolamento di esecuzione).

Modalità di attuazione: procedure amministrative e tecniche

L'azione configura un sistema di aiuto diretto alle singole imprese. L'aiuto sarà applicato in conformità al Regolamento (CE) n. 800/2008 del 6.8.2008 e successive modifiche o al Reg "de minimis" Reg. (CE) n. 1998/2006 del 15/12/2006.

Gli interventi potranno usufruire di un prestito rimborsabile o di un contributo in conto interessi o conto impianti. Con il bando di attuazione della presente azione potranno essere attivate una o più delle forme di contribuzione sopra descritte.

I criteri e le modalità per la stesura del bando saranno definiti con Delibera di Giunta regionale, che individuerà l'Organismo intermedio ai sensi della normativa vigente.

Le domande di aiuto saranno esaminate secondo quanto previsto dal D.lgs. 123/98, Art.5, comma 2, che prevede la procedura valutativa regolata da un bando di gara. La selezione delle iniziative ammissibili è effettuata mediante valutazione comparata, nell'ambito di specifiche graduatorie, sulla base di idonei parametri oggettivi predeterminati.

Tipologia di spese ammissibili

Le tipologie di spese ammissibili sono quelle individuate dal Regolamento (CE) n. 800/2008 e dal Reg. (CE) n. 1998/2006.

Sotto-linea 3.1.a.4 : Innovazione e qualificazione dei servizi turistici aggregati

Obiettivi e finalità

Finalità della linea è quella di qualificare le attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica attraverso l'adesione a club di prodotto promossi dal sistema turistico regionale e favorire l'innovazione nelle imprese turistiche e nei servizi al turista attraverso l'uso dei sistemi ICT collettivi. In particolare si interviene al fine di promuovere l'aggregazione delle imprese operanti nel settore turistico finanziando progetti realizzati da consorzi e finalizzati ad incrementare la competitività sul mercato interno ed internazionale e garantire un più incisivo e duraturo posizionamento sui mercati strategici. Inoltre l'azione aiuta le imprese singole a rendere compatibili le loro attività e i loro servizi con l'offerta di servizi collettivi messi a punto dal sistema turistico regionale.

L'azione mira a migliorare la qualità dei servizi al turista, a valorizzare l'ambiente, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile, e coerente con le identità e le vocazioni dei territori.

Sono finanziabili attività che supportino lo sviluppo di cluster tesi a favorire l'internazionalizzazione delle imprese con particolare attenzione all'esperienza delle rete Necstour.

Descrizione e contenuto tecnico

L'azione configura un sistema di aiuto diretto alle imprese operanti nel settore del turismo, nella misura massima del 50% della spesa complessiva prevista, per l'acquisizione di servizi qualificati e servizi comuni per le imprese. Non è consentito il cumulo con altre forme di aiuti regionali, nazionali e comunitari per lo stesso servizio finanziato a valere sulla presente misura.

L'azione propria di questa misura è quella di favorire il sostegno all'utilizzo di servizi qualificati di consulenza, assistenza e fornitura di servizi innovativi alle imprese operanti nel settore del turismo da parte di consorzi di imprese.

Beneficiario finale

Consorzi di piccole e medie e micro imprese, imprese associate come definite dalla Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE; aventi sede operativa o unità locale in Toscana, esercenti una delle attività turistiche previste dalla L.R. n. 42/2000 e/o come identificate dalla Deliberazione della Giunta Regionale 349/2001 che definisce le attività aggiuntive finanziabili ai sensi della L. 488/92 per il turismo.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- L. 135/2001 "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- L.R. 42/2000 "Testo Unico delle Leggi Regionali in materia di turismo";
- Legge Regionale del 7 febbraio 2005 n. 28;
- D.lgs. 123/98 "Disposizioni per la razionalizzazione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese, a norma dell'articolo 4, comma 4, lettera c), della legge 15 marzo 1997, n. 59";
- Reg. CE n.1998/2006 "de minimis";
- Reg. CE n. 800/2008 (regolamento di esecuzione);
- L.r. 6/2000.

Modalità di attuazione: Procedure amministrative e tecniche

L'azione è attuata tramite bandi o selezione pubblica.

La Giunta regionale stabilisce i criteri e le modalità per l'attuazione degli interventi e individua l'Organismo intermedio ai sensi della normativa vigente.

Il sostegno è concesso alle condizioni previste dal Reg. CE n.1998/2006 "de minimis".

Considerata la natura giuridica dei consorzi e per il tipo di investimento si configura una forma di aiuto indiretto ai singoli consorziati, pertanto l'importo complessivo dell'aiuto previsto dal Reg. 1998/2006 è verificato in termini di ricaduta sui singoli consorziati.

Priorità e criteri di selezione degli interventi da finanziare

Gli specifici criteri e parametri di priorità per la valutazione dei progetti oggetto della domanda di finanziamento individuati dalla Giunta Regionale tengono conto delle seguenti priorità:

Validità progettuale rilevata attraverso:

- individuazione di interventi strettamente collegati a Prodotti turistici tematici;
- raccordo con le azioni di promozione e qualificazione dei servizi di accoglienza definiti da Toscana Promozione Apet
- coerenza con i principi di competitività e sostenibilità espressi dalla Comunicazione 352/2010 – azione 11.
- integrazione con gli altri settori produttivi (artigianato di qualità, agroalimentare...)
- rappresentatività dei Consorzi accertata mediante l'individuazione di parametri oggettivi.

Tipologia di spese ammissibili

Le spese ammissibili sono quelle relative a:

- acquisti di consulenze e spese di personale specializzato per:
 - analisi di mercato
 - progettazione di prodotti e di processi
 - realizzazione di servizi di rete
 - produzione di campagne di comunicazione e materiali promozionali, partecipazione a manifestazioni fieristiche e workshop
 - servizi di marketing web
 - acquisti di software, banche dati ed altre tecnologie ICT;
 - acquisti allestimenti;
 - canoni, affitto di locali e di aree espositive nonché servizi congressuali;
 - spese per viaggi e ospitalità per giornalisti, tour operator e personale specializzato nell'ambito di educational e simili;
 - fornitura di servizi di prenotazione e teleprenotazione di posti-letto e di altri servizi turistici offerti dalle imprese;
 - spese per realizzazione di materiale informativo sia su supporto cartaceo che audiovisivo che web (sono escluse le spese riferite ad attività dei singoli soci del consorzio);
 - spese per partecipazione ad attività di promo-commercializzazione in Italia e all'estero;
 - spese di personale, di investimento e generali strettamente connesse alla gestione del progetto in misura massima determinata dal bando,

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
3.1.a.1 Numero di progetti (aiuti agli investimenti delle PMI) disaggregato per genere, per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese)

LINEA “3.1.b” Sostegno a EE.LL. e soggetti pubblici per la promozione e l’innovazione ai fini della competitività e della sostenibilità dei territori

La linea di intervento 3.2.c si compone di due distinte articolazioni operative che sono descritte di seguito.

Sotto-linea 3.1.b.1 : Osservatori regionali sul commercio e sul turismo

Obiettivi e finalità

Sostenere l’attività di conoscenza e di partecipazione per una migliore efficacia delle politiche per il commercio e il turismo attraverso i due Osservatori regionali sul commercio e sul Turismo. Sostenere le attività di valutazione delle azioni realizzate, formulare proposte di correzioni, sostenere la diffusione dei risultati raggiunti (*best practice*).

Per il commercio si tratta di studiare l’evoluzione, l’articolazione e la consistenza del sistema distributivo regionale, anche secondo criteri coordinati con l’Osservatorio nazionale del commercio, al fine di indirizzare la programmazione e gli interventi regionali e locali nella logica della sostenibilità, della competitività e dell’equilibrio tra forme distributive e tra territori.

Per il turismo le attività dell’Osservatorio regionale sono coordinate con quelle svolte da Province e Comuni con il sistema degli Osservatori Turistici di Destinazione tenuto conto dei principi della Comunicazione della Commissione UE - 352/2010 e secondo le procedure definite da Progetto speciale Toscana Turistica sostenibile e Competitiva (deliberazione della GR n. 762/2009). In particolare le indagini e le attività di ricerca sono orientate allo studio delle dinamiche riferite: alla consistenza dell’offerta, delle caratteristiche delle imprese e dinamiche dei prezzi dei servizi, dei flussi turistici, della qualità del lavoro e della formazione professionale, del ricorso al credito e al sostegno finanziario pubblico, del marketing di destinazione, della promozione e cooperazione internazionale. Per ciascuna delle attività sono esaminati i vari aspetti legati alla sostenibilità.

Descrizione e contenuto tecnico

Gli Osservatori regionali svolgono le funzioni di raccolta, analisi, e divulgazione dei dati del sistema commerciale della Toscana, fornendo proposte operative di supporto alle politiche Regione e degli Enti locali, anche per la concertazione e per la definizione degli strumenti di regolazione e di programmazione.

L’attività degli Osservatori prevede la pubblicazione dei dati, l’organizzazione di seminari ed eventi informativi e l’assistenza tecnica in favore degli Enti locali e delle imprese.

Gli Osservatori regionali ricercano le necessarie sinergie con le Università toscane ed il Consiglio Nazionale delle Ricerche, effettuano studi, ricerche ed analisi, producono report, pubblicazioni, interventi formativi in stretto raccordo con le attività delle province e dei Comuni e degli Enti bilaterali, Curano le funzioni di raccordo tra gli Osservatori turistici di destinazione di cui al progetto speciale Toscana Turistica Sostenibile e Competitiva. L’attività del sistema degli Osservatori Turistici di Destinazione è anche finalizzata alla definizione degli elenchi delle “Località turistiche e città d’arte” funzionali all’applicazione, da parte dei Comuni, dell’imposta di soggiorno in attuazione delle disposizioni del decreto legislativo del 14.3.2011, n. 23. I lavori degli Osservatori sono rapportati alla programmazione regionale, in particolare al programma annuale delle attività di promozione economica e agli Osservatori nazionali di settore.

Beneficiario finale

Regione Toscana, Enti locali, Università e Enti di ricerca, Unioncamere Toscana

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- Legge 241/1990;
- Legge regionale 20 marzo 2000 n. 35 “Disciplina degli interventi regionali in materia di attività produttive”;
- Legge regionale 3 gennaio 2005 n.1 “Norme sul governo del territorio”;
- Legge Regionale del 7 febbraio 2005 n. 28;
- Legge regionale 23 marzo 2000, n. 42 (TU delle l.r. sul turismo) modificata dalla l.r. 14/2005.

Modalità di attuazione

La Giunta regionale dà gli indirizzi per l'attività degli Osservatori regionali sul Turismo e sul commercio e approva il programma di monitoraggio e valutazione e i contenuti dei report prima della loro pubblicizzazione.

Priorità e criteri di selezione degli interventi da finanziare

Priorità e criteri sono definiti, per il Commercio dal comma 4 ex articolo 100 della Legge regionale 7 febbraio 2005 n. 28, per il Turismo dall'art. 81 del Testo Unico delle leggi sul Turismo (L.R. n. 42/2000 e successive modificazioni).

Tipologia di spese ammissibili

Spese per Studi, Ricerche, Analisi, Indagini, realizzazione di pubblicazioni, organizzazione e partecipazione di/a seminari e convegni.

Sotto-linea “3.1.b.2” Marketing turistico di destinazione

Obiettivi e finalità

Nell'attuale panorama del turismo mondiale, a fronte di una costante crescita dei flussi si assiste all'emergere di tante nuove destinazioni che determinano un contesto di concorrenza sempre più ampio e globalizzato. La Toscana continua ad esercitare una grande attrattiva, ma per mantenere e aumentare gli attuali livelli è necessario promuovere il sistema con investimenti mirati in immagine del territorio e qualità dell'accoglienza. Il recente riordino dell'organizzazione turistica regionale e la nuova governance basata sulla collaborazione tra il livello regionale ed i livelli provinciali nell'elaborazione ed implementazione di piani di promozione a medio-lungo termine dei prodotti turistici rende ancora più importante stimolare i territori a produrre progetti innovativi e, viceversa, a coinvolgere i territori nella realizzazione di attività di rilievo regionale. Questa Azione è perciò fondamentale per fornire la cornice nell'ambito della quale tutti i soggetti pubblici armonizzano i propri interventi e i soggetti privati si confrontano quando interagiscono, nella loro attività di promo-commercializzazione, con il settore pubblico.

Descrizione e contenuto tecnico

La forte competitività mondiale delle destinazioni turistiche induce a concentrare e coordinare gli sforzi dell'intero territorio toscano per proiettare una propria immagine forte e coerente con il brand regionale. L'azione prevede la realizzazione di iniziative per la promozione della domanda turistica consistenti in interventi di comunicazione e promo-pubblicitari rivolti ai mercati turistici italiani ed esteri e iniziative destinate ad aumentare la qualità dei servizi di informazione ed accoglienza. L'azione agisce attraverso due tipologie di finanziamento:

- Progetti proposti attraverso autonomi interventi dalle Province. Nascono su istanza territoriale, con il coinvolgimento delle componenti locali, le rappresentanze dei soggetti pubblici e le categorie economiche interessate;
- Progetti di rilevanza regionale e progetti interregionali anche previsti da interventi di cofinanziamento statale. Sono promossi direttamente dalle Regione per qualificare ulteriormente l'offerta regionale su segmenti innovativi o strategici o per favorire l'aggregazione a livello di prodotti turistici. Possono nascere d'intesa con altre Regioni, con ENIT, Stato.

Beneficiario finale

Regione, APET Toscana Promozione, Enti Locali, Sistema camerale.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- L.R. 11 agosto 1999 n. 49;
- Legge regionale 20 marzo 2000 n. 35 “Disciplina degli interventi regionali in materia di attività produttive”;
- Legge regionale 23 marzo 2000, n. 42 (Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo) modificata dalla Legge regionale 17 gennaio 2005, n. 14;
- L. 135/2001, art. 6, comma 5;
- L. 296/2006, art.1, comma 1228.

Modalità di attuazione: procedure amministrative e tecniche

Per la tipologia a)

La Giunta Regionale, con propria deliberazione, stabilisce i criteri per il finanziamento tenuto conto che i progetti sono presentati dalla Provincia, dopo aver attivato il sistema locale, sia a livello pubblico, sia a livello privato, attraverso il confronto con gli enti locali e le imprese; i progetti devono contenere il programma completo e dettagliato dell'iniziativa, il preventivo di spesa dettagliato per voci di costo e l'entità del cofinanziamento.

Per la tipologia b)

Per i progetti a cofinanziamento statale le modalità di attuazione seguono quanto previsto dai rispettivi strumenti finanziari. Per i progetti di rilevanza regionale finanziati con risorse regionali la Giunta Regionale, con propria deliberazione, stabilisce i criteri per il finanziamento.

Priorità e criteri di selezione degli interventi da finanziare

Gli specifici criteri e parametri di priorità per la valutazione dei progetti oggetto della domanda di finanziamento tengono conto delle seguenti priorità:

- capacità di attrazione di flussi turistici (italiani o esteri);
- coerenza con gli obiettivi e le strategie delle attività di promozione turistica regionale e con piano di attività dei Toscana Promozione relativamente al turismo;
- coerenza con principi di competitività e sostenibilità espressi dalla Comunicazione della Commissione UE 352/2010 - azione n.11 - per il riconoscimento, sulla base del modello *NECSTouR*, del Marchio europeo delle Destinazioni turistiche di eccellenza
- aggregazione di soggetti pubblici territoriali;
- livello di integrazione delle risorse finanziarie tra i soggetti pubblici e privati coinvolti;
- coordinamento con le azioni promozionali dei soggetti privati;
- integrazione con la promozione degli altri settori economici.

Tipologia di spese ammissibili

- attività di informazione, comunicazione e marketing;
- realizzazione di campagne promo-pubblicitarie di grande impatto rivolte ai mercati e ai target strategici;
- realizzazione di incoming e progetti promozionali autonomi;
- potenziamento dei sistemi informatici e telematici (software) per l'informazione turistica attraverso il sito www.turismo.intoscana.it per la promozione dell'offerta turistica;
- realizzazione di campagne di informazione mirate, finalizzate ad aumentare i livelli di conoscenza delle risorse turistiche delle aree interessate, coinvolgendo sia la stampa specializzata, sia i maggiori tour operators nazionali ed esteri;
- informazione e accoglienza turistica realizzata in coerenza con la normativa regionale in materia;
- attività finalizzate all'organizzazione del prodotto turistico sul territorio (itinerari, servizi turistici, organizzazione dell'offerta);

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
3.1.b.1 Numero di progetti

LINEA “3.2.a” Qualificazione dell’offerta territoriale. Infrastrutture per la competitività e sostenibilità del turismo, commercio e terziario.

Obiettivi e finalità

L’azione mira al potenziamento e realizzazione di infrastrutture che permettono una maggiore fruizione turistica in armonia con lo sviluppo sostenibile del territorio, puntando anche alla valorizzazione del patrimonio edilizio e alla massima diffusione e applicazione dei principi di competitività e sostenibilità espressi dalla Comunicazione della Commissione UE 352/2010 - azione n.11 - per il riconoscimento, sulla base del modello NECSTouR, del Marchio europeo delle Destinazioni turistiche di eccellenza.

In tale ottica l’azione si pone anche l’obiettivo di qualificare i centri storici delle aree urbane e dei centri minori a sostegno e sviluppo dei Centri Commerciali Naturali (CCN) e delle Aree mercatali per la qualificazione del sistema commerciale e dei servizi connessi.

La qualificazione dei poli espositivi e dell’offerta congressuale completa e integra gli obiettivi della linea mirata al potenziamento delle capacità attrattive e competitive dei diversi contesti e identità territoriali.

Descrizione e contenuto tecnico

La linea di intervento realizzerà opere ed infrastrutture funzionali allo sviluppo competitivo e sostenibile delle attività turistiche, commerciali, economiche e di servizio indispensabili per migliorare la vivibilità e attrattività delle aree urbane, rurali e naturali della regione.

A tal fine saranno sostenute le seguenti tipologie di intervento:

- Realizzazione e/o adeguamento di aree mercatali con particolare riferimento ai centri storici;
- Realizzazione e/o adeguamento di strutture coerenti con l’obiettivo del rilancio del sistema espositivo regionale. Gli interventi sono finalizzati alla realizzazione, ampliamento, qualificazione di padiglioni espositivi, ivi compresi spazi congressuali e aree attrezzate per i servizi strettamente connessi alle attività fieristiche, espositive nonché alla realizzazione dei centri direzionali funzionali alle strutture espositivo-congressuali;
- Qualificazione e valorizzazione, anche attraverso specifici aumenti di capitale, dei Poli espositivi di rilevanza internazionale partecipati dalla Regione Toscana; sono ammessi altresì, sempre a fine della valorizzazione, eventuali operazioni di dismissione o riduzione del capitale azionario di proprietà regionale.
- Riqualficazione delle aree urbane all’interno dei Centri Commerciali Naturali, con particolare riferimento a quelli localizzati nei centri storici, con interventi di arredo urbano;
- Adeguamento, ampliamento e realizzazione di strutture che si configurano come offerta complementare alla ricettività;
- Strutture congressuali;
- Qualificazione dell’offerta per la nautica da diporto;
- Adeguamento, potenziamento, messa in sicurezza e realizzazione di Impianti sciistici e relative strutture;
- Interventi finalizzati alla qualificazione e valorizzazione dell’offerta termale;
- Qualificazione delle terme pubbliche partecipate dalla Regione anche attraverso aumenti di capitale; sono ammessi altresì, sempre a fine della valorizzazione, eventuali operazioni di dismissione o riduzione del capitale azionario di proprietà regionale.
- Interventi per migliorare e qualificare la fruizione della Rete Escursionistica Toscana e itinerari turistici con valenza storico/culturale di interesse regionale;
- Realizzazione o adeguamento di uffici di informazione e accoglienza turistica;
- Realizzazione, recupero, adeguamento e ristrutturazione di immobili finalizzati alla valorizzazione turistica di aree di dichiarato interesse storico/archeologico, ambientale e culturale non diversamente finanziabili.

Beneficiario finale

Comuni, province, enti pubblici (ivi compresi gli enti riqualificati in senso pubblicistico dalla giurisprudenza ed enti equiparati alla P.A. sul piano funzionale), anche in forma consortile; società miste pubblico/private e fondazioni a maggioranza pubblica nei casi consentiti dalla normativa

vigente.

Tutti i soggetti devono possedere le caratteristiche di organismo di diritto pubblico ai sensi della vigente disciplina sugli appalti.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- Reg. CE n. 1080/2006, n. 1083/2006, n. 1828/2006;
- L.R. n. 49/1999 e LR n. 35/2000;
- L.R. n. 42/2000 e relativo regolamento;
- L.R.n.28/2005 e relativo regolamento;
- D.lgs. n. 123/1998;
- D.lgs n. 163/2006 e relativo regolamento.

Modalità di attuazione

La linea verrà attuata mediante l'emanazione di bandi pubblici o con strumenti di attuazione diretta, di natura negoziale o negoziale-valutativa. I criteri e le modalità per la stesura dei bandi saranno definiti con Delibera di Giunta regionale.

Relativamente agli interventi di valorizzazione e qualificazione dei Poli espositivi e delle terme partecipate dalla Regione Toscana le modalità saranno definite con deliberazione della Giunta regionale. Gli specifici criteri e parametri di priorità per la valutazione dei progetti tengono conto delle seguenti priorità:

- valenza territoriale dell'intervento (aree montane, termali, centri storici con rischi di rarefazione di servizi);
- coinvolgimento di reti di imprese commerciali;
- ricadute positive rispetto all'offerta turistica locale;
- Poli espositivi e terme di rilevanza regionale;
- Coerenza con i principi di competitività e sostenibilità espressi dalla Comunicazione CE 352/2010 – azione 11.

Tipologie di spese ammissibili

- Opere di recupero, ristrutturazione o realizzazione di immobili;
- Acquisto di terreni e di immobili;
- Arredi urbani;
- Impiantistica, inclusa quella multimediale, pannelli informativi e segnaletica coordinata;
- Acquisto attrezzature e beni strumentali funzionali agli interventi previsti;
- Realizzazione banchi e altre strutture di vendita nelle aree mercatali;
- Spese tecniche e di progettazione.

Ulteriori spese potranno essere individuate nei bandi e nei regolamenti dei fondi ai sensi della vigente normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia. Con tali bandi saranno ugualmente specificati i termini e le percentuali di ammissibilità di tutte le spese.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
3.2.a.1 Numero di progetti che assicurano sostenibilità e aumentano l'attrattività di città e centri minori
3.2.a.2 Superficie urbana oggetto di intervento (mq)

LINEA “3.2.b” Progetti integrati tematici e territoriali

Obiettivi e finalità

Al fine di garantire la necessaria integrazione degli interventi a supporto dello sviluppo sostenibile dei settori del turismo e del commercio e delle attività terziarie, la Giunta regionale promuove l'attivazione di Progetti integrati finalizzati a creare le condizioni per garantire forme articolate di sostegno e supporto in favore di soggetti pubblici e sistemi di imprese che condividano obiettivi di interesse regionale.

Tenuto conto delle specificità di particolari comparti o di aree territoriali, con i progetti integrati si intende mettere in campo, in modo armonico e coordinato, più tipologie di intervento e di finanziamento al fine di garantire ulteriori possibilità di sviluppo e competitività.

I Progetti integrati comprendono interventi orientati alla applicazione dei principi di competitività e sostenibilità espressi dalla Comunicazione della Commissione UE 352/2010 - azione n.11 - per il riconoscimento, sulla base del modello *NECSTouR*, del Marchio europeo delle Destinazioni turistiche di eccellenza.

Con i Progetti integrati la Giunta regionale può altresì intervenire per attivare interventi mirati in aree interessate da fenomeni di crisi che interessino particolarmente i settori del turismo, del commercio e delle attività terziarie.

I Progetti integrati possono avere validità pluriennale e rispondono anche ad uno solo dei seguenti requisiti:

- attivare interventi integrati a sostegno di aree interessate da fenomeni di crisi, stagnazione o ritardo dei processi di innovazione;
- attivare interventi integrati a carattere regionale con valenza sperimentale e settoriale.

I Progetti integrati possono prevedere l'utilizzo di una o più linee di intervento tra quelle definite dal presente PRSE e possono integrarsi con le azioni di sostegno previste da altri PIS definiti dal PRS. Possono inoltre essere collegati alle attività di cooperazione internazionale e a progetti di ricerca connessi con la rete *NECSTour*.

Tenuto conto della grave crisi economica e occupazionale che sta interessando ormai da alcuni anni la realtà della Città di Chianciano Terme si prevede di attivare uno specifico Progetto integrato per sostenere i processi di riorganizzazione e riposizionamento dell'offerta turistico-termale complessiva di Chianciano Terme anche attraverso l'attivazione di interventi di sostegno previsti da altri PIS previsti dal PRS.

Descrizione e contenuto tecnico

L'azione è rivolta a soggetti pubblici e/o privati a prevalente capitale pubblico, partecipate dalla Regione Toscana o a Pmi operanti nei settori del turismo, del commercio e del terziario per la realizzazione, nell'ambito di programmi integrati orientati allo sviluppo sostenibile delle attività turistiche e riferiti a sistemi turistici locali.

Il Contenuto tecnico è quello riferito alle Linee e alle azioni del PRSE che convergono nell'ambito del Progetto integrato.

Beneficiario finale

Enti locali, soggetti pubblici, società o fondazioni immobiliari a prevalente capitale pubblico che abbiano affidato la gestione delle strutture di loro proprietà a idonei soggetti privati individuati con procedura di evidenza pubblica.

Soggetti pubblici e/o a prevalente capitale pubblico senza scopo di lucro, soggetti di diritto privato senza scopo di lucro, nonché società o fondazioni immobiliari pubbliche che abbiano affidato la gestione delle strutture ad altro soggetto imprenditoriale.

PMI dei settori del Turismo, del commercio del settore terziario e le microimprese artigiane.

Procedure di attuazione

Le procedure di attuazione sono quelle riferite alle specifiche Linee di intervento collegate al Progetto integrato.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- L.109/93;
- D.lgs. 123/98;
- L.R.42/2000;
- L.R.35/2000.

Modalità di attuazione

La Giunta regionale definisce le aree tematiche e territoriali di riferimento, le Linee di intervento da attivare e le modalità di coordinamento e interrelazione tra le stesse.

Priorità e criteri di selezione degli interventi da finanziare

Gli specifici criteri e parametri di priorità per la valutazione dei progetti tengono conto delle seguenti priorità:

- valenza territoriale dell'intervento in rapporto a programmi integrati di più EE.LL. e soggetti pubblici;
- rivitalizzazione aree montane e termali;
- coerenza con principi di competitività e sostenibilità espressi dalla Comunicazione della Commissione UE 352/2010 - azione n.11 - per il riconoscimento, sulla base del modello *NECSTouR*, del Marchio europeo delle Destinazioni turistiche di eccellenza.

Tipologia di spese ammissibili

Le spese ammissibili sono quelle previste dalle rispettive Linee e Azioni.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
3.2.b.1 Numero di progetti che assicurano sostenibilità e aumentano l'attrattività di città e centri minori

LINEA “3.3.a” Sostegno ai sistemi integrati di microimprese artigiane, del turismo e del commercio

La linea di intervento 3.3.a si compone di due distinte articolazioni operative che sono descritte di seguito.

Sotto-linea 3.3.a.1 : Interventi per il commercio di qualità e politiche di rete. “Rete Toscana Commercio di qualità”

Obiettivi e finalità

Potenziare le forme di cooperazione tra gli Enti locali e sistemi locali di imprese per la valorizzazione turistica e commerciale dei territori attraverso azioni che integrino artigianato, commercio, turismo, cultura, e attività agroalimentari puntando alla qualificazione dei servizi.

Descrizione e contenuto tecnico

La misura prevede la realizzazione di interventi rivolti a superare le barriere naturali all'integrazione verticale ed orizzontale che le micro e piccole imprese incontrano, La misura prevede interventi in favore degli enti locali che si facciano promotori di una maggiore integrazione tra i vari settori produttivi e con le attività di promozione culturale e turistica.

L'azione si avvale di iniziative di comunicazione rivolte a favorire i comportamenti virtuosi e collaborativi valorizzando le azioni di rete.

Beneficiario Finale

Regione Toscana, Enti locali, Enti pubblici, Sistema Camerale.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- Legge regionale 11 agosto 1999 n. 49 “Norme in materia di programmazione regionale”;
- Legge regionale 20 marzo 2000 n. 35 “Disciplina degli interventi regionali in materia di attività produttive”;
- Legge Regionale del 7 febbraio 2005 n. 28 “Codice del commercio”.

Modalità di attuazione

Si tratta di interventi a regia regionale attuati di concerto ed in collaborazione con Enti locali, Camere di commercio, Unioncamere Toscana, Toscana Promozione, Associazioni senza scopo di lucro.

L'azione verrà attuata secondo le disposizioni di apposita deliberazione della Giunta regionale.

Priorità e criteri di selezione degli interventi da finanziare

La selezione dei progetti seguirà prioritariamente criteri di intersectorialità oltre ai criteri di concentrazione tematica indirizzati alle botteghe, alle aziende e mercati di interesse storico, di tradizione e di tipicità, ai Centri commerciali naturali, alle collaborazioni di filiera e agli Empori polifunzionali.

Tipologia di spese ammissibili

Le spese ammissibili sono quelle relative a:

- acquisti di consulenze e spese per:
 - analisi di mercato
 - progettazione di prodotti e di processi
 - realizzazione di servizi di rete
 - produzione di campagne di comunicazione e materiali promozionali, partecipazione a manifestazioni fieristiche e workshop
 - servizi di marketing web
- acquisti di software, banche dati ed altre tecnologie ICT;
- acquisti allestimenti;

- canoni, affitto di locali e di aree espositive nonché servizi congressuali;
- spese per viaggi e ospitalità per giornalisti, tour operator e personale specializzato nell'ambito di educational e simili;
- fornitura di servizi di prenotazione e teleprenotazione di posti-letto e di altri servizi turistici offerti dalle imprese;
- spese per realizzazione di materiale informativo sia su supporto cartaceo che audiovisivo che web
- spese per partecipazione ad attività di promo-commercializzazione in Italia,

Sotto-linea “3.3.a.2”: Interventi per il commercio di qualità e politiche di rete. “Vetrina Toscana”

Obiettivi e finalità

Rivitalizzazione del sistema distributivo, con particolare riferimento agli esercizi di vicinato ed ai pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande, promuovendo l'integrazione con le attività delle microimprese artigiane nonché dei soggetti pubblici e privati al fine di offrire servizi di qualità fortemente caratterizzati dai caratteri identitari territoriali.

Descrizione e contenuto tecnico

L'azione si propone la costituzione o la rivitalizzazione di reti integrate tematiche o territoriali di microimprese per la realizzazione di accordi di filiera tra distribuzione e produzione e si configura come un sistema di aiuto diretto alle imprese che condividono progetti specifici e coerenti con gli obiettivi e le finalità previste dall'azione.

E' previsto un contributo massimo nella misura del 50% della spesa complessiva prevista, per l'acquisizione di servizi qualificati e servizi comuni per le imprese. Non è consentito il cumulo con altre forme di aiuti regionali, nazionali e comunitari per lo stesso servizio finanziato a valere sulla presente misura.

L'azione propria di questa misura è quella di favorire il sostegno all'utilizzo di servizi qualificati di consulenza, assistenza e fornitura di servizi innovativi alle imprese operanti nei settori del piccolo commercio, artigianato e turismo.

Gli interventi finanziabili sono finalizzati:

- all'introduzione di innovazione tecnologica con particolare riferimento all'informatica, telematica e comunicazione sul web e servizi di tele prenotazione;
- alla realizzazione di interventi di qualificazione dei servizi collegati agli obiettivi di sostenibilità e competitività di sistemi di imprese;
- promozione e commercializzazione delle produzioni e dei servizi offerti dalle pmi del territorio;
- promozione e commercializzazione integrata di servizi turistici organizzati strettamente collegati all'offerta commerciale e produttiva;
- fornire alle imprese aderenti servizi collettivi finalizzati all'ottimizzazione dell'offerta di servizi qualificati.

Beneficiario finale

ATI, Centri commerciali naturali, consorzi di piccole e medie imprese, imprese associate operanti nei settori del commercio, artigianato, turismo cultura, come definite dalla Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE. Le PMI coinvolte negli interventi devono risultare aderenti validamente al Protocollo Vetrina Toscana.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- Decisione Giunta Regionale n.8/2005 – Documento Strategico regionale;
- L. 135/2001 "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- L.R. 42/2000 “Testo Unico delle Leggi Regionali in materia di turismo”;
- Reg. CE n.1998/2006 “de minimis” ;
- Legge regionale 11 agosto 1999 n. 49 “Norme in materia di programmazione regionale”;
- Legge regionale 20 marzo 2000 n. 35 “Disciplina degli interventi regionali in materia di attività produttive”;
- LR 7 febbraio 2005 n. 28 “Codice del commercio”.

Modalità di attuazione

Il sistema agevolativo è attuato tramite bandi.

La Giunta regionale stabilisce i criteri e le modalità per l'attuazione degli interventi.

Il sostegno è concesso alle condizioni previste dal Reg. CE n.1998/2006 “de minimis”. Considerata la natura giuridica dei consorzi e per il tipo di investimento si configura una forma di aiuto indiretto

ai singoli consorziati o partner, pertanto l'importo complessivo dell'aiuto previsto dal Reg. 1998/2006 è verificato in termini di ricaduta sui singoli consorziati.

Priorità e criteri di selezione degli interventi da finanziare

Gli specifici criteri e parametri di priorità per la valutazione dei progetti oggetto della domanda di finanziamento individuati dalla Giunta Regionale tengono conto delle seguenti priorità:

Validità progettuale rilevata attraverso:

- Individuazione di interventi strettamente collegati alle caratteristiche identitarie e produttive locali e regionali;
- Coerenza con i principi di competitività e sostenibilità espressi dalla Comunicazione 352/2010 – azione 11.

Tipologia di spese ammissibili

Le tipologie di spese ammissibili sono quelle individuate dal Reg. (CE) n. 1998/2006.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
3.3.a.1 Numero di progetti (aiuti agli investimenti delle PMI) disaggregato per genere, per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese

Linea “3.3.b” Aiuti per la certificazione dei servizi turistici e commerciali

Obiettivi e finalità

Finalità è quella di sostenere le imprese singole nei loro programmi di qualificazione prevedendo contributi in conto capitale per le spese sostenute per acquisire consulenze strettamente connesse ai programmi da realizzare, secondo quanto previsto dall'articolo 6 del Regolamento CE 800/2008.

Descrizione e contenuto tecnico

Le attività finanziabili riguardano interventi finalizzati alla qualificazione dell'offerta di servizi turistico-ricettivi e commerciali, con particolare riferimento a: consulenze in materia ambientale per l'adeguamento alla normativa comunitaria e il miglioramento delle prestazioni ambientali dell'impresa e in particolare per l'adesione ai regolamenti comunitari EMAS e per la certificazione ambientale e sociale con particolare riferimento a ISO 14001, ECOLABEL e SA 8000.

Beneficiario finale

Medie, Piccole e Micro imprese operanti nel Turismo, che esercitano le attività ricettive di cui al Titolo II “Imprese turistiche” della L.R. 42/2000 e/o come identificate dalla deliberazione G.R. 349/2001 che definisce le attività aggiuntive finanziabili ai sensi della L. 488/92 per il turismo ; Medie Piccole e Micro imprese che esercitano le attività disciplinate dalla L.R. 28/2005 per il commercio.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

- Reg. 800/2008;
- D.lgs. 123/98;
- LR. 35/2000.

Modalità di attuazione: procedure amministrative e tecniche

L'azione configura un sistema di aiuto diretto alle imprese operanti nel settore del turismo e del commercio, nella misura del 50% della spesa complessiva prevista, per l'acquisizione di servizi qualificati, ai sensi dell'articolo 6 del Regolamento CE 800/2008.

I criteri e le modalità per la stesura del bando saranno definiti con Delibera di Giunta regionale, che individuerà l'Organismo intermedio ai sensi di.....

Le domande di aiuto saranno esaminate secondo quanto previsto dal D.lgs. 123/98, Art.5, comma 2, che prevede la procedura valutativa regolata da un bando di gara. La selezione delle iniziative ammissibili è effettuata mediante valutazione comparata, nell'ambito di specifiche graduatorie, sulla base di idonei parametri oggettivi predeterminati.

Tipologia di spese ammissibili

Le tipologie di spese ammissibili sono quelle individuate dal Regolamento (CE) n. 800/2008.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
3.3.b.1 Numero di progetti (aiuti agli investimenti delle PMI) disaggregato per genere, per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese

2.4 ASSE IV - Assistenza Tecnica

L'obiettivo generale dell'Asse IV – “Assistenza tecnica” è quello di garantire più elevati livelli di efficienza ed efficacia al processo di programmazione, attuazione e verifica del Piano.

Rientrano nell'ambito di questo obiettivo tutte le azioni mirate ad ampliare la base di conoscenza e le competenze gestionali a supporto della programmazione. Tra queste sono incluse le attività di informazione e pubblicità previste dal Piano Generale annuale di Comunicazione di cui Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22 (“Norme ed interventi in materia di informazione e comunicazione. Disciplina del comitato regionale per le comunicazioni”), e successiva Decisione n. 2 del 27 giugno 2005.

OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO	INDICATORI DI RISULTATO
4.1 Assicurare il supporto necessario all'attuazione, gestione e controllo degli interventi previsti dal PRSE	4.1.a Assistenza Tecnica	4.1.1 Pubblicazione di studi, ricerche e valutazioni realizzate

INDICATORI DI REALIZZAZIONE
4.1.a.1 N. progetti per tipologia (assistenza tecnica , sorveglianza controllo) 4.1.a.2 N. progetti per tipologia (studi e ricerche-valutazione informazione e pubblicità)

LINEA 4.1 - “Assistenza Tecnica”

Obiettivi e finalità

L'assistenza tecnica si sostanzia in attività dirette ad assicurare il supporto necessario all'attuazione, gestione e controllo degli interventi previsti dal PRSE.

Descrizione e contenuto tecnico

L'Attività prevede di realizzare:

a) Assistenza tecnica

Si prevede di fare ricorso al supporto di strutture ed esperti qualificati e specializzati esterni all'Amministrazione, al sostegno da parte degli Enti e Società della Regione (Artea, Sviluppo Toscana; Toscana Promozione, ecc.), ed a forme di collaborazione di soggetti esterni da integrare nell'organico delle strutture regionali coinvolte nelle attività di programmazione, sorveglianza, gestione e attuazione degli interventi del PRSE. Nell'ambito di questa attività si prevede, inoltre, l'acquisizione delle attrezzature informatiche e telematiche necessarie per la realizzazione delle operazioni di sostegno tecnico al Programma.

b) Monitoraggio

L'attività riguarda l'implementazione del sistema di monitoraggio del Programma diretto a garantire la raccolta delle informazioni, a livello di singolo progetto, utili a monitorare lo stato di avanzamento finanziario, fisico e procedurale delle operazioni. In particolare il sistema, utilizzando le modalità di rilevazione già definite a livello regionale, garantirà gli opportuni flussi informativi alimentati dai soggetti beneficiari sulla piattaforma informatica di ARTEA e conseguentemente nei confronti del Sistema di Monitoraggio Unitario.

c) Controllo

L'attività riguarda il sostegno tecnico per migliorare il funzionamento del sistema di controllo del Programma relativamente sia ai controlli di primo livello; sia all'organizzazione dei controlli di audit. Lo scopo è quello di potenziare – anche facendo ricorso a strutture ed esperti qualificati esterni all'Amministrazione regionale – le strutture e le competenze regionali per ottimizzare i processi di attuazione, verifica e controllo degli interventi realizzati dai beneficiari.

d) Studi, ricerche e valutazioni

L'attività prevista riguarda la realizzazione, anche mediante affidamento a soggetti esterni all'Amministrazione regionale, di studi, ricerche e consulenze specialistiche su contenuti e aspetti istituzionali, giuridici, economici, connesse al processo di programmazione e attuazione del PRSE (studi di fattibilità, analisi e studi per la progettazione integrata e di filiera, elaborazione di piani e progetti strategici, divulgazione di buone prassi, ecc.), ivi compresi gli Osservatori tematici e/o settoriali istituiti a qualunque titolo, finalizzati anche all'attività di valutazione in itinere prevista dalla l.r. 49/1999 modificata ed integrata e del relativo regolamento di attuazione.

Studi, ricerche e valutazioni potranno essere realizzati anche mediante finanziamenti ai sensi dell'art.12 della L. 241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni, e dell'art.36 della L.R. n.9/1995 a Università e organismi di ricerca, oppure mediante la sottoscrizione di specifici protocolli di intesa.

e) Informazione e pubblicità

L'attività verrà realizzata secondo quanto previsto nel Piano Generale annuale di Comunicazione di cui Legge regionale 25 giugno 2002, n. 22 (“Norme ed interventi in materia di informazione e comunicazione. Disciplina del comitato regionale per le comunicazioni”), e successiva Decisione n. 2 del 27 giugno 2005.

Beneficiario finale

Beneficiari degli interventi realizzati sono:

- a) *Assistenza Tecnica*: Regione Toscana, Enti locali
- b) *Monitoraggio*: Regione Toscana, Agenzie regionali
- c) *Controllo*: Regione Toscana
- d) *Studi, ricerche e valutazioni*: Regione Toscana, Enti Locali e loro associazioni, Organismi di ricerca
- e) *Informazione e pubblicità*: Regione Toscana, Enti Locali e loro associazioni, associazioni di categoria, partenariato sociale ed economico.

Normativa di riferimento (comunitaria, nazionale e regionale)

Normativa statale

- D.Lgs.163/2006 per l'appalto pubblico di servizi;
- L. 241/90 e successive modificazioni ed integrazioni;
- D.P.R. 3 ottobre 2008, n. 196.

Normativa regionale

- L.R. 12/2001;
- L.R. n.9/1995.

Modalità di attuazione

Le Attività sono a titolarità regionale. Le operazioni verranno attuate secondo il seguente iter procedurale di massima:

- per l'acquisizione di competenze specialistiche a supporto delle attività di gestione, monitoraggio, valutazione, verifica e controllo del PRSE, l'Amministrazione regionale si potrà avvalere dell'apporto di agenzie regionali e/o società in house, oppure di centri di ricerca, organismi di ricerca, società di servizi specializzate, esperti e figure professionali rispondenti alle esigenze ed ai fabbisogni maggiormente avvertiti dall'Amministrazione regionale, individuati secondo procedure ad evidenza pubblica;
- per il potenziamento delle competenze professionali ed operative delle Strutture dell'Amministrazione regionale, ivi inclusa l'attivazione di moduli altamente specializzati di consulenza e orientamento nei confronti del personale, si procederà alla costituzione e gestione di una struttura di sostegno tecnico per l'attuazione del PRSE.

Tipologia di spese ammissibili

Per l'individuazione delle tipologie di spese ammissibili, oltre al PRSE e alle disposizioni di attuazione, si potrà fare riferimento, in analogia, a quanto previsto dai Regolamenti 1080/2006 e 1828/2006 e dal D.P.R. 3 ottobre 2008, n. 196.

3 QUADRO FINANZIARIO DI RIFERIMENTO PLURIENNALE

Con il presente piano finanziario ci si limita a rappresentare le risorse come sono stanziare nel bilancio attuale e a tenere conto delle macrorimodulazioni.

Il quadro finanziario, come emerge anche dal PRS e dal DPEF è incerto, a causa del Patto di stabilità, e potrà essere aggiornato in base a come evolverà la situazione finanziaria complessiva.

Si deve inoltre considerare che nel 2014 inizierà il nuovo periodo di programmazione comunitario e quello relativo ai fondi FAS.

UPB	CORR/INV	FONTE	2012	2013	2014	2015	Altre risorse (**)
513	Corrente (*)	POR CReO FESR	742.560,00	757.411,54			
513	Corrente	Regionali	11.795.000,00	11.795.000,00	11.795.000,00	11.795.000,00	
514	Investimento	POR CReO FESR	54.684.271,64	51.133.419,77			
514	Investimento	FAS	16.714.698,00	16.714.678,00			
514	Investimento	Regionali	65.782.902,60	60.326.165,50	60.326.165,50	60.326.165,50	91.843.886,20
531	Corrente	Regionali	461.645,00	461.645,00	461.645,00	461.645,00	
532	Investimento	FAS	4.375.000,00	4.375.000,00			
532	Investimento	Regionali	1.700.000,00	1.700.000,00	1.700.000,00	1.700.000,00	11.079.672,00
533	Corrente	Regionali	465.000,00	465.000,00	465.000,00	465.000,00	
534	Investimento	FAS	2.082.971,00	2.082.971,00			
534	Investimento	Regionali	600,00	600,00	600,00	600,00	
543	Corrente	Regionali	600.000,00	600.000,00	600.000,00	600.000,00	
721	Corrente	Regionali	4.040.000,00	4.040.000,00	4.040.000,00	4.040.000,00	
			163.444.648,24	154.451.890,81	79.388.410,50	79.388.410,50	102.923.558,20

(*) Per "allinearsi" con i dati PRS non è stata considerata l'Assistenza Tecnica del POR

(**) Somma algebrica del taglio del 10% delle risorse FAS e della rimodulazione FAS e POR

Il quadro finanziario include anche le somme già impegnate.

Inoltre in occasione della predisposizione del bilancio di previsione 2012/2015 si propone di modificare la struttura delle UPB per permettere una migliore lettura degli interventi previsti e per permettere una maggiore flessibilità all'interno della stessa tipologia di spesa.

Il quadro finanziario del PRSE 2012/2015 diventerebbe il seguente:

Tipo di spesa	CORR/INV	FONTE	2012	2013	2014	2015	Altre risorse (**)
Aiuti alle imprese	Investimento	POR CReO FESR	41.387.462,81	37.580.674,88			94.279.934,50
Aiuti alle imprese	Investimento	FAS					- 1.115.607,31
Aiuti alle imprese	Investimento	Regionali	41.603.502,60	36.146.765,50	36.146.765,50	36.146.765,50	
Aiuti alle imprese	Correnti	Regionali	465.000,00	465.000,00	465.000,00	465.000,00	
Infrastrutture	Investimento	POR CReO FESR	12.796.808,83	13.052.744,89			
Infrastrutture	Investimento	FAS	23.172.669,00	23.172.649,00			9.759.231,01
Infrastrutture	Investimento	Regionali	25.880.000,00	25.880.000,00	25.880.000,00	25.880.000,00	
Infrastrutture	Correnti	POR CReO FESR	742.560,00	757.411,54			
Servizi	Investimento	POR CReO FESR	500.000,00	500.000,00			
Servizi (*)	Correnti	Regionali	16.896.645,00	16.896.645,00	16.896.645,00	16.896.645,00	
Totale			163.444.648,24	154.451.890,81	79.388.410,50	79.388.410,50	102.923.558,20

(*) Per "allinearsi" con i dati PRS non è stata considerata l'Assistenza Tecnica del POR

(**) Somma algebrica del taglio del 10% delle risorse FAS e della rimodulazione FAS e POR

4 INDIVIDUAZIONE DELLE MODALITA' DI CONFRONTO ESTERNO

Per le modalità di confronto esterno si prevede di seguire quanto previsto dalle procedure di VAS in termini di informazione e partecipazione, in particolare all'art. 9, comma 1, della l.r.10/2010 e quindi al Capo III, art. 25, della stessa legge.

Le consultazioni verranno effettuate ai sensi del citato art. 25 e verranno fissati, se necessario, specifici incontri con le categorie e con le imprese interessate dagli interventi. Per rendere maggiormente fruibili le informazioni assieme al Rapporto Ambientale è stata elaborata una Sintesi non tecnica.

Ai fini di favorire la partecipazione del pubblico, oltre all'avviso relativo alla procedura di VAS, verrà messo a disposizione un indirizzo di posta elettronica dedicato, al quale potranno essere inviati pareri, valutazioni e suggerimenti, da parte di tutti i cittadini.

Il processo di informazione e partecipazione non si conclude con l'approvazione del piano, ma prevede che tutto il materiale predisposto in fase di elaborazione (rapporto ambientale, documento di sintesi, etc.) venga messo a disposizione di chiunque lo richieda anche successivamente all'approvazione del piano. I meccanismi di monitoraggio del piano garantiranno quindi una costante informazione all'esterno in merito all'andamento del PRSE.

5 DEFINIZIONE DEL CRONOGRAMMA DI ELABORAZIONE DEL PIANO

Mese/Anno		1	2	3
FASE	AZIONE			
A INFORMATIVA + PRELIMINARE DI VAS	1.1: Esame del CTD	23/06/2011		
	1.2: Esame della GR + invio al CR per indirizzi	07/07/2011		
	1.3: Indirizzi da parte del CR	entro il 31/07/2011		
	1.4: Invio al NURV e agli SCA per Consultazioni	entro il 08/07/2011		
	1.5: Esame NURV per l'emanazione parere	entro il 31/07/2011		
B VAS PROPOSTA PIANO/PRO- GRAMMA	2.1: Invio del rapporto ambientale e della proposta di p/p al NURV + pubblicazione avviso BURT		entro il 17/08/2011	
	2.2: Consultazioni (60 gg.)		dal 17/08 al 17/10 2011	
	2.3: Partecipazione Concertazione		entro il 17/10/2011	
	2.4: Esame NURV (parere motivato + validazione sulle metodologie di valutazione)		entro il 28/11/2011	
	2.5: Esame del CTD		entro il 28/11/2011	
C PROPOSTA FINALE	3.1: Esame della GR			entro il 28/11/2011
	3.2: Esame e approvazione del CR			entro il 31/12/2011
	3.3:			
	3.4:			
	3.5:			

I termini temporali riferiti al C.R. sono meramente indicativi

6. MODALITA' DI ATTUAZIONE

Tutte le operazioni e progetti oggetto di intervento da parte del PRSE (investimenti di imprese, infrastrutture) saranno ammessi a cofinanziamento esclusivamente in presenza delle prescritte autorizzazioni previste dalla legislazione vigente. Il PRSE non individua direttamente specifici progetti e/o operazioni da cofinanziare tantomeno specifiche localizzazioni.

Pertanto, in relazione alle indicazioni relative alla tutela del paesaggio, del patrimonio artistico, culturale e archeologico, tutte le operazioni oggetto di intervento del PRSE dovranno risultare coerenti con il contesto della pianificazione/programmazione territoriale, urbanistica ed ambientale pertinente relativo ai vari livelli di competenza istituzionale e di pianificazione/programmazione.

Qualora siano suscettibili di produrre effetti su SIC o ZPS (Rete natura 2000), gli interventi supportati dal PRSE dovranno essere corredati della Valutazione di Incidenza di cui alla L.R. 10/2010 "Norme in materia di valutazione ambientale strategica (VAS), di valutazione di impatto ambientale (VIA) e di valutazione di incidenza".

B) SEZIONE VALUTATIVA

1 VALUTAZIONE DI COERENZA ESTERNA

1.1 Coerenza esterna verticale con PRS e PIT

Analisi di coerenza con il Programma Regionale di Sviluppo (PRS) 2011-2015

Il PRS 2011-2015 assume come obiettivo generale e prioritario il rilancio dello sviluppo economico della nostra regione, attraverso la crescita di tutti i comparti del sistema produttivo, come condizione per aggiornare e ridefinire il modello di coesione sociale che caratterizza la Toscana.

Il PRS costituisce la cornice per una politica economica regionale in grado di proporre strategie di sviluppo per settori/distretti/territori; incentivare le ristrutturazioni produttive e i processi di innovazione delle imprese più dinamiche, per concentrare gli investimenti su tecnologie, prodotti e servizi ad alto potenziale di crescita economica ed occupazionale; favorire i processi di aggregazione e crescita dimensionale delle PMI, sostenere partnership tra soggetti pubblici e privati su progetti regionali; favorire l'attrattività della Toscana sui mercati internazionali, attirando investimenti esteri in settori ad alta tecnologia e in aree dedicate a nuovi insediamenti produttivi, ovvero zone produttive da identificare a livello di aree vaste o siti industriali dismessi da riqualificare.

Nel PRS sono elencati gli indirizzi di legislatura, tra cui i seguenti sono quelli a cui anche il PRSE dovrà fare riferimento:

1. sostenere la ricerca per massimizzarne l'efficacia e valorizzare le attività di ricerca applicata, razionalizzando, riorganizzando e potenziando gli strumenti e le infrastrutture per il trasferimento tecnologico, garantendo azioni di diffusione e trasferimento;
2. sostenere l'innovazione, la crescita e l'imprenditorialità delle imprese, attraverso la qualificazione manageriale del tessuto produttivo, i processi di aggregazione e crescita dimensionale delle PMI (creazione di reti tra grandi imprese, PMI e centri di ricerca), gli strumenti di ingegneria finanziaria;
3. sviluppare la competitività dei distretti e dei sistemi produttivi, la crescita delle imprese e la loro internazionalizzazione, favorendo la sistematizzazione degli interventi di proiezione internazionale e articolando la collocazione internazionale della regione come fattore di competitività;
4. sviluppare, con un approccio fortemente integrato, il complesso del sistema terziario, puntando ad una maggiore qualificazione dell'offerta turistica e distributiva, al fine di coniugare la competitività dell'offerta con la sostenibilità dei processi di sviluppo dei servizi e di riposizionamento dei vari prodotti turistici toscani;
5. sostenere l'attrazione degli investimenti diretti identificando e promuovendo le opportunità di investimento che rispondano alle attese ed esigenze di crescita/redditività dell'economia e delle aziende, in un contesto segnato da una forte competizione tra territori per la localizzazione dei progetti e da un mercato degli investimenti sempre più frammentato e limitato.

Da questo punto di vista, il PRSE risulta il programma regionale che può contribuire maggiormente al perseguimento di queste finalità.

In particolare, il PRSE è in linea con il principio ispiratore del PRS "aumentare la produttività, favorire il fare impresa, creare lavoro qualificato e ridurre la precarietà".

Come è noto il tessuto economico toscano è dominato da micro e piccole imprese, ma anche da un nucleo di imprese medio-grandi che ha dimostrato una buona capacità di resistenza alla crisi. In ogni caso, la competitività futura di entrambe le categorie richiederà un incremento del grado di innovazione e produttività del lavoro, un riposizionamento di prodotti e servizi sui mercati esteri, supporti nell'accesso al credito e, infine, un clima positivo per gli investimenti industriali.

In questa prospettiva il PRSE conferma strumenti già collaudati per lo sviluppo delle PMI (es. sostegno all'innovazione ed internazionalizzazione, all'aggregazione delle imprese, alla formazione). Inoltre, un nuovo elemento strategico di riferimento è costituito dai "Progetti integrati di sviluppo" (PIS), introdotti dal PRS, orientati a produrre impatti riscontrabili soprattutto in termini industriali ed occupazionali. Simili progetti, relativi ai Sistemi e distretti produttivi tipici, ai Distretti

tecnologici regionali, ai Clusters industriali e ad alcune attività economiche a presenza diffusa (turismo, commercio), sono spesso caratterizzati dall'attivazione di un sistema a rete tra ricerca, una o più imprese capofila, indotto o reti di PMI, servizi del terziario, sia in settori maturi che in nuove filiere tecnologiche o produttive. Anche in questo ambito il PRSE può orientare le PMI toscane a trovare nuove opportunità di sviluppo declinando la propria imprenditorialità all'interno di filiere e cluster industriali.

Il PRS sottolinea come la promozione della crescita economica e sociale della Toscana possa essere coniugato con la tutela e la valorizzazione delle risorse territoriali e ambientali; tale principio è ritenuto anche un volano per incentivare forme di produzione e consumo più sostenibili, migliorando l'efficienza, favorendo la riduzione dei consumi energetici e il riuso dei sottoprodotti, sviluppando le fonti rinnovabili, per costruire nuove filiere tecnologiche e creare nuove opportunità occupazionali. Nell'ambito di questa strategia, la green economy può rappresentare una delle più significative nuove opportunità economiche per il territorio toscano, così come il miglioramento della compatibilità ambientale dei processi produttivi può diventare un importante elemento di competitività, in particolare per i distretti tipici e per i servizi pubblici locali, oltre che uno stimolo a processi di innovazione e ricerca.

Da tale punto di vista, il PRSE può contribuire a coordinare i diversi segmenti che compongono le filiere della green economy, creare le condizioni per lo sviluppo, la messa in produzione e la commercializzazione di impianti e prodotti ecocompatibili.

Analisi di coerenza con Piano di Indirizzo Territoriale (PIT)

La LR 49/1999 "Norme in materia di programmazione regionale" ed ancora di più la LR 61/04, di modifica della LR 49/1999, sanciscono la stretta interrelazione tra programmazione e pianificazione, prevedendo che il PRS, attraverso i suoi piani e programmi, individui le strategie dello sviluppo territoriale nel rispetto di quanto disposto dallo statuto del territorio del PIT. I contenuti del PIT, pertanto, risultano trasversali agli altri piani e programmi. Rispetto alla programmazione tradizionale, sostanzialmente settoriale, considerare la pianificazione territoriale quale strumento trasversale costituisce una modalità in linea con lo spirito che emerge dai principi ispiratori del PRS, in particolare per quanto riguarda la "Promozione di uno sviluppo sostenibile e rinnovabile" e il "Realizzare una visione territoriale integrata" che assume la coesione territoriale e lo sviluppo basato sui territori come assi strategici, anche sulla base delle indicazioni europee.

Il PIT, quale strumento di riferimento delle politiche territoriali regionali, si rapporta all'impostazione strategica del PRS attraverso politiche ed indirizzi finalizzati a garantire complessivamente la trasposizione delle strategie programmatiche a livello territoriale, con particolare riguardo alle caratteristiche e agli statuti di ciascun territorio. Nel perseguire tale obiettivo dunque, il PIT interagisce anche con la programmazione economica delineata dal PRSE quale strumento strategico di attuazione del PRS.

Il PIT della Regione Toscana pone al centro delle proprie opzioni strategiche il contrasto ai processi di rendita legati all'uso delle risorse territoriali. La lotta alla rendita rappresenta il "filo rosso" che lega le strategie del PIT e rafforza la convergenza tra strumenti di pianificazione territoriale e strumenti di programmazione economica. L'agenda per l'applicazione dello statuto si sostanzia attraverso i metaobiettivi e gli obiettivi conseguenti; i primi identificano le scelte informatrici di governo del territorio che la Toscana vuol perseguire e sostanziare il patto tra Regione ed enti locali; queste poi sono ulteriormente declinate in obiettivi conseguenti.

La città policentrica toscana (1° meta obiettivo) è una delle idee forza del PIT. Assegnare al policentrismo un'accezione strategica e quindi attribuire al sistema insediativo toscano un funzionamento di natura sistemica è l'argomento posto dal PIT per rafforzare la competitività della Toscana in uno scenario europeo e internazionale. Affinché la connotazione policentrica del sistema insediativo diventi la chiave della sua contemporaneità, le scelte del governo del territorio dovranno essere improntate da un lato al rafforzamento delle cosiddette funzioni forti dall'altro all'attivazione (o al rafforzamento) di relazioni fra le sue parti. Logiche cooperative e

complementarietà funzionali sono i presupposti per l'attivazione di relazioni economiche virtuose tra i diversi centri del sistema prefigurati dal PRSE e per far raggiungere al sistema insediativo toscano la massa critica necessaria a competere nel panorama urbano internazionale. E' questa l'opzione strategica indicata dal PIT che presenta profili di forte coerenza con il PRSE. La presenza e la permanenza di attività industriali nel territorio regionale (2° meta obiettivo) è una delle strategie fondanti del piano di indirizzo. La nozione "industriale" a cui fa riferimento il PIT e che risulta coerente con quella delineata dal PRSE è molto ampia ed si estende a tutta la "operosità manifatturiera" costituita da industrie, fabbriche, servizi, ricerca, tecnologie, ecc.

Il PIT, inoltre, assume una duplice nozione di patrimonio territoriale (3° meta obiettivo): da un lato il territorio è un essenziale patrimonio ambientale, paesaggistico, economico e culturale, dall'altro è fattore costitutivo del capitale sociale. Entrambe queste accezioni concorrono alla definizione del territorio come patrimonio pubblico da tutelare e da conservare nei suoi elementi di qualità e di riconoscibilità. Anche per il patrimonio costiero valgono gli indirizzi di tutela e di contenimento dell'attività edificatoria orientata alla valorizzazione immobiliare e alla speculazione edilizia. Particolare attenzione, quindi, andrà posta alla coerenza con il complesso di indirizzi e prescrizioni del PIT rivolti alla tutela del patrimonio territoriale rispetto al gruppo di interventi del PRSE, significativi dal punto di vista dimensionale e secondo un criterio di proporzionalità, riferiti alle politiche industriali (es. il potenziamento della rete infrastrutturale materiale) e con riferimento agli interventi relativi al commercio, turismo e terziario.

Restano dunque complessivamente convergenti gli orientamenti fondativi dei due strumenti resi sinergici dall'agenda strategica del PIT che definisce il rapporto tra il Programma Regionale di Sviluppo (PRS) e il PIT attraverso i quattro sistemi funzionali: la Toscana dell'attrattività e dell'accoglienza; la Toscana delle reti; la Toscana della qualità e della conoscenza; la Toscana della coesione sociale e territoriale. La definizione dei quattro sistemi funzionali rappresenta il passaggio dalla rappresentazione strutturale del territorio alla definizione delle strategie; i sistemi costituiscono quindi il riferimento per l'attuazione degli obiettivi del PRS. I sistemi funzionali connettono i propri metaobiettivi, e dunque il proprio specifico progetto territoriale, con le opzioni programmatiche generali della Regione. I sistemi funzionali definiscono un insieme di azioni strategiche che integrano il PIT e i suoi metaobiettivi con le scelte del PRS e con la programmazione economica di settore (PRSE); in sostanza, svolgono una funzione connettiva tra la lettura territoriale riassunta e rappresentata dai metaobiettivi e la programmazione che deriva dai Progetti integrati di sviluppo del PRS a cui gli assi del PRSE fanno esplicito riferimento. Si viene così a determinare una stretta convergenza fra governo del territorio e traiettorie di sviluppo della programmazione economica definite dal PRSE.

Di seguito le matrici di coerenza tra:

- gli obiettivi specifici del PRS e i PIS;
- gli assi del PRSE e i meta obiettivi del PIT

Matrice di coerenza tra gli obiettivi specifici del PRSE e PIS¹⁰

		B. Sistemi e distretti produttivi tipici	C. Distretti tecnologici regionali					D. Altri clusters industriali regionali				E. Attività economiche a presenza diffusa									
B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5	D1	D2	D3	D4	E1	E2		E3	E4	E5		
																E2.1	E2.2			E5.1	E5.2
ASSE 1	1.1 Rafforzare le relazioni fra le imprese e il sistema della ricerca pubblico e privato supportando lo sviluppo di cluster innovativi e le misure tese ad incoraggiare l'interazione dei poli di competitività con i sistemi produttivi locali. In questo quadro sono previsti interventi tesi a potenziare il sistema e i processi di trasferimento tecnologico.	↑	↑↑	↑		↑↑	↑↑	↑	↑↑	↑	↑↑		↑								
	1.2. Sostenere i processi di integrazione e cooperazione tra imprese, attraverso processi di riorganizzazione e sviluppo di reti, programmi di sostegno agli investimenti per l'innovazione	↑↑	↑↑	↑	↑					↑	↑↑	↑									
	1.3. Sostenere l'accesso al credito per le PMI attraverso l'intervento nel sistema delle garanzie, per rafforzare i programmi di sviluppo, i processi di crescita dimensionale e la ristrutturazione finanziaria	↑		↑		↑						↑									
	1.4. Promuovere la realizzazione, il recupero e la riqualificazione di aree da destinare ad insediamenti produttivi e potenziare la dotazione regionale di infrastrutture per servizi avanzati	↑↑				↑↑	↑							↑							
ASSE 2	2.1 Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in forma singola e/o associata attraverso azioni di informazione e promozione sui mercati extra-nazionali	↑		↑																	
	2.2.Sostenere processi di rafforzamento e riposizionamento dell'offerta turistica sui mercati interno ed estero	↑						↑													
	2.3 Favorire il processo di attrazione degli investimenti attraverso la definizione di un sistema di governance mirato ed azioni finalizzate alla valorizzazione del targeting degli asset toscani sul mercato degli investimenti diretti		↑	↑	↑↑		↑	↑	↑↑	↑											
ASSE 3	3.1. Sostenere e promuovere modelli integrati di gestione territoriale per l'innovazione e lo sviluppo di un'offerta turistico-commerciale competitiva, di qualità e sostenibile, che coinvolga sistemi pubblici e reti di imprese.			↑				↑↑				↑		↑				↑↑			
	3.2. Migliorare la qualità urbana e territoriale dell'offerta turistica e commerciale		↑	↑				↑					↑↑					↑↑			
	3.3. Sostenere le imprese e le micro-imprese nei processi di sviluppo aziendale, di qualificazione, di integrazione di filiera aggregazione territoriale			↑										↑↑	↑↑						

Legenda: ↑↑ forte correlazione tra obiettivi; ↑ coerenza degli obiettivi

¹⁰ Legenda PIS: B1. Progetto integrato per il sistema moda; B2. Progetto integrato di sviluppo per l'area pratese; B3. Distretto lapideo; B5. Progetti di riqualificazione dei grandi poli industriali. - C1. Distretto per le ICT e le telecomunicazioni; C2. Distretto per le scienze della vita; C3. Distretto tecnologico per i beni culturali; C4. Distretto tecnologico per l'efficienza energetica, delle energie rinnovabili e della green economy; C5. Distretto per le tecnologie ferroviarie, l'alta velocità e la sicurezza delle reti. - D1. Cluster per l'industria energetica; D2. Cluster per la meccanica avanzata e la componentistica; D3. Cluster per la nautica e sistemi portuali; D4. Cluster per i sistemi logistici integrati.

Matrice di coerenza esterna tra assi del PRSE ed i metaobiettivi del PIT 2006-2010								
Assi del PRSE	Metaobiettivi del Piano di Indirizzo Territoriale 2006-2010							
	1° metaobiettivo: integrare e qualificare la Toscana come "città policentrica"					2° metaobiettivo: sviluppare e consolidare la presenza industriale	3° metaobiettivo: conservare il valore del patrimonio territoriale della Toscana	
	1: potenziare l'accoglienza della città toscana	2: offrire accoglienza organizzata e di qualità per l'alta formazione e la ricerca	3: sviluppare la mobilità intra e inter-regionale	4: obiettivo: sostenere la qualità della e nella città toscana	5: attivare la città come modalità di governance integrata a scala regionale		1: tutelare il valore del patrimonio collinare della Toscana	2: tutelare il valore del patrimonio costiero della Toscana
Asse 1 – il sistema regionale delle politiche industriali	-	↑↑	↑↑	↑	↑	↑↑		
Asse 2 – internazionalizzazione promozione e attrazione investimenti		↑	-	↑↑	↑	↑		
Asse 3 – turismo, commercio e terziario	↑↑	-	-	↑	↑↑	-		
Asse 4 - assistenza tecnica	-	-	-	-	-	-	-	-

Legenda

↑↑ forte correlazione tra obiettivi
 ↑ coerenza degli obiettivi
 X potenziale contrasto tra obiettivi
 - indifferenza degli obiettivi

1.2 Coerenza esterna orizzontale

L'analisi di coerenza esterna del PRSE tiene conto dei piani e programmi in corso di elaborazione e che hanno ricevuto gli indirizzi dal Consiglio Regionale: Il Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti e Bonifica siti inquinati (PRB) e il Piano Regionale Agricolo Forestale (PRAF).

Non risulterebbe opportuno istituzionalmente analizzare al momento coerenze con obiettivi che ancora non sono stati condivisi dal Consiglio Regionale.

Analisi di coerenza con il Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti e Bonifica siti inquinati (PRB)

L'informativa relativa al PRB fa riferimento ad una serie di obiettivi generali che fanno riferimento a quattro indirizzi strategici, quali:

1. Attuazione della gerarchia per la gestione dei rifiuti ai sensi della Direttiva Europea.
2. Autosufficienza nella gestione dei rifiuti.
3. Bonifica dei siti inquinati e delle aree minerarie dismesse.
4. Diffusione della conoscenza sui temi connessi a rifiuti e bonifiche e sensibilizzazione sulla loro importanza.

Il PRB si inserisce all'interno di una più ampia fase di pianificazione della Regione Toscana e si propone come strumento di programmazione e attuazione di politiche pubbliche di settore. In particolare, si integra con gli strumenti di programmazione economica e finanziaria, con gli obiettivi stabiliti nella pianificazione di settore, con particolare riferimento alle attività estrattive, alla qualità dell'aria, alla difesa del suolo, alla gestione delle risorse idriche, all'attività agricola e forestale, all'attività dei distretti e dei poli industriali, contribuendo alla loro evoluzione verso la sostenibilità e, in questo modo, al loro consolidamento e sviluppo.

Il PRB si propone di promuovere la riduzione del consumo di risorse naturali e dell'inquinamento del suolo e delle altre matrici ambientali intervenendo sull'azione di operatori pubblici e privati che, nell'agire per la gestione del settore rifiuti e per la bonifica dei siti inquinati, attivano risorse professionali e finanziarie del sistema socio-economico regionale. Il settore si inserisce infatti in una più generale ottica di green economy attraverso azioni di prevenzione dell'inquinamento, salvaguardia e presidio delle risorse ambientali della regione e sviluppo di filiere industriali sostenibili quali il riciclo di materia.

Da tale punto di vista, sia l'Asse 1 relativo alle politiche industriali, che l'Asse 3 relativo a turismo, commercio e terziario, del PRSE possono concorrere efficacemente al perseguimento di tali finalità. In particolare, l'azione di rafforzamento della competitività del sistema produttivo toscano (Asse 1) attraverso il contributo verso interventi finalizzati al miglioramento delle capacità innovative, di riqualificazione di aree da destinare ad insediamenti produttivi e di potenziamento della dotazione regionale di infrastrutture per servizi avanzati, presenta profili di possibile coerenza con gli indirizzi strategici del PRB. Lo stesso può dirsi in relazione all'Asse 3 del PRSE, in cui lo sviluppo, la riqualificazione e la promozione del sistema dell'offerta turistica e commerciale regionale viene indirizzato verso processi di innovazione che devono riguardare sia le imprese e i territori nell'ottica della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Come noto, la dimensione della produzione dei rifiuti delineata anche dal PRB è strettamente legata a quella delle forme di produzione e di consumo, e si collega con le dinamiche relative ai flussi di materia, cioè alla quantità di materia (intesa in senso lato), in entrata ed in uscita in un determinato sistema. Da ciò risulta evidente come sia necessario agire al fine di rendere più sostenibile l'intero sistema, valorizzando nuove pratiche di produzione e consumo.

In tal senso, la sfida che il PRSE deve raccogliere, è legata anche alla promozione di azioni di prevenzione dell'inquinamento, salvaguardia e presidio delle risorse ambientali e sviluppo di filiere industriali sostenibili, con particolare riferimento ai Progetti integrati di sviluppo (PIS), primo fra tutti quello che riguarda il "Sistema dei servizi pubblici locali" attraverso il quale sarà possibile cercare di rendere economicamente e finanziariamente sostenibili i nuclei emergenti di nuova industrializzazione o proporre nuovi modelli di consumo individuale e collettivo. Altri PIS sono riferiti a contesti territoriali e di settore rilevanti per il rilancio della crescita economica, dove il

corretto smaltimento dei residui industriali (Distretto cartario, Distretto Lapideo, Area Pratese, Sistema Moda, Sistema turistico e commerciale) o la bonifica e il riuso dei suoli (Progetto di riqualificazione dei grandi poli industriali) possono favorire importanti investimenti e innovazione sia di processo che di prodotti e servizi.

Matrice di coerenza esterna tra PRSE e gli obiettivi generali del PRB								
Assi del PRSE	Obiettivi generali del PRB							
	1.1 Prevenzione e riduzione della produzione di rifiuti attraverso l'implementazione e della contabilità dei flussi di materia nella contabilità economica della regione	1.2 Aumento del riutilizzo, del riciclo e del recupero di materia ed energia anche attraverso la chiusura del ciclo di valorizzazione dei rifiuti	1.3 Completamento e ottimizzazione del sistema impiantistico per il riciclo, il recupero e lo smaltimento riducendo gradualmente il ricorso allo smaltimento in discarica	2.1 Autosufficienza a scala di Ambito Territoriale Ottimale nel caso dei rifiuti urbani	2.2 Autosufficienza a scala regionale nel caso dei rifiuti speciali, anche pericolosi	3.1 Bonifica di territorio inquinato per la restituzione all'uso pubblico/privato	3.2 Interazione tra azioni di bonifica e gestione dei rifiuti che emergono dalle bonifiche stesse	4.1 Predisposizione, aggiornamento e divulgazione dell'informazione specifica
Asse 1 – il sistema regionale delle politiche industriali	↑	↑	-	-	-	↑	-	↑
Asse 2 – internazionalizzazione promozione e attrazione investimenti	-	-	-	-	-		-	-
Asse 3 – turismo, commercio e terziario	↑	↑	-	-	-		-	↑
Asse 4 – assistenza tecnica	-	-	-	-	-	-	-	↑

Analisi di coerenza con Piano Regionale Agricolo Forestale (PRAF)

Gli indirizzi strategici regionali per l'agricoltura e le foreste sono orientati ad agevolare l'aumento di competitività dei sistemi produttivi agricoli, forestali ed ittici attraverso la crescita delle imprese e la loro attrazione in filiere orientate verso i mercati internazionali, in armonia con la tutela e la valorizzazione delle risorse territoriali ed ambientali, compresa la lotta ai cambiamenti climatici quale principio trasversale.

In particolare, l'attenzione alla sostenibilità economica della strategia del PRAF, è riconducibile ai seguenti indirizzi:

1. sviluppare la competitività delle imprese del mondo agricolo sostenendo i processi di innovazione e di ricerca (in particolare quelli legati alle nuove frontiere della qualità, alla tracciabilità del prodotto, al rapporto tra cibo-salute-sicurezza alimentare e alla sostenibilità), il ricambio generazionale, le agevolazioni per l'accesso al credito e la diversificazione degli investimenti verso le agro-energie, i servizi di manutenzione del territorio ed altri servizi per i turisti e per i residenti;

2. sostenere la riorganizzazione dei comparti produttivi finalizzata all'integrazione di filiera tra produttori primari e trasformati/distributori dei prodotti agroalimentari o forestali (legno-energia), anche attraverso processi di aggregazione e coordinamento nell'attività primaria, l'incremento della possibilità di vendita diretta sul territorio, lo sviluppo di un polo per l'industria e la trasformazione agroalimentare toscana;

3. rafforzare le opportunità occupazionali e di reddito nelle aree rurali sia valorizzando la multifunzionalità dei settori agroalimentare e forestale e le occasioni legate alla green economy, sia incentivando la mobilità fondiaria, la nuova imprenditorialità e il ricambio generazionale in agricoltura.

Le linee di intervento del PRAF costituiscono dunque un efficace complemento agli assi strategici del PRSE legati al rafforzamento della competitività del sistema produttivo nel suo complesso.

La valorizzazione della filiera produttiva agricola, forestale ed ittica prefigurata dal PRAF, costituisce anche una opportunità di marketing territoriale legata alla qualificazione di territori e prodotti, con possibili ricadute positive anche sul piano turistico.

Matrice di coerenza esterna tra gli assi del PRSE e gli obiettivi del PRAF			
Assi del PRSE	Obiettivi del PRAF		
	Miglioramento della competitività del sistema agricolo, forestale, agroalimentare e del settore ittico mediante l'ammodernamento, l'innovazione e le politiche per le filiere e le infrastrutture	Valorizzazione degli usi sostenibili del territorio rurale e conservazione della biodiversità	Valorizzazione del patrimonio agricolo forestale regionale
Asse 1 – il sistema regionale delle politiche industriali	↑	-	-
Asse 2 – internazionalizzazione, promozione e attrazione investimenti	↑	↑	↑
Asse 3 – turismo, commercio e terziario	↑	↑	↑
Asse 4 –assistenza tecnica	-	-	-

2 VALUTAZIONE DI COERENZA INTERNA

2.1 Schema di riepilogo della coerenza interna verticale del PRSE

SCENARI ¹¹	OBIETTIVI GENERALI	OBIETTIVI SPECIFICI	LIVELLO DI COERENZA
▪ Punti di forza: 1,2,3,4 ▪ Punti di debolezza: 1,2,3 ▪ Opportunità: 1, 2, 3, 4 ▪ Rischi: 1, 2	1. Rafforzare la competitività del sistema produttivo toscano attraverso azioni che migliorino le capacità innovative, in particolare favorendo sinergie tra imprese e tra queste le università e i centri di ricerca, potenziando il sistema delle infrastrutture materiali e immateriali, aumentando l'offerta di servizi avanzati rivolti alle PMI e qualificando ulteriormente gli strumenti di ingegneria finanziaria, anche in una maggiore ottica di mercato	1..1 Rafforzare le relazioni fra le imprese e il sistema della ricerca pubblico e privato supportando lo sviluppo di cluster innovativi e le misure tese ad incoraggiare l'interazione dei poli di competitività con i SPL. Potenziamento del sistema e dei processi di trasferimento tecnologico 1.2. Sostenere i processi di integrazione e cooperazione tra imprese, attraverso processi di riorganizzazione e sviluppo di reti, programmi di sostegno agli investimenti 1.3. Sostenere l'accesso al credito per le PMI attraverso l'intervento nel sistema delle garanzie, per rafforzare i programmi di sviluppo, i processi di crescita dimensionale e la ristrutturazione finanziaria	Alto
▪ Punti di forza: 5,6,7 ▪ Punti di debolezza: 4,5,6,7 ▪ Opportunità: 5,6 ▪ Rischi: 3	2. Promuovere l'economia regionale e sostenere i processi di internazionalizzazione del sistema produttivo toscano e attrazione di nuovi investimenti diretti esogeni al fine di espandere, mantenere e radicare quelli esistenti, con particolare attenzione agli investimenti di tipo industriale e del manifatturiero avanzato	2.1 Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in forma singola e/o associata attraverso azioni di informazione e promozione sui mercati extra-nazionali 2.2. Sostenere processi di rafforzamento e riposizionamento dell'offerta turistica sui mercati interno ed estero	Alto
▪ Punti di forza: 8,9,10 ▪ Punti di debolezza: 8,9, ▪ Opportunità: 7 ▪ Rischi: 4,5,6	3. Sviluppare, qualificare e promuovere il sistema dell'offerta turistica e commerciale regionale attraverso processi di innovazione che devono riguardare sia le imprese e i territori nell'ottica della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.	2.3 Favorire il processo di attrazione degli investimenti attraverso la definizione di un sistema di governance mirato ed azioni finalizzate alla valorizzazione del targeting degli asset toscani sul mercato degli investimenti diretti 3.1. Sostenere e promuovere modelli integrati di gestione territoriale per l'innovazione e lo sviluppo di un'offerta turistico-commerciale competitiva, di qualità e sostenibile, che coinvolga sistemi pubblici e reti di imprese. 3.2. Migliorare la qualità urbana e territoriale dell'offerta turistica e commerciale 3.3. Sostenere le imprese e le micro-imprese nei processi di sviluppo aziendale, di qualificazione, di integrazione di filiera aggregazione territoriale	Alto

¹¹ La colonna "scenari" fa riferimento agli elementi emersi dall'analisi SWOT. Ciascun elemento è stato numerato e riportato nel box di riepilogo nel paragrafo 1.3, cui si rimanda per la descrizione estesa degli aspetti rilevati.

2.2 Schema di riepilogo della coerenza interna orizzontale del PRSE

OBIETTIVI SPECIFICI	LINEA INTERVENTO/INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA	RISULTATI ATTESI/INDICATORI DI RISULTATO	
		Risultato	Indicatore
1.1 Rafforzare le relazioni fra le imprese e il sistema della ricerca pubblico e privato supportando lo sviluppo di cluster innovativi e le misure tese ad incoraggiare l'interazione dei poli di competitività con i sistemi produttivi locali. Potenziamento del sistema e dei processi di trasferimento tecnologico	1.1.a Sostegno alle attività di ricerca sviluppo e innovazione (RSI)	Rafforzamento del dialogo fra ricerca e mondo produttivo. Maggiore valorizzazione del capitale umano e delle conoscenze sviluppate sul territorio registrabile in termini di impiego di occupati ad alta qualifica e sviluppo sinergie università-impresa. Incremento degli investimenti privati in R&S. Aumento dell'efficienza energetica dei siti produttivi e turistici, connesso all'introduzione di innovazioni.	1.1.1 Investimenti indotti (M€) per tipologia (ricerca e sviluppo; innovazione; riduzione delle pressioni ambientali; in cooperazione tra imprese e istituti di ricerca) 1.1.2 N. Posti di lavoro creati disaggregato per genere (di cui nella ricerca) 1.1.3 N. piani di business preliminari per tipologia (elaborati presso Poli di innovazione; elaborati presso Incubatori)
	1.1.a.1 - N. progetti di R&S disaggregato per genere; disaggregato per tipologia (riduzione delle pressioni ambientali; realizzati da gruppi di imprese)		
	1.1.a.2 - N. progetti di collaborazione imprese centri di ricerca disaggregato per genere (di cui che contribuiscono alla riduzione delle pressioni ambientali)		
	1.1.b Acquisto servizi per innovazione e trasferimento tecnologico		
	1.1.b.1 - N. progetti di aiuti agli investimenti delle PMI disaggregato per genere, per tipologia (riduzione delle pressioni ambientali; realizzati da gruppi di imprese)		
	1.1.c Aiuti ai poli di innovazione e incubatori di impresa		
	1.1.c.1 - N. progetti di sostegno per tipologia (per incubatori, per poli)		
1.2. Sostenere i processi di integrazione e cooperazione tra imprese, attraverso processi di riorganizzazione e sviluppo di reti, programmi di sostegno agli investimenti per l'innovazione	1.2.a Sostegno ai programmi di sviluppo PMI industriali, artigiane e cooperative	Aumento degli investimenti per migliorare l'efficienza, qualità e innovazione dei processi produttivi e distributivi delle imprese. Crescita dimensionale e della cooperazione tra imprese. Aumento della capacità di penetrazione in nuovi mercati.	1.2.1 Investimenti indotti (M€) realizzati da gruppi di imprese 1.2.2 N. Posti di lavoro creati disaggregato per genere
	1.2.a.1 N. progetti di aiuti agli investimenti delle PMI disaggregato per genere, per tipologia (riduzione delle pressioni ambientali; realizzati da gruppi di imprese)		
	1.2.a.2 N. imprese partecipanti ai raggruppamenti		
1.3. Sostenere l'accesso al credito per le PMI attraverso l'intervento nel sistema delle garanzie, per rafforzare i programmi di sviluppo, i processi di crescita dimensionale e la ristrutturazione finanziaria	1.3.a Ingegneria finanziaria	Miglioramento delle condizioni di accesso al credito e rafforzamento degli aspetti patrimoniali delle imprese per supportarne l'avvio, la crescita dimensionale, e lo sviluppo di attività strategiche	1.3.1 Investimenti indotti (M€) per tipologia di strumento (Fondi per partecipazioni al capitale di rischio; Interventi di garanzia; fondi per prestiti e altri strumenti finanziari) 1.3.2 N. nuove imprese assistite (di cui condotte da donne) 1.3.3 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
	1.3.a.1 Numero di progetti di ingegneria finanziaria disaggregato per tipologia di strumento (Fondi per partecipazioni al capitale di rischio; Interventi di garanzia; fondi per prestiti e altri strumenti finanziari)		
1.4. Promuovere la realizzazione, il recupero e la riqualificazione di aree da destinare ad insediamenti produttivi e potenziare la dotazione regionale di infrastrutture per servizi avanzati	1.4.a Aree per insediamenti produttivi	Sviluppo e qualificazione di aree per la localizzazione di insediamenti produttivi. Potenziamento e qualificazione del sistema regionale delle infrastrutture per lo sviluppo economico.. Riduzione dell'impatto	1.4.1 Investimenti indotti finalizzati al recupero e alla riqualificazione urbana (M€) 1.4.2 Investimenti indotti (M€) finalizzati alla realizzazione di infrastrutture per il trasferimento
	1.4.a.1 Superficie urbana oggetto dell'intervento (mq)		
	1.4.b Infrastrutture per il trasferimento tecnologico		
	1.4.b.1 N. complessivo di progetti infrastrutturali per il trasferimento tecnologico (di cui attraverso operazioni		

OBIETTIVI SPECIFICI	LINEA INTERVENTO/INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA	RISULTATI ATTESI/INDICATORI DI RISULTATO	
		Risultato	Indicatore
	di recupero edilizio)	ambientale delle produzioni e il consumo energetico connesso al carattere integrato e unitario della gestione delle infrastrutture e dei servizi.	tecnologico (di cui destinati al recupero ed alla riqualificazione) 1.4.3 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
2.1 Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in forma singola e/o associata attraverso azioni di informazione e promozione sui mercati extra-nazionali 2.2.Sostenere processi di rafforzamento e riposizionamento dell'offerta turistica sui mercati interno ed estero 2.3 Favorire il processo di attrazione degli investimenti attraverso la definizione di un sistema di governance mirato ed azioni finalizzate alla valorizzazione del targeting degli asset toscani sul mercato degli investimenti diretti	2.1.a <i>Promozione Economica</i> 2.2.a <i>Promozione Turistica Integrata</i> 2.1.a.1 Numero di iniziative di promozione economica/comunicazione realizzate sui mercati target	- Incremento penetrazione delle produzioni toscane sui mercati target - Rafforzamento delle relazioni tra le realtà produttive e professionali toscane con quelle di altri paesi esteri, con il fine di consentire forme di internazionalizzazione (cooperazione internazionale) - Miglioramento della percezione del brand "Toscana" sui mercati target - Incremento della competitività delle destinazioni turistiche toscane - Incremento competitività delle imprese turistiche toscane	2.1.1 N. Imprese coinvolte nelle iniziative di promozione economica, disaggregate per mercati target. 2.1.2 N. imprese beneficiarie dei servizi erogati 2.1.3 Livello di soddisfazione manifestato dai beneficiari delle iniziative/servizi 2.1.4 Livello di efficacia percepito dai beneficiari delle iniziative/servizi 2.2.1 N. Imprese coinvolte nelle iniziative di promozione economica, disaggregate per mercati target. 2.2.2 N. imprese beneficiarie dei servizi erogati
	2.1.a.2 Numero di servizi di internazionalizzazione erogati ad imprese/soggetti dei territori		
	2.2.a.1 Numero di iniziative di promozione economica/comunicazione realizzate sui mercati target		
	2.3. a Marketing territoriale finalizzato all'attrazione degli investimenti	Miglioramento dei servizi di assistenza per il potenziale investitore.	2.3.1 N. soggetti con cui sono stati attivati confronti su opportunità di investimento specifico 2.3.2 N. di soggetti che hanno manifestato interesse rispetto alle opportunità di investimento proposte.
3.1. Sostenere e promuovere modelli integrati di gestione territoriale per l'innovazione e lo sviluppo di un'offerta turistico-commerciale competitiva, di qualità e sostenibile, che coinvolga sistemi pubblici e reti di imprese.	3.1.a <i>Sostegno alle PMI per la promozione e l'innovazione ai fini della competitività e la sostenibilità dei territori</i>		3.1.1 Investimenti (M€) nel settore privato per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese)
	3.1.a.1 Numero di progetti (aiuti agli investimenti delle PMI) disaggregato per genere, per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese	- Innovazione e qualificazione del sistema commerciale e dell'offerta turistico ricettiva; sviluppo di reti di imprese; innovazione delle pratiche di governance e, in questo ambito, rafforzamento della cooperazione tra istituzioni pubbliche, imprese e università	3.1.2 Investimenti (M€) nel settore pubblico attuati nelle destinazioni turistiche su cui sono attivati nuovi modelli di gestione (diretti e indiretti) 3.1.3 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere

OBIETTIVI SPECIFICI	LINEA INTERVENTO/INDICATORI DI REALIZZAZIONE FISICA	RISULTATI ATTESI/INDICATORI DI RISULTATO	
		Risultato	Indicatore
3.2. Migliorare la qualità urbana e territoriale dell'offerta turistica e commerciale	3.1.b Sostegno a E.E.L.L. e soggetti pubblici per la promozione e l'innovazione ai fini della competitività e la sostenibilità dei territori		
	3.1.b.1 Numero di progetti		
	3.2.a Qualificazione dell'offerta territoriale. Infrastrutture per la competitività e sostenibilità del turismo, commercio e terziario	Potenziamento e qualificazione delle infrastrutture in un'ottica di sviluppo sostenibile del turismo e del commercio. Aumento della vivibilità e attrattività delle aree urbane, rurali e naturali della regione	3.2.1 Investimenti (M€) nel settore pubblico attuati nelle destinazioni turistiche su cui sono attivati nuovi modelli di gestione (diretti e indiretti) 3.2.2 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
	3.2.a.1 Numero di progetti che assicurano sostenibilità e aumentano l'attrattività di città e centri minori		
	3.2.a.2 Superficie urbana oggetto di intervento (mq)		
	3.2.b Progetti integrati tematici e territoriali		
	3.2.b.1 Numero di progetti che assicurano sostenibilità e aumentano l'attrattività di città e centri minori	(.....)	(.....)
	3.3.a Sostegno a sistemi integrati di micro imprese artigiane, del turismo e del commercio		
	3.3.a.1 Numero di progetti (aiuti agli investimenti delle PMI) disaggregato per genere, per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese	Sviluppo del sistema regionale di reti tematiche e territoriali di microimprese, nel quadro di una strategia di valorizzazione integrata degli elementi identitari della Toscana	3.3.1 Investimenti (M€) nel settore privato per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese) 3.3.2 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
	3.3.b Aiuti per la certificazione dei servizi turistici e commerciali		
4.1 Assicurare il supporto necessario all'attuazione, gestione e controllo degli interventi previsti dal PRSE	3.3.b.1 Numero di progetti (aiuti agli investimenti delle PMI) disaggregato per genere, per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese		
	4.1.a Assistenza tecnica		
	4.1.a.1 N. progetti per tipologia (assistenza tecnica, sorveglianza controllo) 4.2.a.1 N. progetti per tipologia (studi e ricerche- valutazione informazione e pubblicità)	Potenziamento degli strumenti e attività di supporto dell'efficacia e efficienza della programmazione	Pubblicazione di studi, ricerche e valutazioni realizzate

3 ANALISI DI FATTIBILITA' FINANZIARIA (VI CONFLUISCE LA RICOGNIZIONE DELLE RISORSE ATTIVABILI PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO DI CUI ALL'INFORMATIVA)

Con il presente piano finanziario ci si limita a rappresentare le risorse come sono stanziare nel bilancio attuale e a tenere conto delle macrorimodulazioni.

Il quadro finanziario, come emerge anche dal PRS e dal DPEF è incerto, a causa del Patto di stabilità, e potrà essere aggiornato in base a come evolverà la situazione finanziaria complessiva.

Si deve inoltre considerare che nel 2014 inizierà il nuovo periodo di programmazione comunitario e quello relativo ai fondi FAS.

UPB	CORR/INV	FONTE	2012	2013	2014	2015	Altre risorse (**)
513	Corrente (*)	POR CReO FESR	742.560,00	757.411,54			
513	Corrente	Regionali	11.795.000,00	11.795.000,00	11.795.000,00	11.795.000,00	
514	Investimento	POR CReO FESR	54.684.271,64	51.133.419,77			
514	Investimento	FAS	16.714.698,00	16.714.678,00			
514	Investimento	Regionali	65.782.902,60	60.326.165,50	60.326.165,50	60.326.165,50	91.843.886,20
531	Corrente	Regionali	461.645,00	461.645,00	461.645,00	461.645,00	
532	Investimento	FAS	4.375.000,00	4.375.000,00			
532	Investimento	Regionali	1.700.000,00	1.700.000,00	1.700.000,00	1.700.000,00	11.079.672,00
533	Corrente	Regionali	465.000,00	465.000,00	465.000,00	465.000,00	
534	Investimento	FAS	2.082.971,00	2.082.971,00			
534	Investimento	Regionali	600,00	600,00	600,00	600,00	
543	Corrente	Regionali	600.000,00	600.000,00	600.000,00	600.000,00	
721	Corrente	Regionali	4.040.000,00	4.040.000,00	4.040.000,00	4.040.000,00	
			163.444.648,24	154.451.890,81	79.388.410,50	79.388.410,50	102.923.558,20

(*) Per "allinearsi" con i dati PRS non è stata considerata l'Assistenza Tecnica del POR

(**) Somma algebrica del taglio del 10% delle risorse FAS e della rimodulazione FAS e POR

Il quadro finanziario include anche le somme già impegnate.

Inoltre in occasione della predisposizione del bilancio di previsione 2012/2015 si propone di modificare la struttura delle UPB per permettere una migliore lettura degli interventi previsti e per permettere una maggiore flessibilità all'interno della stessa tipologia di spesa.

Il quadro finanziario del PRSE 2012/2015 diventerebbe il seguente:

Tipo di spesa	CORR/INV	FONTE	2012	2013	2014	2015	Altre risorse (**)
Aiuti alle imprese	Investimento	POR CReO FESR	41.387.462,81	37.580.674,88			94.279.934,50
Aiuti alle imprese	Investimento	FAS					- 1.115.607,31
Aiuti alle imprese	Investimento	Regionali	41.603.502,60	36.146.765,50	36.146.765,50	36.146.765,50	
Aiuti alle imprese	Correnti	Regionali	465.000,00	465.000,00	465.000,00	465.000,00	
Infrastrutture	Investimento	POR CReO FESR	12.796.808,83	13.052.744,89			
Infrastrutture	Investimento	FAS	23.172.669,00	23.172.649,00			9.759.231,01
Infrastrutture	Investimento	Regionali	25.880.000,00	25.880.000,00	25.880.000,00	25.880.000,00	
Infrastrutture	Correnti	POR CReO FESR	742.560,00	757.411,54			
Servizi	Investimento	POR CReO FESR	500.000,00	500.000,00			
Servizi (*)	Correnti	Regionali	16.896.645,00	16.896.645,00	16.896.645,00	16.896.645,00	
Totale			163.444.648,24	154.451.890,81	79.388.410,50	79.388.410,50	102.923.558,20

(*) Per "allinearsi" con i dati PRS non è stata considerata l'Assistenza Tecnica del POR

(**) Somma algebrica del taglio del 10% delle risorse FAS e della rimodulazione FAS e POR

4 VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI SOCIO-ECONOMICI – VESE (SOLO PER I PIANI SOGGETTI A VAS)

4.1 Le risorse considerate

Il PRSE ammonta a circa 538 Meuro, corrispondente allo 0,5% del Pil nominale regionale del 2010, da stanziare nei quattro anni di programmazione 2012-2015. La ripartizione di tale somma fra i diversi assi compare nella Tabella 1.

Tabella 1. Fondi del PRSE per Asse (Meuro)

Assi	Fondi	Quota %
I	392	73
II	38	7
III	85	16
IV	22	4

Fonte: PRSE 2012-2015

Si nota la preponderanza dell'asse I che costituisce il cuore del PRSE e che ha come obiettivo strumentale l'incremento della produttività del sistema manifatturiero regionale -quindi della competitività del comparto- attraverso tre distinte linee di intervento: *i)* l'innovazione di processo indotta da investimenti con un più alto contenuto di progresso tecnico; *ii)* l'incentivazione all'utilizzo di Knowledge Intensive Business Services (KIBS) al fine di apportare miglioramenti ai processi ed ai prodotti; *iii)* il sostegno alle economie di agglomerazione. L'asse III è il secondo per importanza e riproduce per la filiera commerciale-turistica le misure presenti nell'asse I.

L'asse II contiene misure di promozione e marketing territoriale mentre l'asse IV quantifica i costi di gestione e monitoraggio del PRSE.

Le misure che hanno costituito il pool di risorse oggetto di valutazione d'impatto rappresentano circa 85% del totale stanziato. In particolare tutto l'asse I e una parte dell'asse III sono confluiti nelle *policy variables*¹².

Il finanziamento del PRSE tramite risorse regionali costituisce un costo per l'economia regionale che deve essere inserito all'interno della simulazione d'impatto. Non conoscendo esattamente dove verranno acquisite tali risorse, si è proceduto ipotizzando che i fondi siano derivati da emissione di BOR trentennali con rendimento del 3% annuo. Il pagamento degli interessi è stato inserito come riduzione della spesa regionale corrente per il periodo della simulazione che ha coperto l'arco temporale 2012-2025.

Per lo svolgimento della simulazione si ipotizza che gli investimenti previsti nel PRSE siano pienamente addizionali e non sostitutivi.

4.2 Lo scenario di impatto

Nel disegnare lo scenario d'impatto, ossia la specificazione e la quantificazione delle *policy variables* che attiveranno le risposte del modello, si distinguono due tipologie d'indicatori. Nel primo gruppo le variabili legate all'implementazione delle misure; nella maggior parte dei casi la spesa generata al fine di costruire o rendere operativa una determinata misura. Di questa categoria fanno parte, ad esempio, le spese per la costruzione d'infrastrutture e/o le erogazioni monetarie in forma di trasferimenti di reddito. La variazione di queste variabili è esogena al modello e l'impatto è tipicamente di breve periodo *demand driven*.

Il secondo gruppo di variabili è costituito dagli obiettivi strumentali della misura, in altri termini, gli

¹²Le misure analizzate sono le seguenti: Ia, Ib, Ic, Id, Ie, 1f, 3a, 3c.

impatti diretti che generalmente agiscono dal lato dell'offerta e hanno effetti strutturali che permangono di là del periodo di programmazione. La quantificazione di questi obiettivi strumentali non è ricavabile direttamente dalle tabelle finanziarie di un piano e possono essere stimati in due modi: i) esogenamente al modello da parte di chi ha predisposto e quantificato la misura¹³, ii) dal modello stesso che stima in modo endogeno tale variazione in assenza d'indicazioni da parte del programmatore. Nel modello REMI IRPET ad esempio un incremento di output esogeno di un bene/servizio intermedio provocherà un incremento (endogeno) della commodity access index e quindi delle produttività di quel bene/servizi intermedio.

Nella quantificazione dello scenario d' impatto del PRSE si sono sfruttati i dati di spesa delle diverse misure per la quantificazione delle *policy variables* di breve periodo mentre si sono utilizzati i rapporti caratteristici e le relazioni interne al modello per la stima degli obiettivi strumentali strutturali.

In particolare per le differenti misure sono state specificate le seguenti *policy variables*.

Tabella 2. ***Policy variables utilizzate per lo scenario di impatto distinte per misura***

<i>misura</i>	PV di breve periodo	Obiettivo strumentale
1a, 3a	Crescita investimenti materiali ed immateriali (KIBS)	Incremento della produttività totale dei fattori ¹⁴ (endogena)
1b	Incremento domanda input intermedio di R&D	Incremento Commodity Access Index R&D (endogena)
1d		Riduzione costo del capitale
1f – 1e, 3c	Incremento Investimenti costruzioni non residenziali	Incremento capacità produttiva (endogena tramite rapporto K/X)

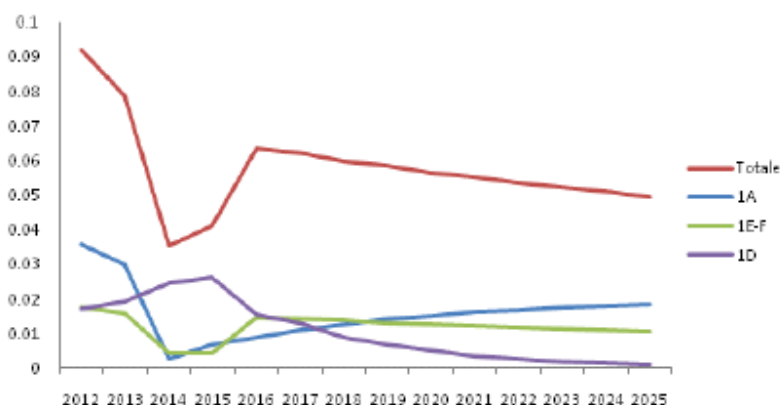
¹³Ad esempio chi ha progettato un'infrastruttura viaria potrà fornire anche il risparmio di costo di trasporto per unità di output trasportato.

¹⁴Nel modello l'incremento della produttività totale dei fattori è anche causata dai nuovi investimenti fissi netti. Riguardo le misure 1a e 3a il PRSE ipotizza un flusso di investimenti aggiuntivi che incorporano un contenuto tecnologico più alto rispetto alla media e quindi essi avranno un effetto maggiore sulla produttività dei fattori. Questo effetto differenziale è stato ottenuto utilizzando i valori *upper bound* del coefficiente che lega la variazione degli investimenti ed i cambiamenti della produttività.

4.3 L'impatto aggregato

Il grafico successivo mostra l'impatto totale e delle principali misure del PRSE in termini di variazioni percentuali dalla *baseline*¹⁵ del PIL regionale.

Grafico 1. **Impatto totale del PRSE sul PIL: variazione % dalla baseline per tipo di misura**
(Fonte: Elaborazioni dati REMI-IRPET)



Si notano i due diversi periodi della simulazione. Negli anni 2012-2015 agiscono gli impatti di breve periodo *demand side* legati alla spesa mentre dal 2016 al 2025 entrano in azione gli effetti strutturali, prevalentemente *supply side*, che dovrebbero costituire l'obiettivo principale del PRSE.

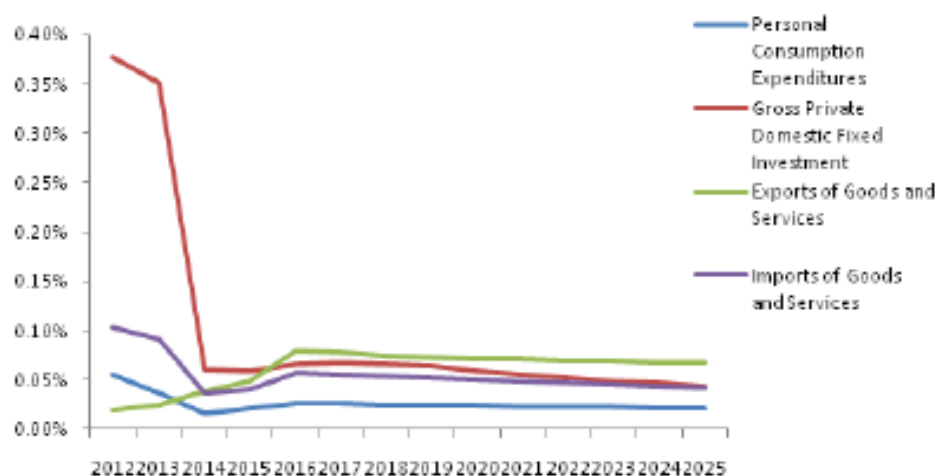
La variazione media annua 2016-2025 dalla baseline è pari a 0.05%. Attualizzando¹⁶ gli incrementi di PIL dovuti al PRSE è possibile determinare il moltiplicatore cumulato di medio periodo che è pari a 2.6.

L'analisi per componenti del conto risorse ed impieghi mostra una dinamica più accentuata di due variabili: investimenti fissi lordi, soprattutto nel primo periodo, ed export (soprattutto nel secondo periodo) che riceve uno stimolo significativo dalla crescita di competitività del sistema.

¹⁵Per *baseline* si intende la previsione di crescita di una variabile (nel caso specifico il Pil regionale) 2012-2025 in assenza degli interventi previsti dal PRSE.

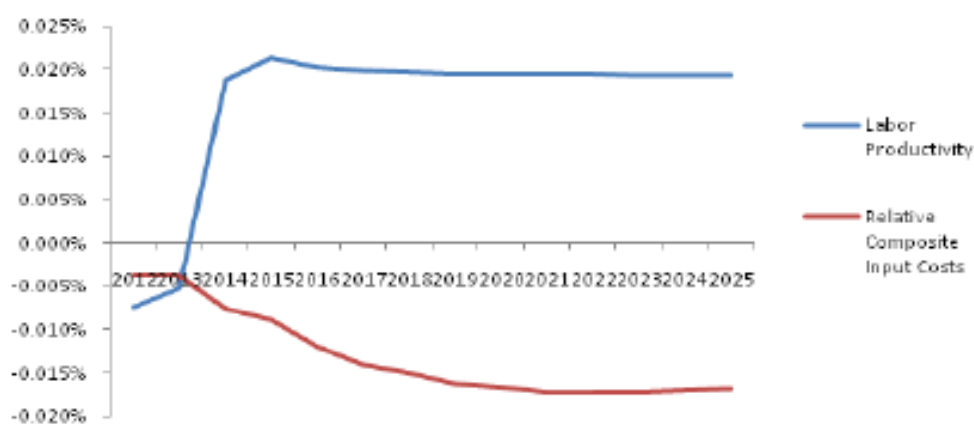
¹⁶Il tasso di sconto applicato è pari al tasso d'inflazione previsto dal modello.

Grafico 2. **Impatto totale del PRSE: variazione % dalla baseline delle componenti del conto risorse ed impieghi (Fonte: Elaborazioni dati REMI-IRPET)**



Date le caratteristiche delle misure del PRSE l'impatto dovrebbe essere significativo su produttività e costi. Dal grafico successivo si nota infatti come l'incremento di produttività si stabilizzi intorno allo 0,02% nel medio periodo, a ciò fa riscontro una riduzione dello 0,018% del costo relativo degli input intermedi

Grafico 3. **Impatto totale del PRSE su produttività del lavoro e costo relativo degli input: variazione % dalla baseline (Fonte: Elaborazioni dati REMI-IRPET)**

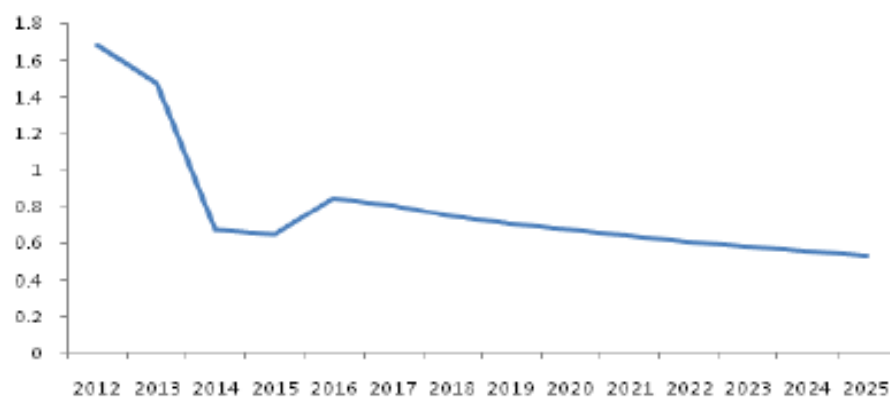


Fonte: Elaborazioni dati REMI-IRPET

Rispetto ad altri piani il PRSE non ha come obiettivo prioritario l'incremento dell'occupazione, puntando soprattutto sulla crescita della produttività. L'aumento di input di lavoro avviene quindi solo attraverso la crescita della produzione indotta dal Piano in assenza di misure dirette.

Il grafico successivo mostra che nel periodo 2016-2025 l'incremento medio annuo di ULA sarà di circa 600 unità, nel periodo di programmazione l'attivazione è maggiore partendo dal picco del 2012 di circa 1700 ULA.

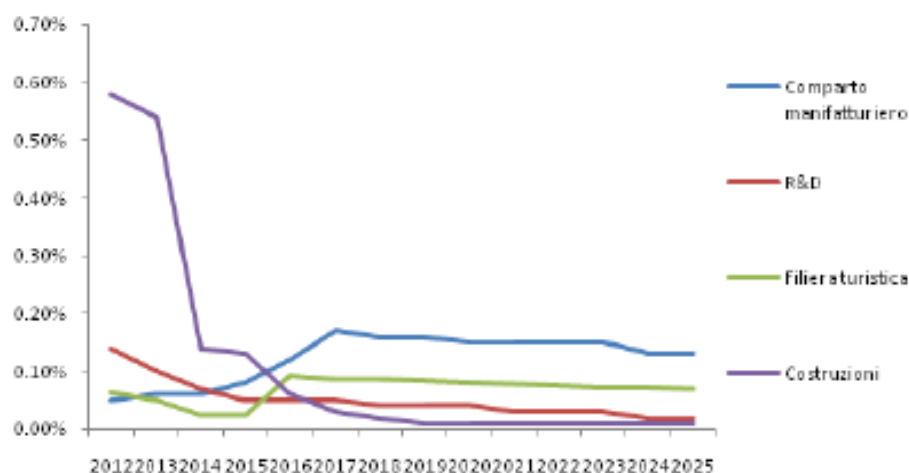
Grafico 4. **Impatto totale del PRSE sulle ULA: variazione assoluta dalla baseline** (Fonte: Elaborazioni dati REMI-IRPET)



4.4 L'impatto settoriale

Il comparto manifatturiero è il beneficiario maggiore del PRSE e la crescita addizionale del livello di output si attesta intorno allo 0,15%, come risulta dal grafico 5, che sintetizza l'andamento della produzione nei settori e comparti interessati maggiormente dal PRSE.

Grafico 5. **Impatto settoriale del PRSE sulla produzione: variazione % dalla baseline** (Fonte: Elaborazioni dati REMI-IRPET)



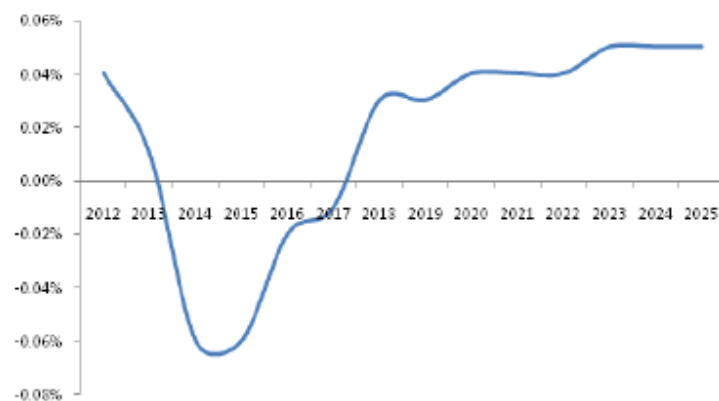
Particolarmente forte l'impatto di breve periodo sul settore delle costruzioni per le infrastrutture previste dalle misure 1e e 1f. Tale impatto si annulla nel periodo 2016-2025. La produzione del settore Ricerca e Sviluppo (R&D) stimolata esogenamente negli anni del PRSE declina nel medio periodo, solo una parte quindi del nuovo output di R&D viene sostenuta endogenamente al di fuori del periodo 2012-2015. Da notare che la produzione di R&D regionale copre una parte della domanda totale di R&D attivata dal PRSE, la porzione restante (circa il 27%) proviene dall'esterno (Resto d'Italia e del mondo).

4.5 Il confronto con il benchmark

Nell'analizzare l'impatto di una policy occorre confrontare il risultato con uno o più piani benchmark ossia utilizzi alternativi dello stesso ammontare di denaro. Essendo fondi strutturali la comparazione non può avvenire, come viene fatto di solito, con destinazione di fondi per politiche fiscali (ad esempio modifiche del monte IRAP) ma deve essere svolta utilizzando misure legate alla destinazione stessa dei fondi. Il benchmark sarà quindi costituito da un piano alternativo che destina tutti i fondi sottoposti a valutazione a credito agevolato alle imprese per l'acquisto di beni d'investimento. L'erogazione avverrà nel periodo del PRSE e si distribuirà in modo uniforme nei quattro anni.

Nel grafico successivo l'impatto sul PIL generato dal PRSE viene posto in relazione non alla baseline del modello ma alla simulazione risultante dallo scenario benchmark, quindi un valore positivo evidenzierà che l'impatto del PRSE è stato più elevato rispetto a quello della simulazione benchmark e viceversa. Dal grafico si nota che il benchmark è migliore negli anni del PRSE (tranne il primo per il forte ammontare di investimenti in costruzioni) e nei due successivi per il forte impatto sulla domanda di investimenti, tuttavia nel medio periodo, quando iniziano a dispiegarsi gli effetti strutturali delle misure del PRSE, il confronto è sistematicamente a favore di quest'ultimo, permettendo anche di colmare il gap cumulato di PIL generato negli anni 2013-2016.

Grafico 6. **Impatto del PRSE sul PIL: confronto con il piano benchmark** (Fonte: Elaborazioni dati REMI-IRPET)



5 SISTEMA DI MONITORAGGIO

Premessa

La normativa regionale – L.R. n. 49/1999 e s.m.i., artt. 16, comma 3, e 10 bis, comma 3 – prevede che la verifica dello stato di realizzazione dei Piani/Programmi regionali sia presentata ogni anno dalla Giunta al Consiglio regionale attraverso Documenti di monitoraggio in cui sono descritti gli stati di realizzazione ed i risultati dell'attuazione.

La legge regionale 35/2000, prevede altresì, all'art. 6, che gli interventi regionali in materia di attività produttive sono oggetto di monitoraggio al fine di assicurare l'effettiva realizzazione degli impegni assunti. Inoltre, ai sensi dell'art. 7 bis di detta legge, la Giunta regionale presenta in proposito, alla Commissione consiliare competente, una relazione semestrale.

L'Amministrazione regionale garantisce che il monitoraggio degli interventi del PRSE sia effettuato in maniera integrata con il monitoraggio degli altri strumenti della politica regionale. A tal fine, la reportistica richiesta dalla disciplina regionale, al fine di evitare duplicazione di interventi e per un criterio di economicità del procedimento, evitando sovrapposizioni e ridondanze, sarà elaborata in coordinamento con l'attività di monitoraggio strategico di cui alla Decisione della Giunta regionale 25 settembre 2006, n. 2 e, soprattutto, con i sistemi di sorveglianza esterni alla Regione di Programmi (POR CReO FESR 2007-2013 e Programma Regionale FAS 2007-2013), che hanno procedure e tempistiche definite.

L'attività di monitoraggio

- assolve alla funzione di fornire, in corso d'opera, indicazioni sullo stato di avanzamento del Programma, sul grado di realizzazione delle azioni programmate e sul conseguimento degli obiettivi definiti;
- consente di rilevare la coerenza o gli scostamenti rispetto agli obiettivi ed ai risultati attesi, consentendo di evidenziare eventuali effetti problematici non previsti e di attivare le necessarie azioni correttive.

L'attività di monitoraggio del PRSE 2012-2015 ha pertanto finalità informativo-conoscitiva in termini di accountability: è quindi funzionale alla comunicazione politico-istituzionale dei risultati dell'azione di governo, nei confronti del Consiglio regionale in primo luogo, del sistema istituzionale, dei cittadini e degli stakeholders, nonché nei confronti dei soggetti attuatori delle politiche d'intervento.

Il sistema di monitoraggio e gli indicatori

L'attuazione delle azioni previste dal Programma si realizza attraverso interventi a loro volta costituiti da unità elementari di finanziamento, variamente denominate (progetti, operazioni, ecc.).

La struttura degli indicatori

- segue la struttura degli obiettivi del PRSE,
- tiene conto degli indicatori del PRS;
- tiene conto altresì degli indicatori ambientali come desunti dalla Relazione ambientale della VAS;
- per dare forza e efficacia all'attività di monitoraggio, è improntata al criterio di fattibilità più volte affermato dalla Commissione europea per quanto attiene ai programmi dei Fondi strutturali: pochi, significativi, rilevabili;

pertanto, è composta da:

- indicatori di realizzazione,

- indicatori di risultato,
- indicatori di impatto.

I Responsabili delle varie linee di attività garantiscono, direttamente o per il tramite di organismi intermedi,

- la corretta e puntuale identificazione delle unità elementari di riferimento;
- un esauriente corredo informativo, per le varie classi di dati (finanziario, fisico e procedurale);
- la verifica della qualità e della esaustività dei dati ai differenti livelli di dettaglio.

Il corredo informativo relativo ad ogni singola operazione è trasmesso ad una *Unità centrale di coordinamento tecnico* (Sviluppo Toscana spa) che provvede a elaborare i dati nei format e standard di rappresentazione idonei a garantire una omogenea e trasparente informazione.

Il sistema di monitoraggio regionale garantisce il continuo svolgimento del monitoraggio finanziario, fisico e procedurale; ed in particolare il:

- *Monitoraggio finanziario*: i dati riguardano gli impegni assunti con un atto giuridico definitivo e la spesa effettivamente sostenuta dai beneficiari degli interventi;
- *Monitoraggio fisico*: i dati rilevati a livello di singola operazione e aggregati a livello di Attività e di Asse prioritario riguardano gli indicatori di realizzazione e di risultato e, ove possibile, anche degli indicatori di impatto previsti dal PRSE, ivi compresi quelli ambientali, dove presenti, rilevabili e significativi.
- *Monitoraggio procedurale*: la rilevazione dei dati amministrativi viene svolta tenendo conto sia delle diverse tipologie di interventi realizzate dal PRSE, sia delle procedure di attuazione delle Attività adottate, nonché della dimensione dei progetti finanziati.

Il monitoraggio avviene a cadenza periodica.

Il sistema di monitoraggio regionale consente di svolgere le attività di reporting fornendo dati analitici per i singoli interventi, ovvero informazioni aggregate a livello di Attività, Asse prioritario e di PRSE.

Il monitoraggio della Valutazione Ambientale Strategica coinciderà con il monitoraggio degli effetti delle politiche regionali sulle matrici ambientali e quindi non potrà che avere a riferimento il monitoraggio periodico prodotto dai soggetti competenti (ARPAT e Direzione Generale Politiche territoriali, ambientali e per la mobilità) e diffuso attraverso la pubblicazione dei volumi "Segnali Ambientali" (nell'ambito del PAER) e "Relazione sullo Stato dell'Ambiente".

Nel quadro dell'attività di valutazione saranno promosse azioni di valutazione di impatto di specifiche linee di intervento, anche nell'ambito dell'attività istituzionale dell'IRPET.

Indicatori di realizzazione e risultato

OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO	INDICATORI DI REALIZZAZIONE	INDICATORI DI RISULTATO
Asse I - Il sistema regionale delle politiche industriali OG 1: Rafforzare la competitività del sistema produttivo toscano attraverso azioni che migliorino le capacità innovative, in particolare favorendo sinergie tra imprese e tra queste le università e i centri di ricerca, potenziando il sistema delle infrastrutture materiali e immateriali, aumentando l'offerta di servizi avanzati rivolti alle PMI e qualificando ulteriormente gli strumenti di ingegneria finanziaria, anche in una maggiore ottica di mercato			
1.1 Rafforzare le relazioni fra le imprese e il sistema della ricerca pubblico e privato supportando lo sviluppo di cluster innovativi e le misure tese ad incoraggiare l'interazione dei poli di competitività con i sistemi produttivi locali. Potenziamento del sistema e dei processi di trasferimento tecnologico	1.1.a Sostegno alle attività di ricerca sviluppo e innovazione (RSI)	1.1.a.1 N. progetti di R&S disaggregato per genere; disaggregato per tipologia (riduzione delle pressioni ambientali; realizzati da gruppi di imprese)	1.1.1 Investimenti indotti (M€) per tipologia (ricerca e sviluppo; innovazione; riduzione delle pressioni ambientali; in cooperazione tra imprese e istituti di ricerca)
	1.1.b Acquisto servizi per innovazione e trasferimento tecnologico	1.1.a.2 N. progetti di collaborazione imprese centri di ricerca disaggregato per genere (di cui che contribuiscono alla riduzione delle pressioni ambientali)	1.1.2 N. Posti di lavoro creati disaggregato per genere (di cui nella ricerca)
	1.1.c Aiuti ai poli di innovazione e incubatori di impresa	1.1.b.1 N. progetti di aiuti agli investimenti delle PMI disaggregato per genere, per tipologia (riduzione delle pressioni ambientali; realizzati da gruppi di imprese)	1.1.3 Numero piani di business preliminari per tipologia (elaborati presso Poli di innovazione; elaborati presso Incubatori)
		1.1.c.1 N. progetti di sostegno per tipologia (per incubatori, per poli)	
1.2. Sostenere i processi di integrazione e cooperazione tra imprese, attraverso processi di riorganizzazione e sviluppo di reti, programmi di sostegno agli investimenti per l'innovazione	1.2.a Sostegno ai programmi di sviluppo PMI industriali, artigiane e cooperative	1.2.a.1 N. progetti di aiuti agli investimenti delle PMI disaggregato per genere, per tipologia (riduzione delle pressioni ambientali; realizzati da gruppi di imprese)	1.2.1 Investimenti indotti (M€) realizzati da gruppi di imprese
	1.3.a Ingegneria finanziaria	1.2.a.2 N. imprese partecipanti ai raggruppamenti	1.2.2 N. Posti di lavoro creati disaggregato per genere
1.3. Sostenere l'accesso al credito per le PMI attraverso l'intervento nel sistema delle garanzie, per rafforzare i programmi di sviluppo, i processi di crescita dimensionale e la ristrutturazione finanziaria		1.3.a.1 Numero di progetti di ingegneria finanziaria disaggregato per tipologia di strumento (Fondi per partecipazioni al capitale di rischio; Interventi di garanzia; Interventi di garanzia; fondi per prestiti e altri strumenti finanziari)	1.3.1 Investimenti indotti (M€) per tipologia di strumento (Fondi per partecipazioni al capitale di rischio; Interventi di garanzia; fondi per prestiti e altri strumenti finanziari)
	1.4.a Aree per insediamenti produttivi	1.3.a.2 N. imprese partecipanti ai raggruppamenti	1.3.2 N. nuove imprese assistite (di cui condotte da donne)
1.4. Promuovere la realizzazione, il recupero e la riqualificazione di aree da destinare ad insediamenti produttivi e potenziare la dotazione regionale di infrastrutture per servizi avanzati	1.4.b Infrastrutture per il trasferimento tecnologico	1.4.a.1 Superficie urbana oggetto dell'intervento (mq)	1.3.3 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
		1.4.b.1 N. complessivo di progetti infrastrutturali per il trasferimento tecnologico (di cui attraverso operazioni di recupero edilizio)	1.4.1 Investimenti indotti finalizzati al recupero e alla riqualificazione urbana (M€)
Asse II -Internazionalizzazione promozione e attrazione investimenti OG 2: Promuovere l'economia regionale e sostenere i processi di internazionalizzazione del sistema produttivo toscano e attrazione di nuovi investimenti diretti esogeni al fine di espandere, mantenere e			
		1.4.2 Investimenti indotti (M€) finalizzati alla realizzazione di infrastrutture per il trasferimento tecnologico (di cui destinati al recupero ed alla riqualificazione)	1.4.3 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere

OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO	INDICATORI DI REALIZZAZIONE	INDICATORI DI RISULTATO
<i>radicare quelli esistenti, con particolare attenzione agli investimenti di tipo industriale e del manifatturiero avanzato</i>			
2.1 Supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese toscane in forma singola e/o associata attraverso azioni di informazione e promozione sui mercati extra-nazionali	2.1. a. Promozione Economica	2.1.a.1 Numero di iniziative di promozione economica/comunicazione realizzate sui mercati target 2.1.a.2 Numero di servizi di internazionalizzazione erogati ad imprese/soggetti del territorio	2.1.1 N. Imprese coinvolte nelle iniziative di promozione economica, disaggregate per mercati target. 2.1.2 N. imprese beneficiarie dei servizi erogati 2.1.3 Livello di soddisfazione manifestato dai beneficiari delle iniziative/servizi 2.1.4 Livello di efficacia percepito dai beneficiari delle iniziative/servizi
2.2. Sostenere processi di rafforzamento e riposizionamento dell'offerta turistica sui mercati nazionale ed estero	2.2.a Promozione Turistica Integrata	2.2.a. 1 Numero di iniziative di promozione economica/comunicazione realizzate sui mercati target	2.2.1 N. Imprese coinvolte nelle iniziative di promozione economica, disaggregate per mercati target. 2.2.2 N. imprese beneficiarie dei servizi erogati
2.3 Favorire il processo di attrazione degli investimenti attraverso la definizione di un sistema di governance mirato ed azioni finalizzate alla valorizzazione del targeting degli asset toscani sul mercato degli investimenti diretti	2.3.a Marketing territoriale finalizzato all'attrazione degli investimenti	2.3 Definizione del modello di governance per l'attrazione degli investimenti	2.3.1 N. soggetti con cui sono stati attivati confronti su opportunità di investimento specifico 2.3.2 N. di soggetti che hanno manifestato interesse rispetto alle opportunità di investimento proposte
Asse III - Turismo, Commercio e Terziario OG 3: <i>Sviluppare, qualificare e promuovere il sistema dell'offerta turistica e commerciale regionale attraverso processi di innovazione che devono riguardare sia le imprese e i territori nell'ottica della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.</i>			
3.1. Sostenere e promuovere modelli integrati di gestione territoriale per l'innovazione e lo sviluppo di un'offerta turistico-commerciale competitiva, di qualità e sostenibile, che coinvolga sistemi pubblici e reti di imprese.	3.1.a Sostegno alle PMI per la promozione e l'innovazione ai fini della competitività e la sostenibilità dei territori	3.1.a.1 Numero di progetti (aiuti agli investimenti delle PMI) disaggregato per genere, per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese	3.1.1 Investimenti (M€) nel settore privato per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese) 3.1.2 Investimenti (M€) nel settore pubblico attuati nelle destinazioni turistiche su cui sono attivati nuovi modelli di gestione (diretti e indiretti) 3.1.3 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
	3.1.b Sostegno a EE.LL. e soggetti pubblici per la promozione e l'innovazione ai fini della competitività e la sostenibilità dei territori	3.1.b.1 Numero di progetti	

OBIETTIVI SPECIFICI	LINEE DI INTERVENTO	INDICATORI DI REALIZZAZIONE	INDICATORI DI RISULTATO
3.2. Migliorare la qualità urbana e territoriale dell'offerta turistica e commerciale	3.2.a Qualificazione dell'offerta territoriale. Infrastrutture per competitività e sostenibilità del turismo, commercio e terziario	3.2.a.1 Numero di progetti che assicurano sostenibilità e aumentano l'attrattività di città e centri minori 3.2.a.2 Superficie urbana oggetto di intervento (mq)	3.2.1 Investimenti (M€) nel settore pubblico attuati nelle destinazioni turistiche su cui sono attivati nuovi modelli di gestione (diretti e indiretti) 3.2.2 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
	3.2.b Progetti integrati tematici e territoriali	3.2.b.1 Numero di progetti che assicurano sostenibilità e aumentano l'attrattività di città e centri minori	
	3.3.a Sostegno a sistemi integrati di micro imprese artigiane, del turismo e del commercio 3.3.b Aiuti per la certificazione dei servizi turistici e commerciali	3.3.a.1 Numero di progetti (aiuti agli investimenti delle PMI) disaggregato per genere, per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese) 3.3.b.1 Numero di progetti (aiuti agli investimenti delle PMI) disaggregato per genere, per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese)	3.3.1 Investimenti (M€) nel settore privato per tipologia (finalizzati al turismo e al commercio sostenibile; destinati ad innovazione; realizzati da gruppi di imprese) 3.3.2 N. posti di lavoro creati disaggregato per genere
OG 4: <i>Garantire più elevati livelli di efficienza ed efficacia al processo di programmazione, attuazione e verifica del Piano</i>			
4.1 Assicurare il supporto necessario all'attuazione, gestione e controllo degli interventi previsti dal PRSE	4.1.a Assistenza Tecnica	4.1.a.1 N. progetti per tipologia (assistenza tecnica, sorveglianza controllo) 4.1.a.2 N. progetti per tipologia (studi e ricerche- valutazione informazione e pubblicità)	4.1.1 Pubblicazione di studi, ricerche e valutazioni realizzate

C) ALLEGATI

1 *RAPPORTO AMBIENTALE*

2 *SINTESI NON TECNICA DEL RAPPORTO AMBIENTALE*